



GUIA DE MARCA GLOBAL 2024

COMUNIDADE EMPRESAS B



Boas vindas!

As estruturas, ferramentas e diretrizes contidos neste Guia de Marca Global são projetados para ajudar as Empresas B Certificadas a trabalhar com o B Lab para conduzir uma estratégia de comunicação coesa, consistente e diferenciada em direção à nossa visão coletiva de mudança de sistemas econômicos.



MOVIMENTO B - NO

Visão + Rede + Movimen

Em nos o atual sistema econômico global
criar impacto positivo enquanto geram im



Use os botões no conteúdo interativo desta página para ir à página de interesse. É possível voltar a esta página a qualquer momento clicando no ícone de três linhas no topo esquerdo de todas as páginas.



A marca e o Movimento B

Uma marca é muito mais do que um logo. É um conjunto de crenças fundamentais. É uma visão. É uma promessa. Ela envolve com tom e voz. E é inspirada e limitada por princípios orientadores que informam nossas ações e discursos.



Visão + Rede + Movimento

Somos interdependentes. Mas, no sistema econômico atual, isso costuma ser esquecido. Ganhos no curto prazo são priorizados sobre valor no longo prazo, lucro acima das pessoas e do planeta, criando desigualdade, extração e degradação.

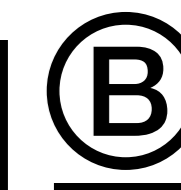
O Sistema B acredita que um tipo diferente de economia não é apenas possível, mas necessário — e que os negócios podem liderar esse caminho.

Desde 2006, promovemos esse trabalho em todo o mundo, certificando Empresas B: empresas que atendem a altos padrões de desempenho social e ambiental, responsabilidade e transparência. As Empresas B também estão legalmente comprometidas com beneficiar não apenas os acionistas, mas todas as partes interessadas do negócio — trabalhadores, clientes, comunidades e meio ambiente.

O Movimento B está aqui para mudar nosso sistema econômico — e para isso temos que mudar as regras do jogo. Criamos padrões, políticas, ferramentas e programas que mudam o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo. Mobilizamos a Comunidade B em uma ação coletiva para enfrentar os desafios mais críticos da sociedade. E estamos fazendo tudo para realizar nossa visão de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa que funcione para todos.

[Assista ao vídeo](#)





Rede Global B:

Somos uma rede que transforma a economia global para beneficiar todas as pessoas, comunidades e o planeta.

Marca:

B Lab / Sistema B

Nome da organização central:

B Lab Global

Nomes de organizações parceiras:

B Lab Africa:

- B Market Builder Mauritius
- B Market Builder South Africa

B Lab Australia & Aotearoa New Zealand

B Lab Europe:

- B Lab Benelux (Bélgica, Holanda e Luxemburgo)
- B Lab France
- B Lab Germany
- B Lab Ireland
- B Lab Italy
- B Lab Nordics (Dinamarca, Suécia, Finlândia, Islândia, Noruega e Groenlândia)
- B Lab Portugal

- B Lab Spain
- B Lab Switzerland

B Lab Hong Kong & Macau

B Lab Korea

B Lab Singapore

B Lab Taiwan

B Lab United Kingdom

B Lab U.S. & Canada

B Market Builder China

B Market Builder Japan

B Market Builder Southeast Asia

Sistema B Internacional:

- Sistema B América Central y Caribe
- Sistema B Argentina
- Sistema B Brasil
- Sistema B Chile
- Sistema B Colombia
- Sistema B Ecuador
- Sistema B México
- Sistema B Paraguay
- Sistema B Perú
- Sistema B Uruguay

Nome da rede:

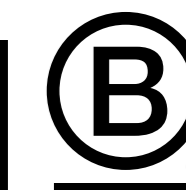
Rede Global B / B Global Network

Nome do movimento:

Movimento B

Nome da comunidade:

Empresas B / Comunidade B Corp



B significa **Benefício para todos**.
A Rede Global B mobiliza o
Movimento B para mudar nosso
sistema econômico a impactar
positivamente todas as partes
interessadas — trabalhadores,
comunidades, clientes e
nosso planeta.





Comunicação da marca

As palavras que usamos são importantes. A forma como falamos sobre nós mesmos, nossas ideias e nosso movimento global tem um impacto profundo em como somos compreendidos e ressoamos nas pessoas. Por esse motivo, oferecemos as seguintes informações para ajudá-lo a se comunicar de forma eficaz e consistente.



B Lab™ é uma rede que transforma a economia global para beneficiar todas as pessoas, comunidades e o planeta. Nossa rede internacional de organizações lidera a mudança de sistemas econômicos para apoiar a visão coletiva de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

Começamos em 2006 com a ideia de que um tipo diferente de economia não era apenas possível, era necessário – e que as empresas poderiam liderar o caminho para um novo modelo orientado pelas partes interessadas. Nós nos tornamos conhecidos por certificar **Empresas B™**, que são empresas que atendem a altos padrões de desempenho social e ambiental, responsabilidade e transparência.

O B Lab cria padrões, políticas, ferramentas e programas que mudam o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo. Mobilizamos a Comunidade B em uma ação coletiva para enfrentar os desafios mais críticos da sociedade.

Ao aproveitar o poder dos negócios, o B Lab impacta positivamente mais de 150 indústrias em mais de 80 países, ajudando-os a equilibrar o lucro com o propósito. Juntos, estamos mudando nosso sistema econômico de lucro para apenas alguns visando beneficiar a todos; de concentração de riqueza e poder, para garantir a equidade; da extração à regeneração e da priorização do individualismo para abraçar a interdependência.

Não vamos parar até **todos** os negócios serem uma força para o bem.

Juntos, transformamos a economia global para beneficiar todas as pessoas, comunidades e o planeta.

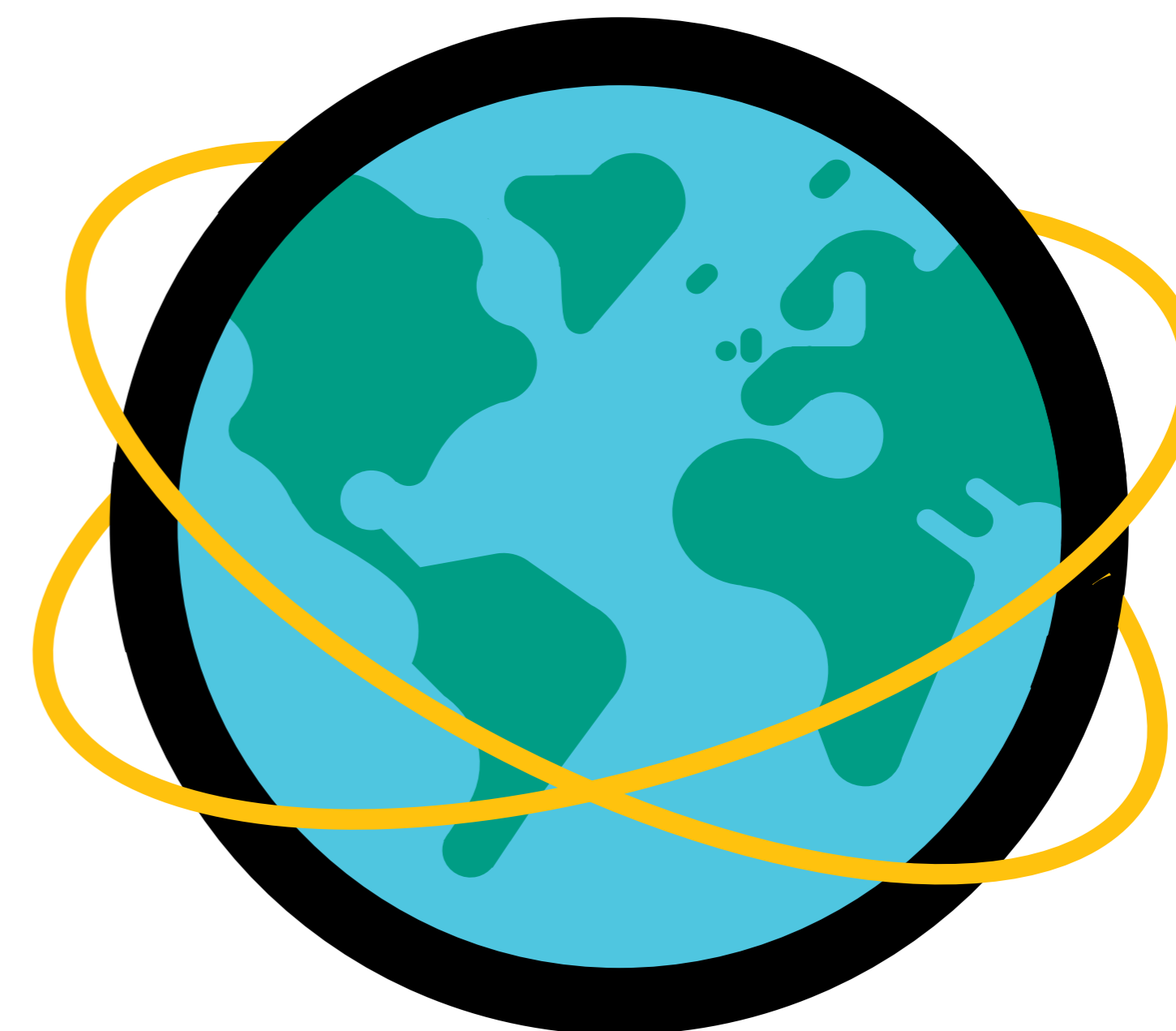
Juntos, lideramos a mudança de sistemas econômicos que tornarão real nossa visão de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

Juntos, criamos padrões, políticas, ferramentas e programas que mudam o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo.

Juntos, estamos mudando as regras do jogo para que todas as empresas tenham que equilibrar lucro e propósito.

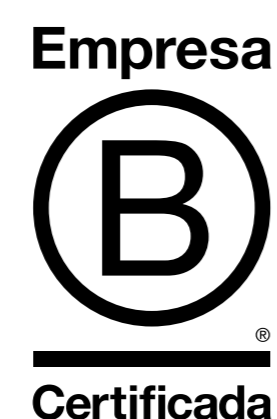
Juntos, estamos construindo um movimento de pessoas usando os negócios como uma força para o bem.

Juntos, não vamos parar até que todos os negócios sejam uma força para o bem.



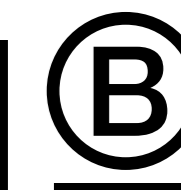


Todas as Empresas B assinam a Declaração de Interdependência como parte de sua certificação, assumindo o compromisso de incorporar os valores da Comunidade B e trabalhar em direção à nossa visão coletiva de negócios como uma força para o bem.



NÓS IMAGINAMOS UMA ECONOMIA GLOBAL QUE USA OS NEGÓCIOS COMO UMA FORÇA PARA O BEM. ESSA ECONOMIA É COMPOSTA POR UM NOVO TIPO DE CORPORAÇÃO - A EMPRESA B - QUE É ORIENTADA POR PROPÓSITOS E CRIA BENEFÍCIOS PARA TODAS AS PARTES INTERESSADAS, NÃO APENAS PARA OS ACIONISTAS. COMO EMPRESAS B E LÍDERES DESTA ECONOMIA EMERGENTE, ACREDITAMOS QUE: DEVEMOS SER A MUDANÇA QUE BUSCAMOS NO MUNDO. QUE TODOS OS NEGÓCIOS DEVEM SER CONDUZIDOS COMO SE AS PESSOAS E O LUGAR IMPORTASSEM. QUE, ATRAVÉS DE SEUS PRODUTOS, PRÁTICAS E LUCROS, AS EMPRESAS DEVEM ASPIRAR A NÃO FAZER MAL E BENEFICIAR A TODOS. PARA ISSO, É NECESSÁRIO AGIR COM O ENTENDIMENTO DE QUE CADA UM DE NÓS DEPENDE DO OUTRO E, PORTANTO, É RESPONSÁVEL UM PELO OUTRO E PELAS GERAÇÕES FUTURAS.

[↓ Baixe a Declaração de Interdependência](#)

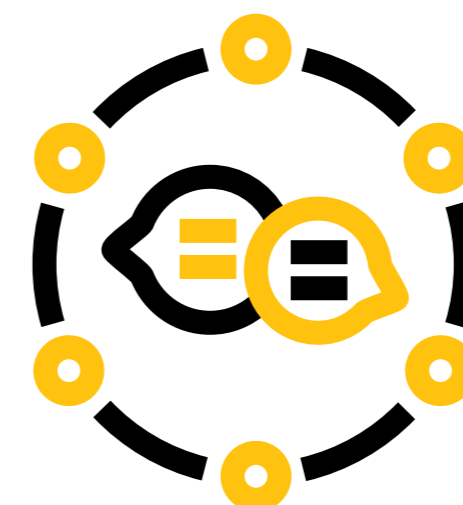


A voz do Movimento B e do B Lab é positiva, inclusiva e credível. Ao anunciar ou falar sobre sua certificação e trabalhar como Empresa B, procure seguir esses princípios.



Positiva

Celebramos as empresas que estão fazendo mais por todas as pessoas e pelo planeta, compartilhando seu sucesso e mostrando como estão trabalhando para melhorar com a ajuda de nossas ferramentas e estruturas. Nossas comunicações não colocam culpa ou instigam medo, mas estão enraizadas no otimismo e no realismo, e elevam tudo o que podemos fazer juntos para impulsionar a mudança dos sistemas econômicos.



Inclusiva

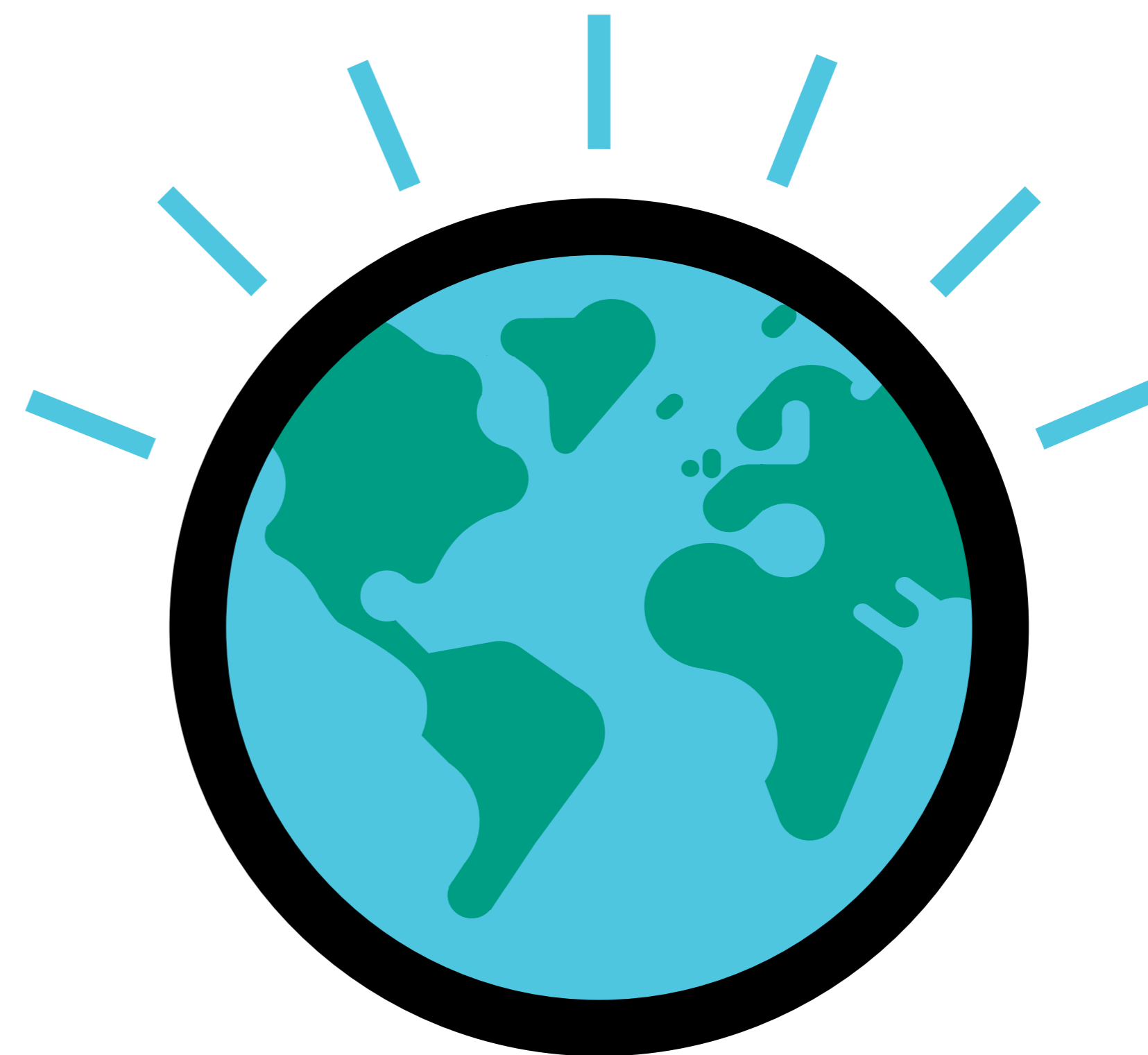
Trabalhamos para acelerar uma mudança na cultura global de negócios, garantindo que todas as vozes sejam incluídas na conversa. Nossa comunicação concentra-se na justiça, equidade, diversidade e inclusão, promovendo a compreensão e a solidariedade com os atores empresariais e as partes interessadas que tradicionalmente foram excluídas das conversas e da tomada de decisões no mundo corporativo.



Credível

O Sistema B é uma voz líder no campo da gestão e medição de impacto nos negócios globais. Como todo o nosso trabalho, nossas comunicações estão enraizadas na base dos padrões rigorosos e continuamente aprimorados do Sistema B para Empresas B Certificadas. A esperança e o otimismo de nossa narrativa estão enraizados na credibilidade e na responsabilidade.

Parabéns pela certificação como Empresa B!
Sua empresa agora pertence a uma comunidade de empresas que lideram a transformação do sistema econômico global. Como uma Empresa B, você vai querer compartilhar sua conquista com o mundo. Aqui estão algumas diretrizes a serem seguidas ao comunicar sobre sua certificação, de maneira a enfatizar a comunidade, a interdependência e a melhoria contínua.



COMUNICAÇÃO DE MARCA - COMO COMUNICAR SOBRE CERTIFICAÇÃO



Você pode querer dizer:

Como uma Empresa B, estamos atendendo ao mais alto padrão de impacto social e ambiental.

Somos a primeira/maior/única empresa do tipo XYZ na indústria/região/país XYZ a se tornar uma Empresa B Certificada.

Ganhamos a certificação de Empresa B.

Agora temos o status/crédito de Empresa B.

O que você deve dizer em vez disso:

Como Empresa B, fazemos parte de uma comunidade global de empresas que atendem a altos padrões de impacto social e ambiental.

Como uma Empresa B na indústria XYZ, estamos entre as empresas que lideram um movimento global por uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

Agora somos uma Empresa B Certificada / Nosso negócio agora é certificado pelo Sistema B.

Agora somos uma Empresa B Certificada / nosso negócio agora é certificado pelo Sistema B.

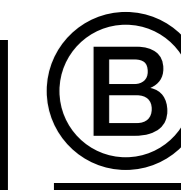
Por que não...

...“mais alto”?:
Ser uma Empresa B não é ser sobre ser a melhor. É sempre trabalhar para ser melhor. É por isso que o Sistema B trabalha para evoluir nossos padrões e por que as Empresas B são recertificadas a cada três anos, para garantir que estejam se mantendo atualizadas e melhores.

...“primeira” ou “única”?:
Uma única empresa não pode arcar com todas as mudanças nos sistemas econômicos, e é por isso que as Empresas B lideram como um movimento. Em vez de destacar sua empresa, considere tudo o que você está ganhando ao ingressar em uma comunidade global!

...“ganhamos”?:
A certificação B não é um prêmio — é o começo de uma jornada rumo à melhoria contínua e à ação coletiva.

...“status” ou “crédito”?
Mantenha-se consistente com a mesma terminologia usada pelo B Lab e Empresas B em todo o mundo — é uma certificação!



Sobre a Certificação como Empresa B

A certificação como Empresa B significa que uma empresa foi verificada como atendendo aos altos padrões de impacto social e ambiental do Sistema B, que assumiu um compromisso legal com a governança das partes interessadas e que está demonstrando responsabilidade e transparência ao divulgar esse registro de desempenho em um perfil público de Empresa B.

Mais detalhes de como Empresas B Certificadas podem falar da certificação estão disponíveis na [seção de usos permitidos](#).

Sobre a governança das partes interessadas

A governança das partes interessadas é uma alternativa crescente de governança corporativa à primazia dos acionistas — a doutrina predominante sob o capitalismo que leva as empresas a priorizar o lucro acima de tudo, impulsionando a desigualdade, a extração ambiental e a fragmentação social. As Empresas B assumem o compromisso de considerar os interesses de todas as partes interessadas em suas operações de negócios: trabalhadores, clientes, comunidades e meio ambiente.

Na manutenção da certificação e melhoria contínua

Ao certificar-se, a Empresa B entra em uma estrutura para melhoria contínua. Para manter a certificação, as empresas devem realizar o processo de avaliação e verificação a cada três anos, demonstrando que ainda estão atendendo aos padrões do Sistema B — que estão sempre melhorando, com contribuições contínuas das partes interessadas especializadas.

Sobre o compromisso coletivo com padrões crescentes e mudanças nos sistemas econômicos

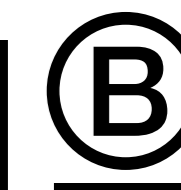
A certificação como Empresa B não significa que uma empresa seja perfeita, nem que tenha alcançado seu maior impacto. Ela mostra que a empresa faz parte de uma comunidade global de negócios trabalhando coletivamente para a mudança dos sistemas econômicos e que, para se manter comprometida com esse trabalho, deve atender aos padrões crescentes de desempenho social e ambiental.

Como uma Empresa B, você terá muitas histórias excelentes para contar sobre a jornada de sua empresa para obter a certificação. Além de explicar a certificação como Empresa B e o que ela significa para você, pode mostrar ao seu público a diferença que faz todos os dias nos bastidores. Precisa de inspiração? Deixe nossos cinco Pilares de Área de Impacto guiá-lo.

[↓ Faça o download da arte do diagrama de Pilares da Área de Impacto aqui para usar em suas comunicações.](#)



COMUNICAÇÃO DA MARCA - PRINCIPAIS DEFINIÇÕES



Empresa B Certificada™

Empresas B Certificadas™, ou Empresas B, são empresas verificadas pelo B Lab/Sistema B para atender a altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade. Este nome é sempre denominado como 'Empresa B', com um espaço, não 'Empresa-B' ou 'EmpresaB'.

Movimento B™

O Movimento B é um movimento global de pessoas que usam os negócios como uma força para o bem. Juntos, estamos mudando nosso sistema econômico de lucro para apenas alguns para beneficiar a todos, de concentrar riqueza e poder para garantir a equidade, da extração à regeneração e de priorizar o individualismo para abraçar a interdependência.

B Lab™

B Lab é a rede que transforma a economia global para beneficiar todas as pessoas, comunidades e o planeta. O B Lab cria padrões, políticas, ferramentas e programas que mudam o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo. Mobilizamos a comunidade global de Empresas B para uma ação coletiva para enfrentar os desafios mais críticos da sociedade e colaboramos com governos, universidades, coalizões e outras instituições para impulsionar a mudança dos sistemas econômicos.

Rede Global B / B Global Network

Tudo sob a marca B Lab, a Rede B Global — B Lab Global e Global Partners, incluindo o Sistema B™ na América Latina — compreende um grupo unificado de organizações globais, regionais e nacionais abrangendo seis continentes. Nossa rede internacional de organizações lidera a mudança de sistemas econômicos para apoiar a visão coletiva de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa.

B Lab Global

O B Lab Global coordena a Rede B Global para construir o Movimento B, incluindo a orientação do planejamento estratégico para garantir que a rede esteja alinhada em objetivos e resultados compartilhados para impulsionar a mudança dos sistemas econômicos. O B Lab Global facilita a comunicação e colaboração entre regiões e entre equipes; desenvolve, gerencia e verifica os padrões da Empresa B; lança políticas globais; e desenvolve novos programas e produtos.

Parceiros Globais

Os Parceiros Globais impulsionam o Movimento B em nível local em todo o mundo. Eles crescem, engajam e mobilizam suas comunidades, ecossistemas e parcerias regionais do B Corp e, por sua vez, tornam suas economias locais mais inclusivas, equitativas e regenerativas. Os Parceiros Globais dão vida à nossa teoria global da mudança impulsionando mudanças políticas com seus governos, ampliando histórias confiáveis de negócios como uma força para o bem e mudando o comportamento das empresas em suas regiões.

Padrões do B Lab

Os padrões de negócios sociais e ambientais do B Lab definem como as empresas podem ser uma força para o bem. Com base na contribuição das partes interessadas, na pesquisa e nas melhores práticas estabelecidas, esses padrões são a base para os requisitos de certificação da Empresa B e as ferramentas de gerenciamento de impacto do B Lab, e informam os programas da rede e as iniciativas de ação coletiva. Supervisionados pelo Conselho Consultivo de Padrões independente do B Lab, os padrões ajudam as empresas a melhorar, medir e gerenciar seu impacto nas pessoas e no planeta.

Governança das Partes Interessadas

Governança de stakeholders ou partes interessadas é a prática de valorizar os stakeholders de uma empresa — ou seja, aqueles que são impactados pelas atividades de uma empresa — tanto quanto seus acionistas. As empresas construídas com base nesse princípio medem o sucesso quando há valor criado para todas as partes interessadas e acreditam em uma economia que incentiva negócios e investimentos que se baseiam em valor social e ambiental, reconhecendo a interdependência das pessoas, do planeta e da economia.

Economia Regenerativa

Uma economia regenerativa é aquela que opera com limites justos e seguros, com os quais o planeta pode permanecer estável e sustentar vida, por exemplo: todas as pessoas têm acesso a recursos básicos, como comida, saúde, paz e justiça, e podem ser protegidas dos danos do planeta. Para atingir esses limites seguros, recuperar (ex: recuperar permanentemente um ecossistema) e regenerar recursos naturais (ex: atuar para aumentar a função biofísica de um ecossistema) é extremamente necessário. Agricultura regenerativa, por exemplo, ajuda a criar solos saudáveis, preservar água limpa, suportar a biodiversidade e absorver mais dióxido de carbono do ar, criando um meio ambiente mais saudável e resiliente para todos.



Corporação de Benefícios

Corporação de Benefícios é um tipo de estrutura legal para empresas nos Estados Unidos que cria uma base sólida para o alinhamento de missões de longo prazo e a criação de valor para as partes interessadas. Não é uma certificação e está disponível apenas nas regiões dos EUA que aprovaram a legislação de corporações de benefícios. Para se tornar uma corporação de benefícios, a empresa deve ser incorporada como uma em alguma região onde está disponível. Algumas companhias são Empresas B Certificadas e corporações de benefícios, e a estrutura da corporação de benefícios cumpre o requisito de responsabilidade legal da certificação B. Existem outras estruturas semelhantes com características específicas em outras partes do mundo. Para mais informações, visite bcorporation.net.

Antirracismo

O antirracismo vai além do ato de ser "não racista" e inclui se opor ativamente e trabalhar para dismantelar o racismo sistêmico. Esta é a posição organizacional do B Lab sobre o antirracismo: "Como organização, nos posicionamos contra o racismo antinegros e todas as formas de opressão, incluindo transfobia, classicismo, sexismo e xenofobia. Estamos comprometidos com uma ação focada e sustentada para dismantelar sistemas, políticas, práticas e ideologias racistas dentro de nós mesmos e de nossas redes. À medida que continuamos a aprender sobre a injustiça, abraçamos a reorientação radical de nossa consciência e ouviremos as vozes de povos negros, pardos, indígenas e marginalizados para catalisar resultados equitativos para todos."

Justiça, equidade, diversidade e Inclusão (JEDI)

Justiça: um conceito de relações justas e justas entre o indivíduo e a sociedade. Dismantelar as barreiras aos recursos e oportunidades na sociedade para que todos os indivíduos e comunidades possam viver uma vida plena e digna.

Equidade: alocar recursos para garantir que todos tenham acesso às mesmas oportunidades. A equidade reconhece que existem vantagens e barreiras e se esforça para remover e eliminar o que pode impedir a participação plena de grupos vulnerabilizados. O princípio da equidade reconhece que existem populações historicamente carentes e sub-representadas, e que são necessárias considerações sobre essas condições desequilibradas.

Diversidade: diferenças psicológicas, físicas e sociais que ocorrem entre todos e quaisquer indivíduos; incluindo, entre outros, raça, etnia, nacionalidade, religião, status socioeconômico, educação, estado civil, idioma, idade, sexo, orientação sexual, capacidade mental ou física e estilos de aprendizagem. Diversidade não é apenas sobre diferenças raciais.

Inclusão: promover um sentimento de pertencimento centralizando, valorizando e ampliando as vozes, perspectivas e estilos daqueles que vivenciam mais barreiras com base em suas identidades. O ato de criar ambientes nos quais qualquer indivíduo ou grupo possa ser e se sentir bem-vindo, respeitado, apoiado e valorizado. Um clima inclusivo e acolhedor abraça as diferenças e oferece respeito nas palavras/ações/pensamentos de todas as pessoas.

Justiça Climática

A justiça climática reconhece que aqueles que são menos responsáveis pelas mudanças climáticas são mais propensos a sofrer suas consequências mais graves. A justiça climática coloca as necessidades, vozes e liderança daqueles que são mais impactados na vanguarda — colocando as pessoas e a equidade no centro da ação climática e da advocacia.

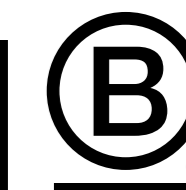
Avaliação de Impacto B™

A Avaliação de Impacto B é uma plataforma gratuita e confidencial projetada para ajudar a medir e gerenciar o impacto positivo da sua empresa em seus colaboradores, comunidade, clientes e meio ambiente.

SDG Action Manager

Desenvolvido pelo B Lab e pelo Pacto Global das Nações Unidas, o SDG Action Manager é uma solução de gerenciamento de impacto que permite que as empresas tomem medidas sobre os objetivos de desenvolvimento sustentável até 2030.

O SDG Action Manager permite autoavaliação dinâmica, benchmarking e melhoria por meio de uma série de perguntas, orientações e pontuações de desempenho relacionadas aos objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos dez princípios do Pacto Global da ONU nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. É uma ferramenta confidencial de autoavaliação gratuita e fácil de usar para todos os tipos de empresas.



Exigimos que todos usem o TM símbolo ou símbolo ®, conforme aplicável, após o primeiro uso das seguintes frases em qualquer cópia do corpo ou título.

- B Lab -----> TM
- Certified B Corporation -----> TM
- B Corp -----> TM
- Sistema B -----> TM
- Empresa B Certificada -----> TM
- B Impact Assessment -----> TM
- Avaliação de Impacto B -----> TM
- People Using Business as a Force for Good. * -----> ®

*B Lab possui um registro de marca para "People Using Business as a Force for Good.". Um símbolo ® pode ser usado com esse slogan completo. Se você estiver usando uma versão mais curta do slogan, uma TM é apropriada.



Em fevereiro de 2024, foi adicionado um aviso ao site da B Lab para responder a perguntas em alguns mercados sobre a natureza da Certificação da Empresa B, especificamente: A Certificação da Empresa B é emitida ou apoiada por uma entidade governamental?

A partir de 6 de maio de 2024, todas as Empresas B com operações na Itália devem incluir este aviso legal em seus sites na seção onde o status de Empresa B é divulgado pela primeira vez. Se você usar o logotipo de Empresa B Certificada em sua página inicial ou no rodapé do seu site, inclua o idioma completo junto ao logotipo ou adicione um link destacado abaixo do logotipo que diga "Aviso de Certificação" e direcione os usuários para uma página onde o aviso legal seja facilmente visível; por exemplo, uma página que descreva sua Certificação da Empresa B.

Outras Empresas B também podem reproduzir este aviso em seus próprios sites, se desejarem fornecer clareza adicional sobre a natureza jurídica da Certificação da Empresa B e sua relação com as regulamentações da UE.

Empresa



Certificada

Aviso de Certificação

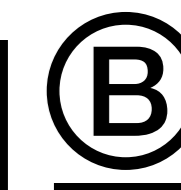
O logotipo de "Empresa B Certificada" é concedido pela B Lab, uma organização privada sem fins lucrativos, a empresas que, como a nossa, concluíram com êxito a Avaliação de Impacto B (BIA) e cumprem os requisitos de desempenho social e ambiental, responsabilidade e transparência da B Lab.

Esclarecemos que a B Lab não é um organismo de avaliação da conformidade como definido pelo Regulamento (UE) nº 765/2008, nem é um organismo de normalização nacional, europeu ou internacional conforme o Regulamento (UE) nº 1025/2012. Os critérios da BIA são distintos e independentes dos padrões harmonizados resultantes das normas ISO ou de outros organismos de normalização, e não são ratificados por instituições públicas nacionais ou europeias.



Identidade visual

Aqui você encontrará instruções detalhadas sobre como tratar adequadamente a propriedade intelectual e marcas do B Lab. Uma adesão cuidadosa aos nossos padrões da marca garantirá consistência em nossas mensagens em todo o mundo.



Visão geral

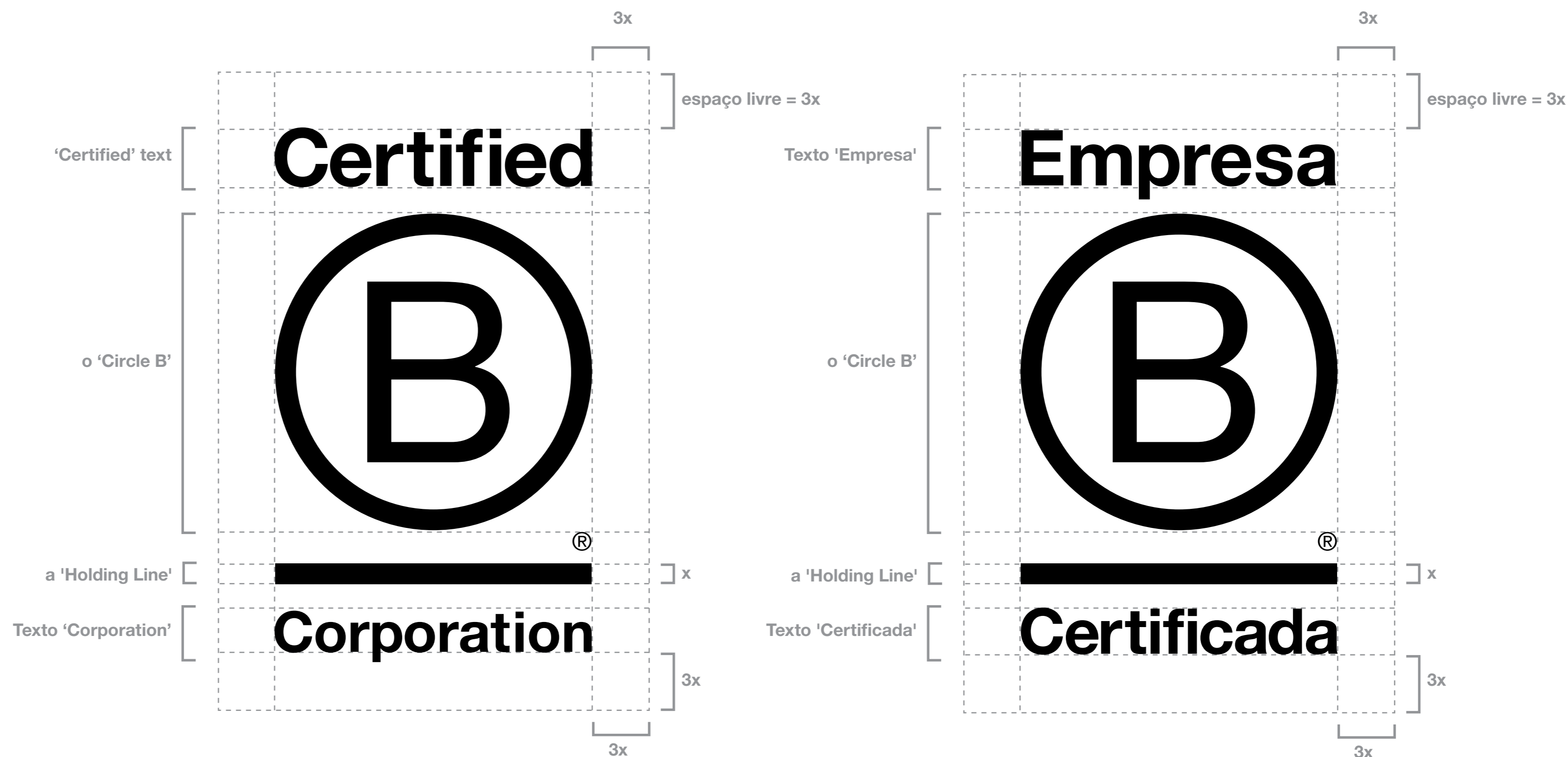
A marca Empresa B só pode ser usada por empresas certificadas pela B Lab. As Empresa B e suas marcas que foram verificadas e aprovadas pelo B Lab podem usar o selo em seus sites, embalagens, publicidade e marketing*

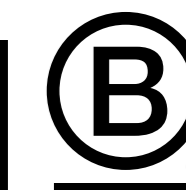
A marca Empresa B é composta de cinco elementos que devem sempre ser usados em conjunto:

- a marca "Circle B"
- a linha de retenção (barra)
- o texto "Certified"/"Certificada"
- o texto "Corporation"/" Empresa"
- o símbolo Registrado

Deve sempre aparecer neste formato. Nenhum texto adicional ou gráfico pode invadir o espaço livre do logotipo.

*Empresas com várias marcas ou entidades relacionadas devem consultar as orientações específicas de uso da marca do B Lab, que receberão durante o processo de revisão.

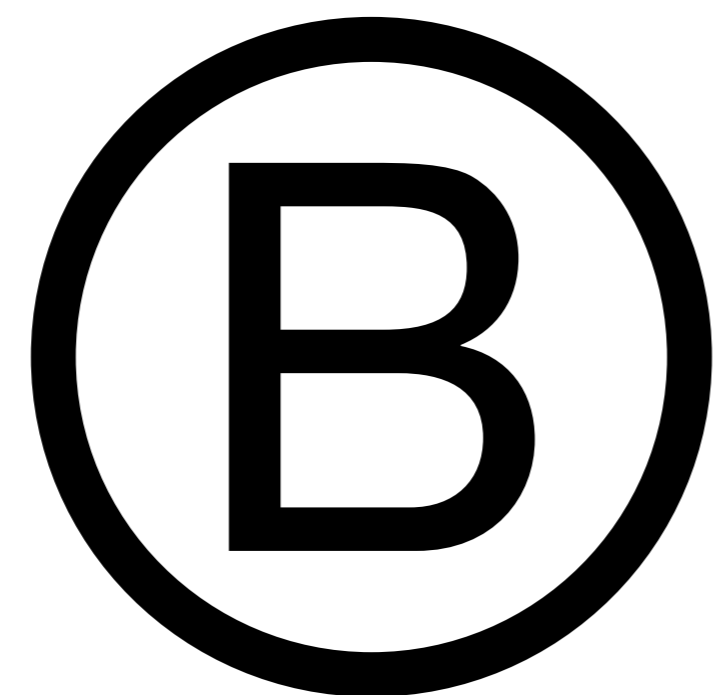




Círculo B

Empresas B só podem usar a Marca de Certificação completa – não o "círculo B" e a linha de retenção por conta própria. Esta é uma marca comercial usada exclusivamente pela B Lab.

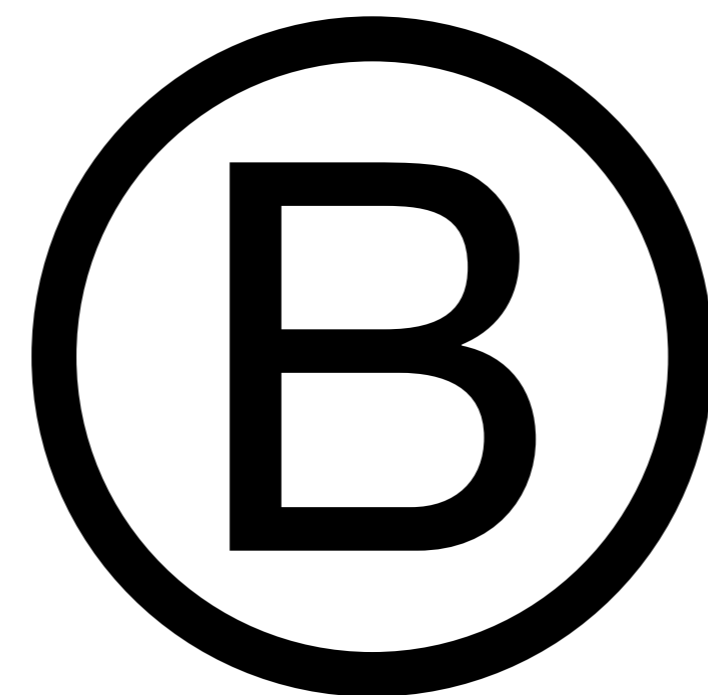
Certified



®

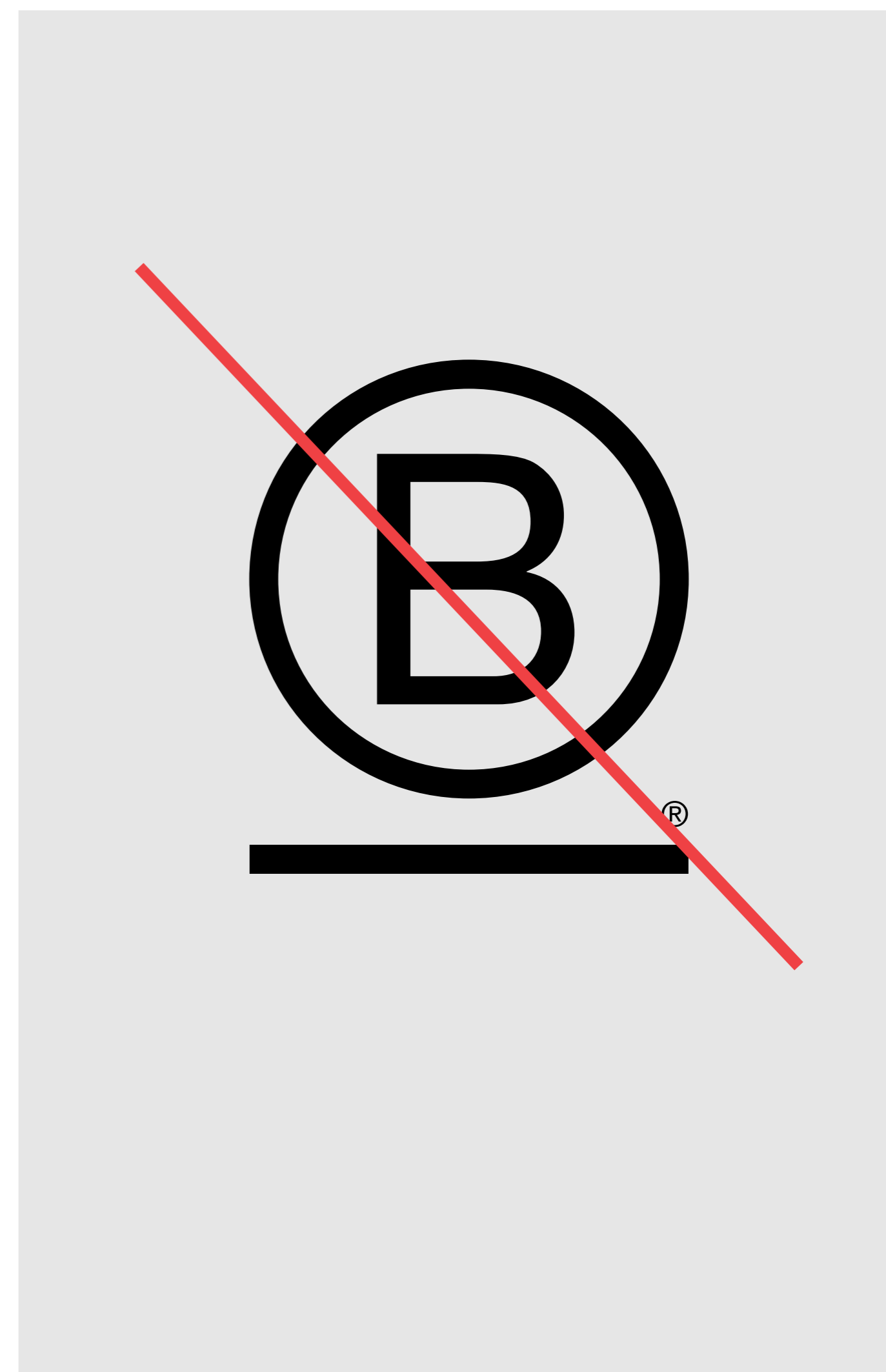
Corporation

Empresa



®

Certificada





Levante a barra

A marca registrada "círculo B", incluindo um círculo com a letra "B" dentro dele e uma linha de retenção logo abaixo, é o fio que unifica as diversas iniciativas que constituem o Movimento B. Ele promove reconhecimento e consciência cruzada de nossas marcas, produtos e iniciativas, tornando-os mais fortes e permitindo o máximo impacto. É por isso que é tão importante usar a versão correta da marca das Empresas B Certificadas.

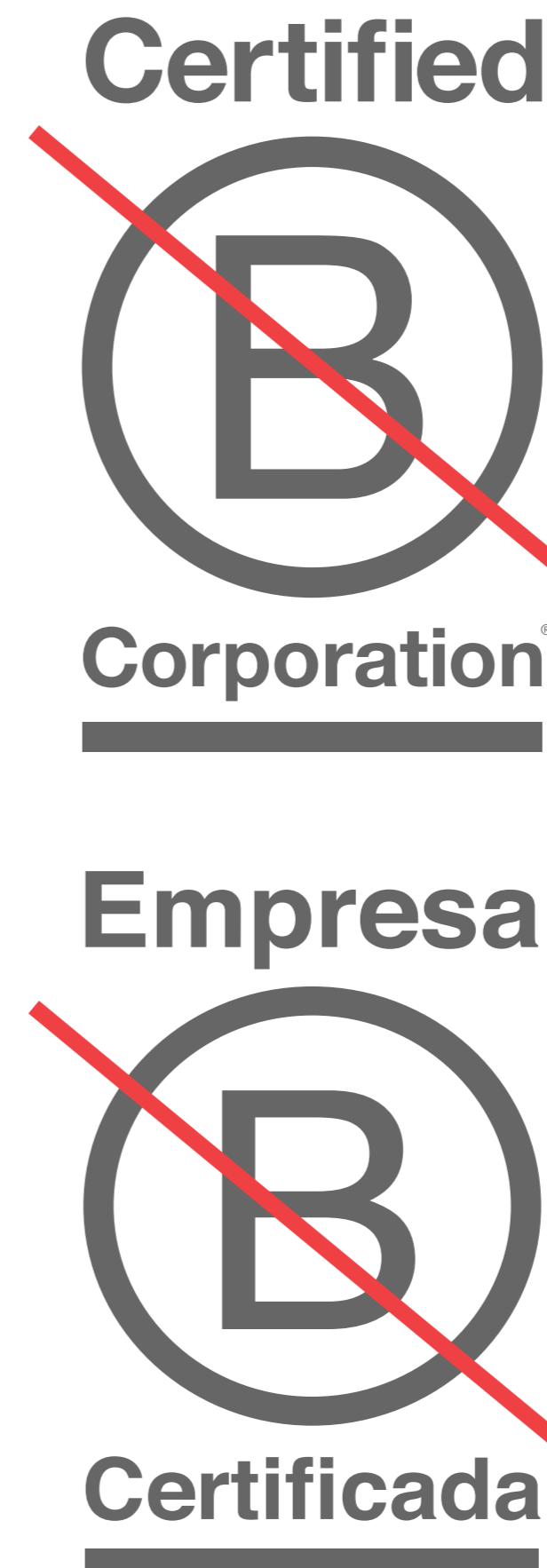
Versão Legada 2007-2008



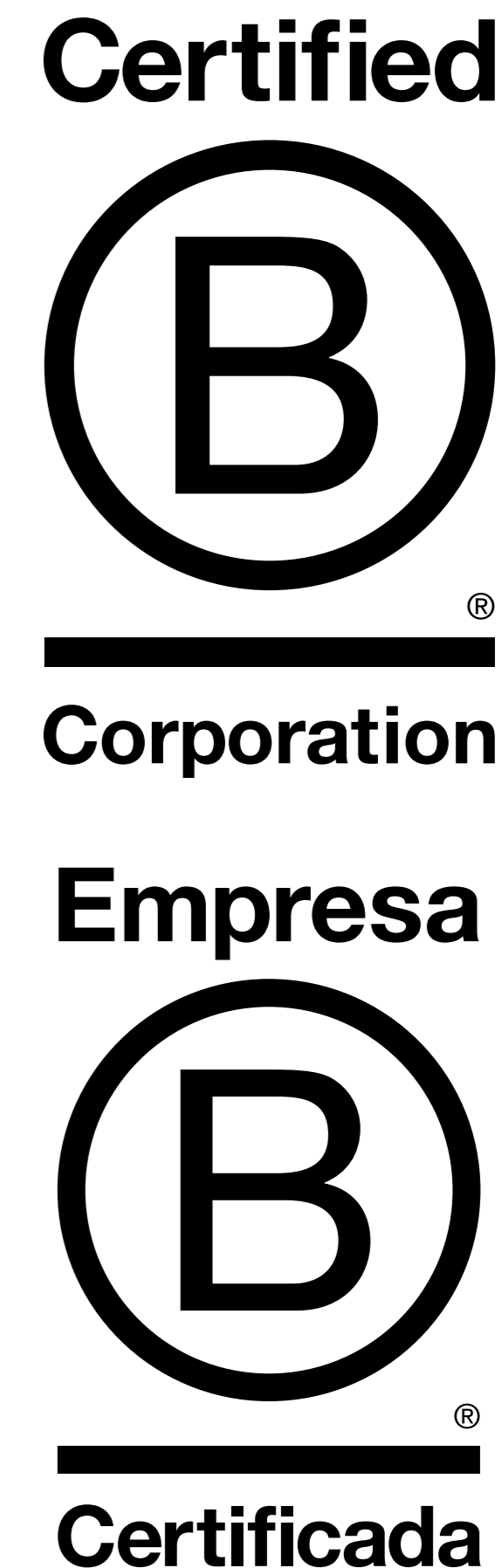
Versão Legada 2008-2009



Versão Legada 2009-2018



Logo Oficial 2018-Presente



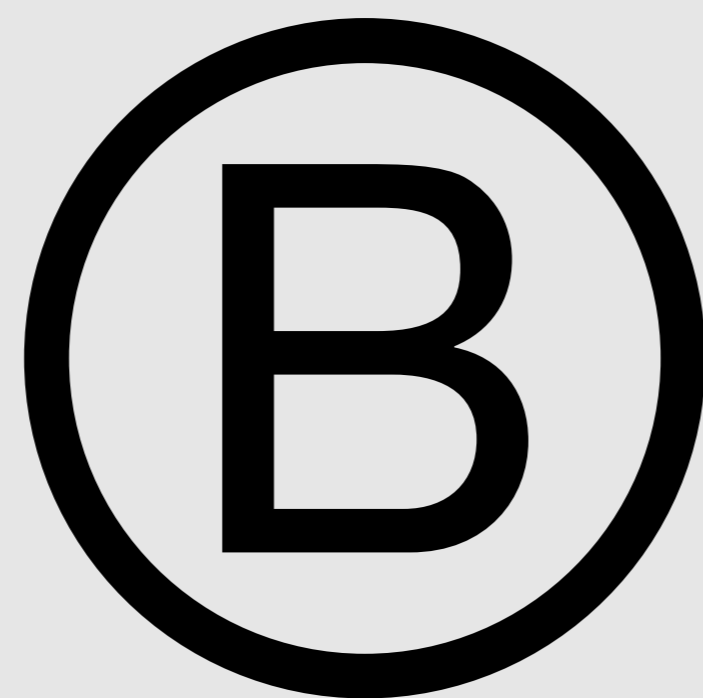


Cor da marca de certificação

A marca Empresa B Certificada deve ser sempre clara e visível. Evite colocá-lo sobre fundos ocupados que possam prejudicar sua visibilidade. Para manter a consistência que maximiza o reconhecimento e a conscientização, a marca Empresa B Certificada deve ser usada apenas em preto ou branco.

↓ [Baixe a marca de certificação](#)

Empresa



Certificada

Empresa



Certificada



Oficial
Internacional
variações

1.



2.



3.



4.



5.



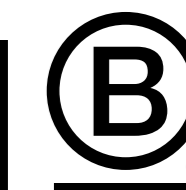
6.



1. Inglês
2. Francês
3. Francês Canadense*
4. Italiano
5. Alemão
6. Espanhol / Português

↓ [Baixe as marcas de certificação](#)

* A versão franco-canadense da marca é restrita ao uso no mercado canadense.



Dimensionamento

Para garantir a legibilidade do logo de Empresa B, é necessário usar os tamanhos recomendados, sendo eles mínimo de 50 pixels de altura para banners da web e cabeçalhos de e-mail, 72 pixels de altura para páginas da web, um tamanho mínimo de 8 mm de largura para materiais impressos e um tamanho mínimo recomendado de 11 mm para materiais impressos.

Sempre mantenha o espaço livre mínimo, mesmo quando dimensionar proporcionalmente o logotipo.

*Para embalagens muito pequenas ou material impresso nos quais o tamanho mínimo não funcione, por favor, entre em contato com brand@bcorporation.net para debater opções.

tamanho mínimo

8mm



tamanho mínimo recomendado

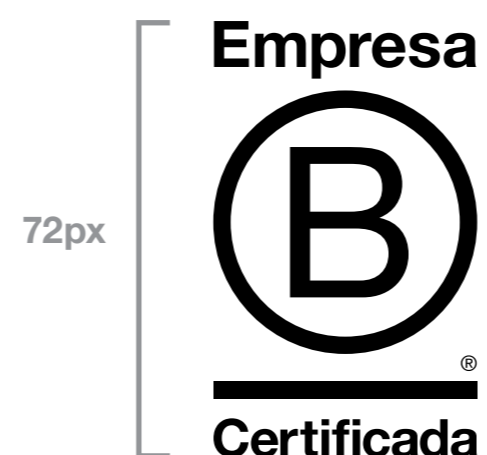
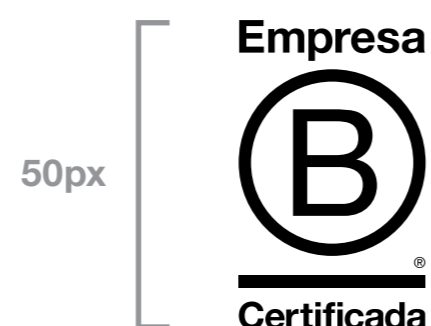
11mm



Requisitos mínimos de tamanho para materiais impressos:

8mm ou 11mm marca para:

- pôsteres
- folhetos
- postais
- embalagens



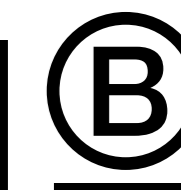
Requisitos de tamanho mínimo para visualização de tela:

Marca de 50 pixels usada para:

- newsletter por e-mail
- rodapé da apresentação
- web banner

Marca de 72 pixels usada para:

- página web

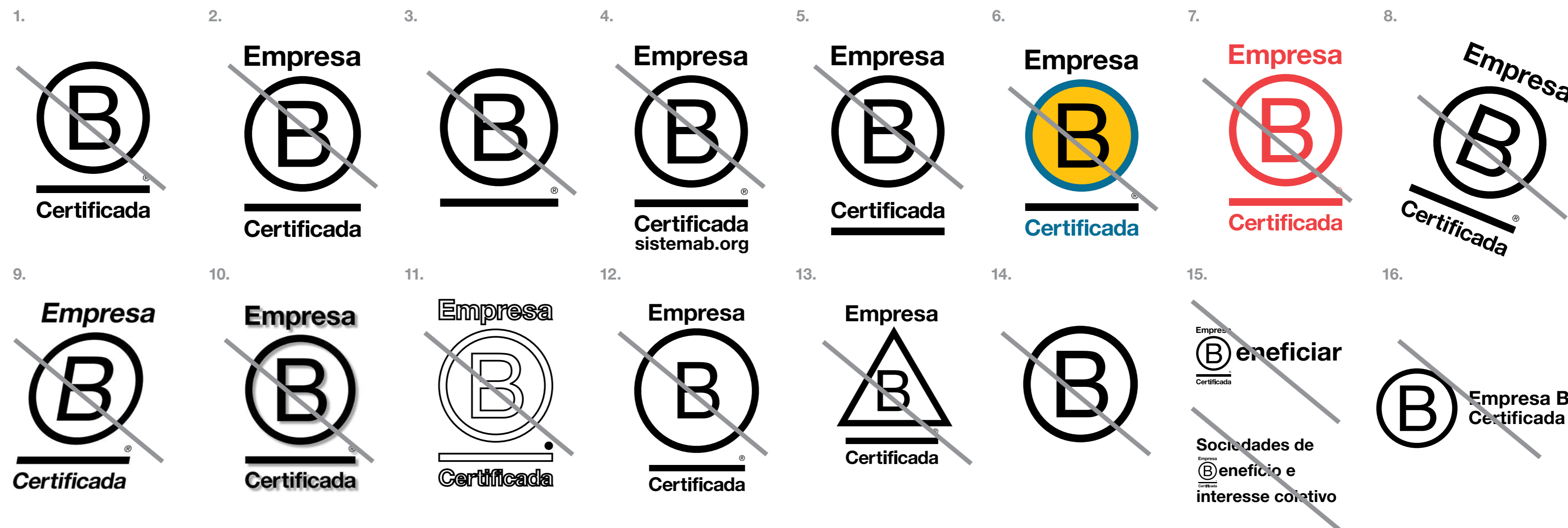


Uso incorreto

Para construir uma marca forte e uma identidade visual para Empresas B Certificadas, é fundamental usar a marca Empresa B de forma consistente e correta. Inconsistências na aparência da marca Empresa B enfraquecerão seu valor.

Nunca remova a marca de registro. Não combine a marca com outros elementos – como logotipos, palavras, gráficos, fotos, slogans ou símbolos que possam parecer criar uma marca híbrida. Manter a forma e proporções para assegurar o uso exato e consistente. Nunca altere, gire, embeleze ou tente recriar a marca.

Aqui estão alguns exemplos de uso incorreto de marca.



1. Não remova nenhum dos cinco elementos da marca.
2. Não utilize sem o símbolo ®.
3. Esta marca é reservada para uso de Empresas B não certificadas da Rede Global B.
4. Não use o logotipo com "sistemab.org" abaixo da linha.
5. Não tenha a linha de retenção abaixo do texto da Certificada.
6. Não mude ou altere as cores em elementos individuais da marca.
7. Não mude as cores do logo, ele só deve ser usado em preto ou branco.
8. Não gire ou incline a marca.

9. Não distorça a marca de forma alguma.
10. Não use sombras projetadas, chanfros ou efeitos gráficos de qualquer tipo.
11. Não use a marca no modo de contorno. (Nenhuma linha chave ao redor do tipo de letra.)
12. Não altere o tamanho de nenhum elemento.
13. Não altere a forma de nenhum elemento.
14. Não remova o texto ou a linha de retenção da marca.
15. Não use a marca como um substituto para a letra B em uma palavra ou frase.
16. Não use ou crie versões horizontais da marca Empresa B.

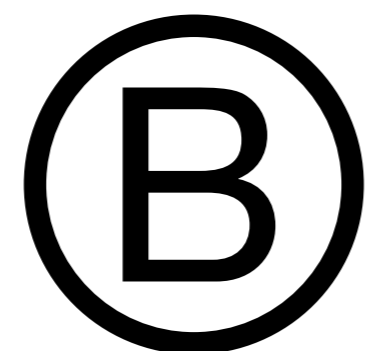


Slogan

Além de exibir a marca Empresa B por conta própria, você tem a opção de usar essas versões alternativas com slogans anexados. Para fornecer flexibilidade nas mensagens, oferecemos três slogans destacando diferentes aspectos do Movimento B. Você pode usá-los para fornecer mais informações ao seu público sobre o que significa certificação Empresa B ou para dar suporte a materiais de marca relacionados à sua história de certificação.* Observe que o logo deve ser posicionado no canto inferior de qualquer material promocional – por exemplo, anúncios, vitrines. Ele também pode ser utilizado em embalagens se o espaço permitir, mas certifique-se de que esteja legível e que a marca Empresa B não seja menor que o tamanho mínimo indicado na página 27.

[↓ Baixe os blocos de slogan](#)

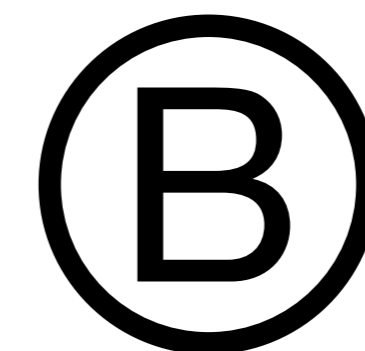
Empresa



Certificada

Esta empresa atende a altos padrões de impacto social e ambiental.

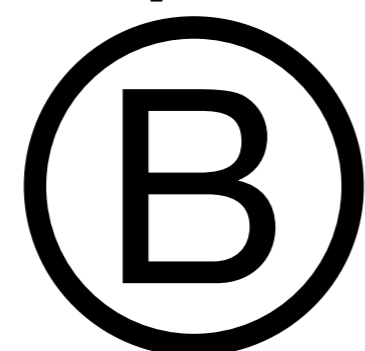
Empresa



Certificada

Esta empresa faz parte do movimento global por um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo.

Empresa



Certificada

Esta empresa está comprometida com a responsabilidade, transparência e melhoria contínua.

Empresa



Certificada

Esta empresa atende aos mais altos padrões de impacto social e ambiental.

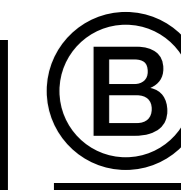
Versão Legada Pré-2021



Propriedade Intelectual

A propriedade intelectual (PI) do B Lab, incluindo os nomes “Certified B Corporation™,” “B Corporation™,” “B Corp™,” “Empresa B™” e o logotipo “Empresa B Certificada™” são marcas registradas. Apenas as Empresas B Certificadas estão licenciadas para usar esta PI com o objetivo de informar ao público que a empresa é membro da comunidade Empresas B Certificadas™, de forma consistente com as seguintes diretrizes de marca. Para resolver quaisquer dúvidas sobre o uso de PI, entre em contato brand@bcorporation.net

A large, bold, black graphic of the letters 'TM' in a serif font, representing the trademark symbol.



Entidade independente certificada com uma única marca:

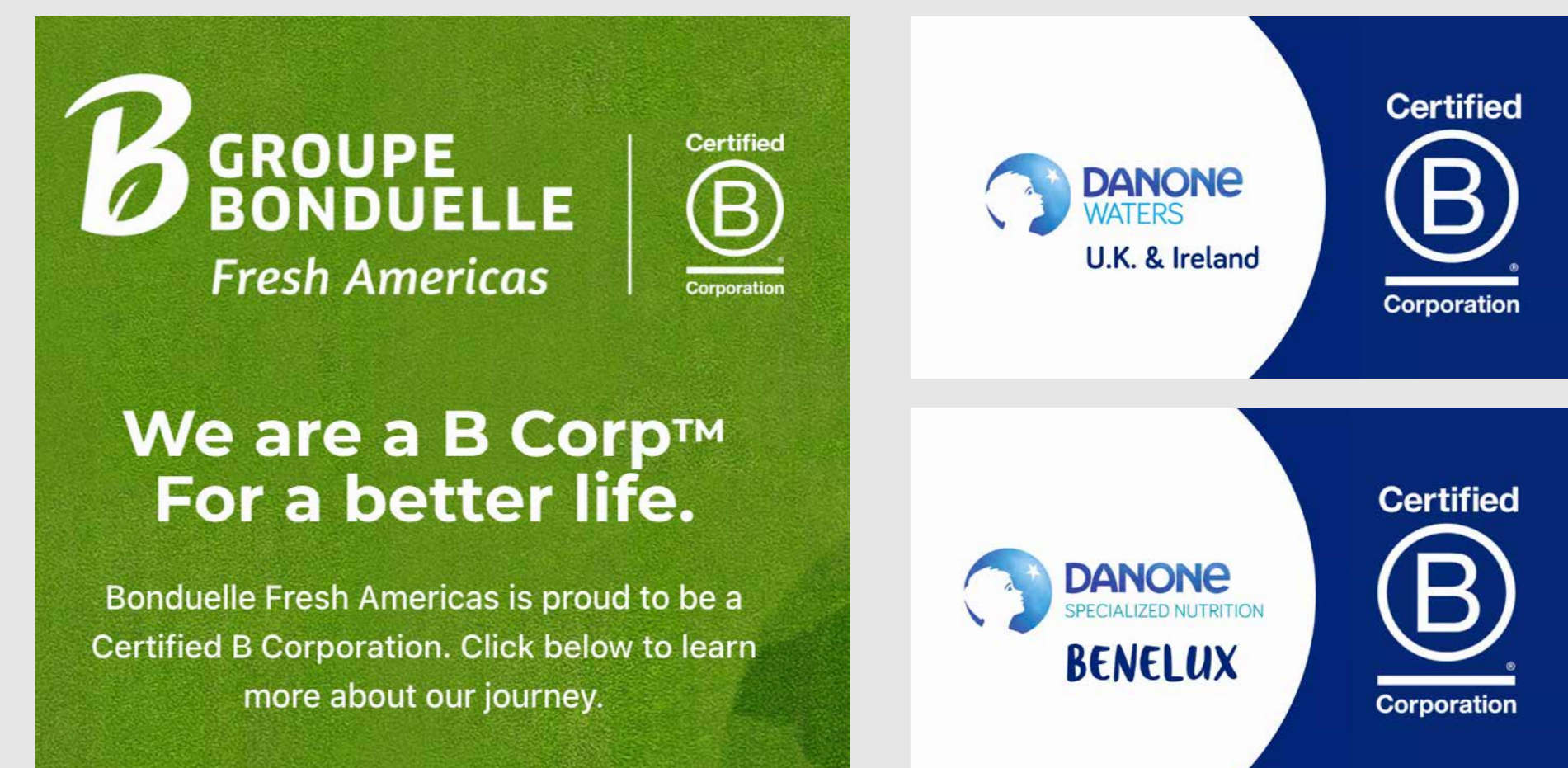
- Pode usar o logotipo B Corp de acordo com as diretrizes da marca e se referir a si mesmos como uma Empresa B certificada / Certified B Corp / B Corp / B Corporation.

Subsidiária certificada de uma empresa mãe não certificada:

Entidades certificadas que são subsidiárias com um nome ou geografia diferente* de suas entidades controladoras ou afiliadas não certificadas

- Pode usar o logotipo da B Corp de acordo com as diretrizes da marca e se referir a si mesmos como uma Empresa B Certificada / Certified B Corp / B Corp / B Corporation.

Exemplos de Subsidiárias certificadas com geografias diferentes de empresa mãe não certificada





Marcas com nome diferente da empresa mãe afiliada:

Para marcas que tenham uma certificação independente da empresa mãe (por exemplo, tenham seu próprio [Perfil da Empresa B](#)):

- Podem usar o logo Empresa B de acordo com o guia de marca e se referir a si como Certified B Corporation / Certified B Corp / B Corp / B Corporation / Empresa B Certificada.

Para empresas que não se certificaram de forma independente, mas atingiram uma pontuação de mais de 80 pontos no Avaliação de Impacto B como parte da certificação da empresa:

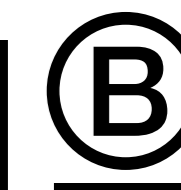
- Pode usar a propriedade intelectual (PI) de Empresa B (logo, “Empresa B Certificada”) de acordo com o Guia de Marca compartilhado com a empresa pelo B Lab durante a verificação.
- As marcas da empresa elegíveis para uso da PI da Empresa B são aquelas marcas sobre as quais a Empresa Certificada tem 100% de controle sobre o design e a formulação do produto, incluindo aquisição e visibilidade dos dados de desempenho social, ambiental e financeiro de, pelo menos, 80% da formulação/ cadeia de suprimentos do produto (medido com base no Custo dos Produtos Vendidos).
- Marcas globais podem usar a PI da Empresa B na região geográfica da empresa certificada se toda a atuação da marca nessa região for coberta pela certificação.

- As comunicações da marca (por exemplo, texto/afirmações escritas) devem se referir ao perfil da Empresa B (nome listado no [Diretório de Empresas B](#)), onde o relacionamento entre a marca e a Empresa Certificada é transparente.
- Para marcas que usam a propriedade intelectual da Empresa B em embalagens e materiais impressos, o relacionamento entre a marca e a Empresa Certificada deve ser transparente. Por exemplo, “[A marca XYZ] faz parte da [Nome da Empresa Certificada], que tem orgulho de ser uma Empresa B Certificada TM”.

Exemplos de embalagens de relacionamento transparente entre Empresa B Certificada e marca.



Há uma taxa adicional de análises para verificar o desempenho de marcas adicionais de uma Empresa Certificada.



Para marcas que não alcançaram uma pontuação verificada de Avaliação de Impacto B de > 80 pontos, independentemente de uma empresa mãe certificada ou como parte da certificação da empresa mãe:

- Essas marcas não podem usar o logotipo da Empresa B.
- Essas marcas podem comunicar em texto que são subsidiárias de uma empresa mãe certificada, por exemplo, *“a marca infantil X se orgulha de fazer parte da Marca mãe Y, uma Empresa B Certificada™.”*

Licenciados ou Relações de Co-Branding:

- Não é permitido fazer referência ou exibir marcas licenciadas, produtos/serviços de marca conjunta de uma Empresa B Certificada em associação com a Propriedade Intelectual (IP) da Empresa B, sempre que o licenciante/licenciado ou outra empresa (co-branding) não for certificada.

Para mais perguntas e esclarecimentos, entre em contato com brand@bcorporation.net



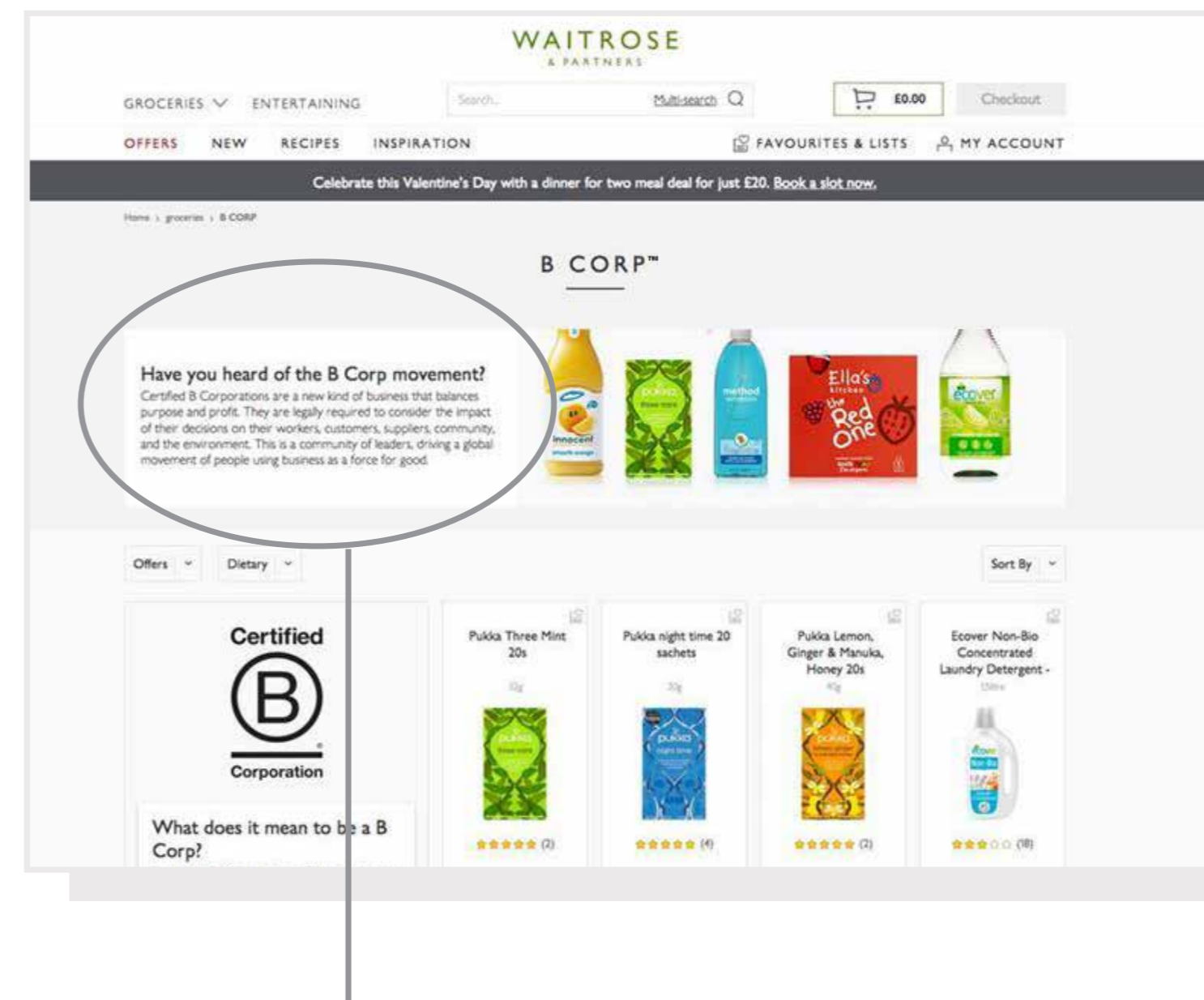


Uso por entidades que não são Empresas B

Em geral, as entidades não certificadas não estão autorizadas a usar o logotipo do Sistema B. Uma exceção pode ser feita quando um varejista não certificado — como um supermercado ou plataforma de comércio eletrônico — está fornecendo uma vitrine física ou digital para produtos do Sistema B, ou seja, uma loja pop-up, "corredor Sistema B" ou seção Sistema B dedicada de um site de varejo. Existem três condições iniciais principais que precisam ser consideradas nesses casos:

- O PI (logotipo com círculo B e "Empresa B") não deve ser usado de forma a induzir o público a acreditar que o varejista não certificado é uma Empresa B Certificada.
- A comunicação deve deixar claro que o varejista apóia o Movimento B, a comunidade e os valores orientadores, sem ser enganoso em relação à certificação.
- Como a certificação é de toda a empresa, não deve haver menções de "produtos" ou "marcas" B Certificadas. "Produtos da Empresa B Certificada" é uma alternativa melhor.

Se você for uma entidade não certificada interessada em usar o PI em uma das circunstâncias acima, precisará receber permissão explícita de B Lab. Para fazê-lo, bem como para esclarecer quaisquer dúvidas ou solicitar permissão para uma exceção, entre em contato com brand@bcorporation.net



Você já ouviu falar do Movimento B?

As Empresas B Certificadas são um novo tipo de negócio que equilibra propósito e lucro. Elas são legalmente obrigadas a considerar o impacto de suas decisões sobre seus trabalhadores, clientes, fornecedores, comunidade e meio ambiente. Esta é uma comunidade de líderes, impulsionando um movimento global de pessoas que usam os negócios como uma força para o bem.

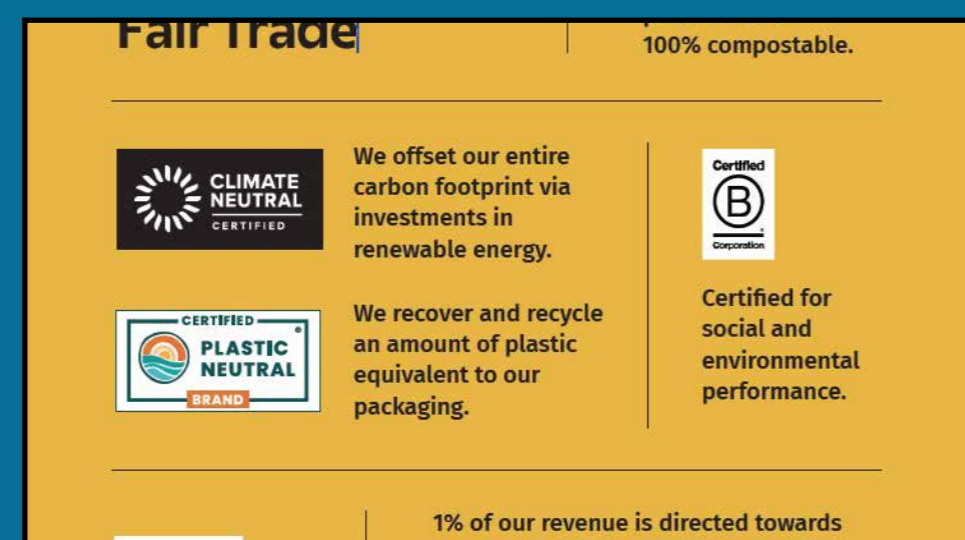


Aplicação de cores

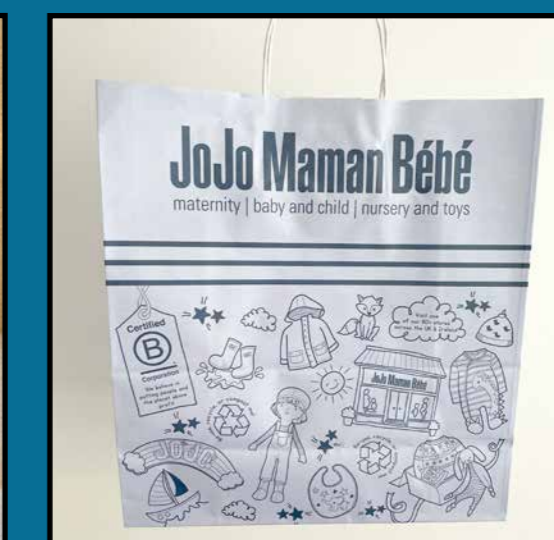
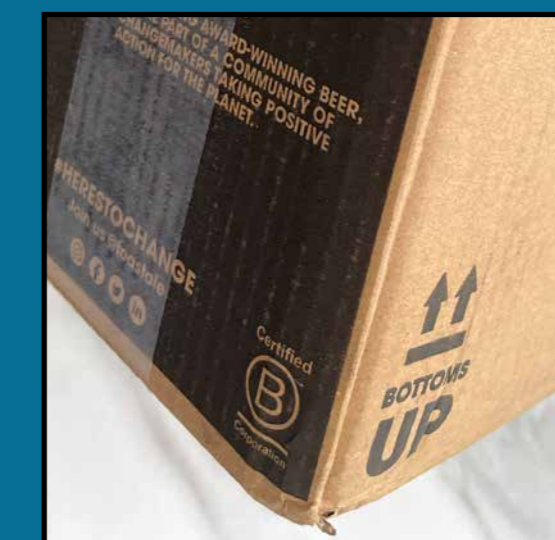
Para garantir consistência na comunicação, a marca Empresa B pode ser usada apenas em branco ou preto. A marca deve aparecer apenas sobre fundos que não comprometam a legibilidade, como cores sólidas ou imagens de alto contraste.

A única exceção aceitável a esta regra é quando é necessário um processo de impressão em uma única cor, prática utilizada em determinadas ocasiões para embalagem e acondicionamento. Esta exceção é funcional e não depende de preferências estéticas.

O logo branco ou preto pode ser adicionado a um fundo colorido ou a uma imagem de acordo com cada marca. Garanta que haja contraste suficiente. Também pode ser usado um fundo de “moldura” caso o logo precise de mais contraste, ou mesmo para ajudar a integrá-lo ao design.



Exemplos de exceções para impressões de embalagens de cores únicas com o logo colorido. Esse tipo de impressão usa apenas uma cor na embalagem toda.



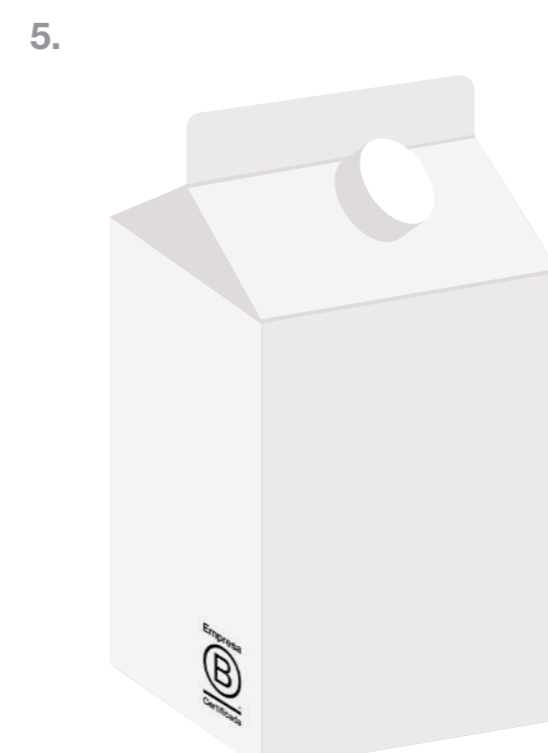
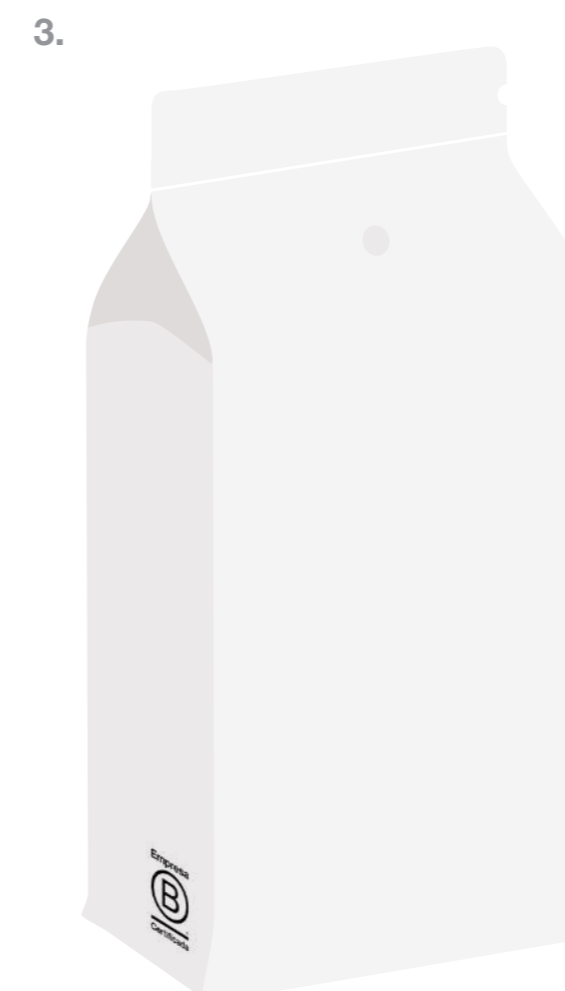


Aplicações em embalagens

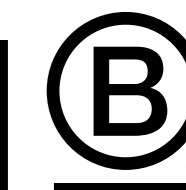
O local ideal para a marca é a frente da embalagem alinhada com a história mais ampla da marca.

A colocação alternativa pode estar ao lado de painéis nutricionais e informativos.

Para mais detalhes acerca do uso do selo de certificação para marcas e subsidiárias, dê uma olhada nas páginas de [usos permitidos do selo de certificação](#). Para mais exemplos de uso em embalagens, rótulos e etiquetas, veja a seção [Personalize](#).



1. Bens encaixotados verticalmente empilháveis
2. Sacos selados
3. Café, Chá, Sacos selados
4. Etiquetas penduradas
5. Caixas, recipientes de líquidos
6. Caixas cilíndricas
7. Bens encaixotados verticalmente empilháveis



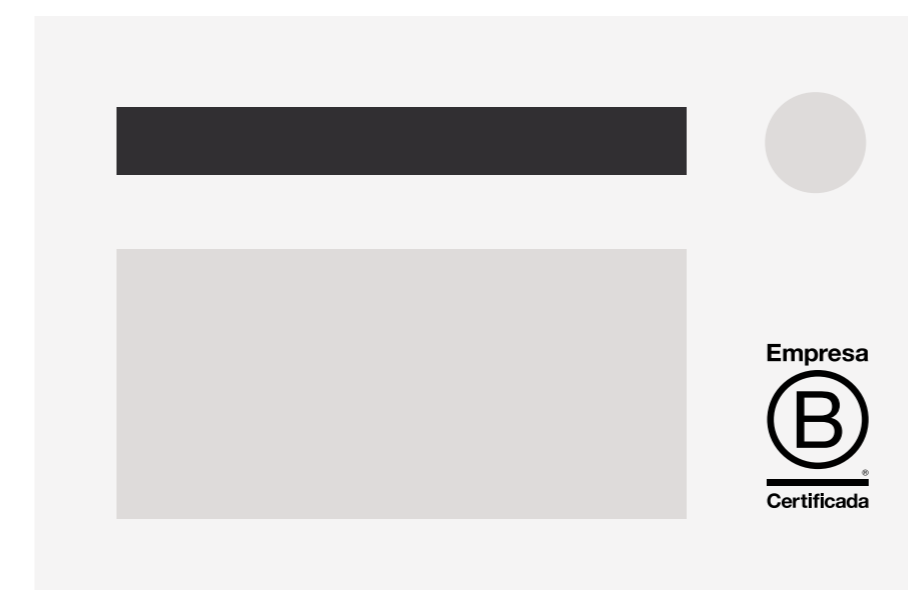
Aplicação para impressão

Quando usado em estreita proximidade, a marca Empresa B deve ser de escala igual ou menor à da marca. Posicionar a marca Empresa B perto da marca reforça a certificação.

1.



2.



1. Mala direta

2. Anúncios impressos

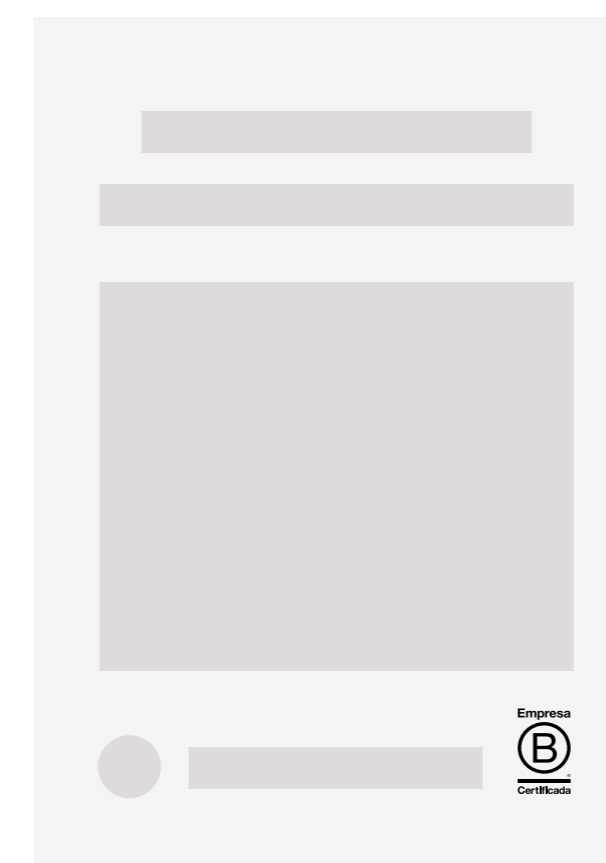
3. Anúncios em prateleiras de lojas

4. Cartazes promocionais

3.



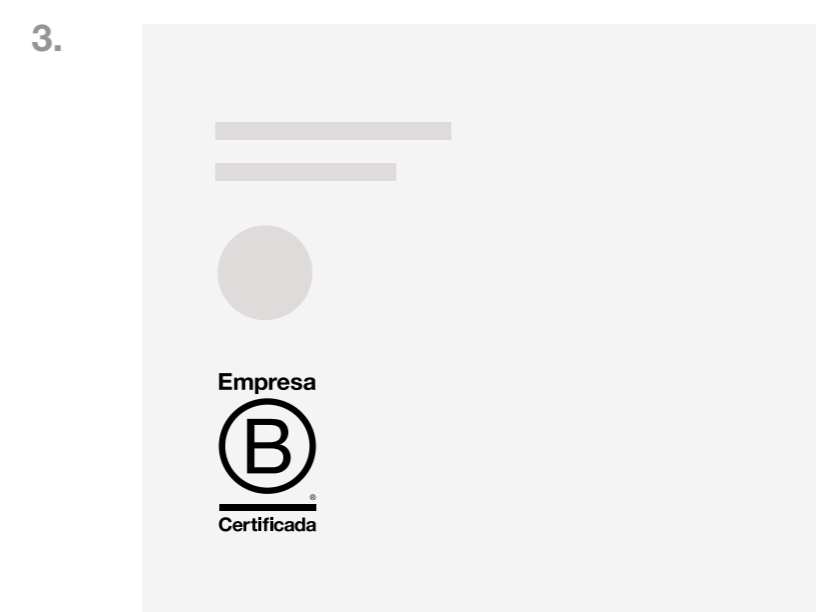
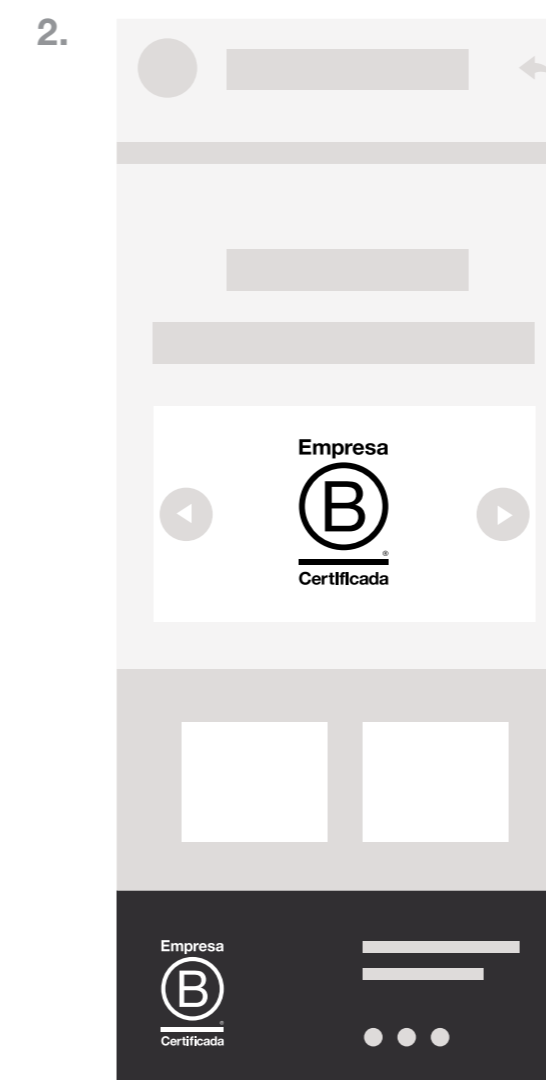
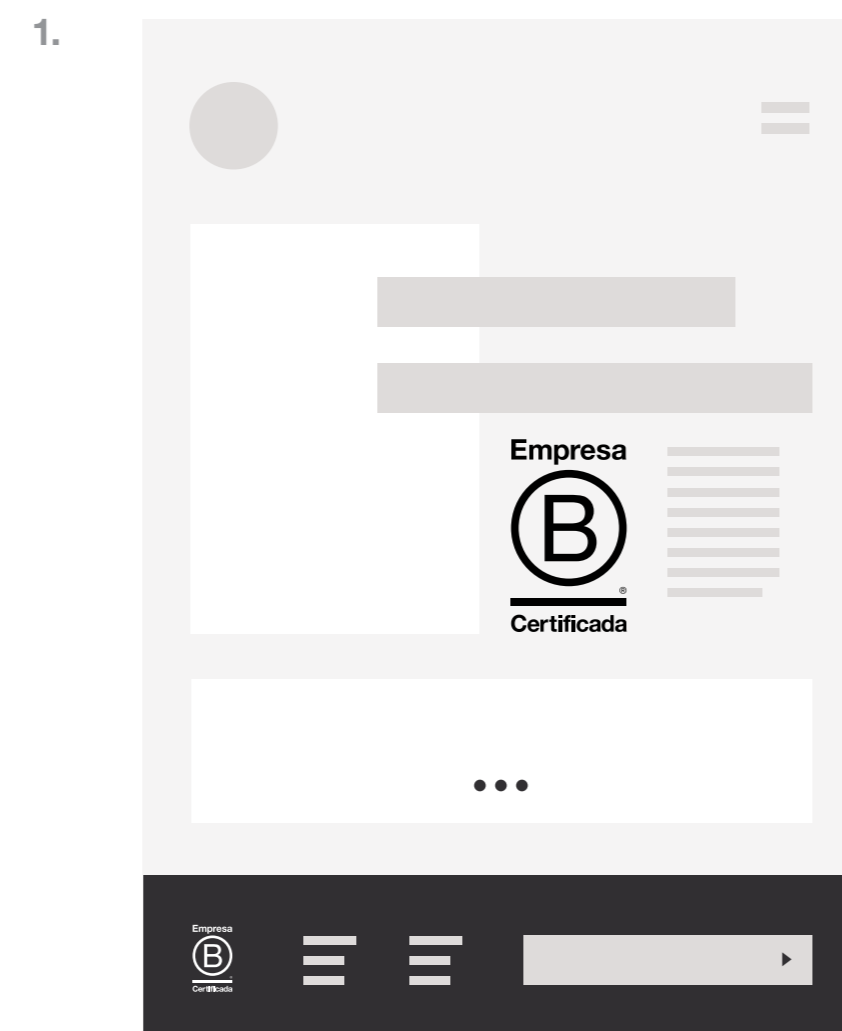
4.



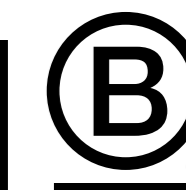


Aplicação para digital

Quando usado em estreita proximidade, a marca Empresa B deve ser de escala igual ou menor à marca da marca. Considere tornar o status Empresa B uma parte importante de sua comunicação digital e/ou alinhar a marca com outras informações de contato padrão nos rodapés.



1. Rodapé do site
2. Rodapé de e-mail
3. Assinatura de e-mail
4. Banner Online



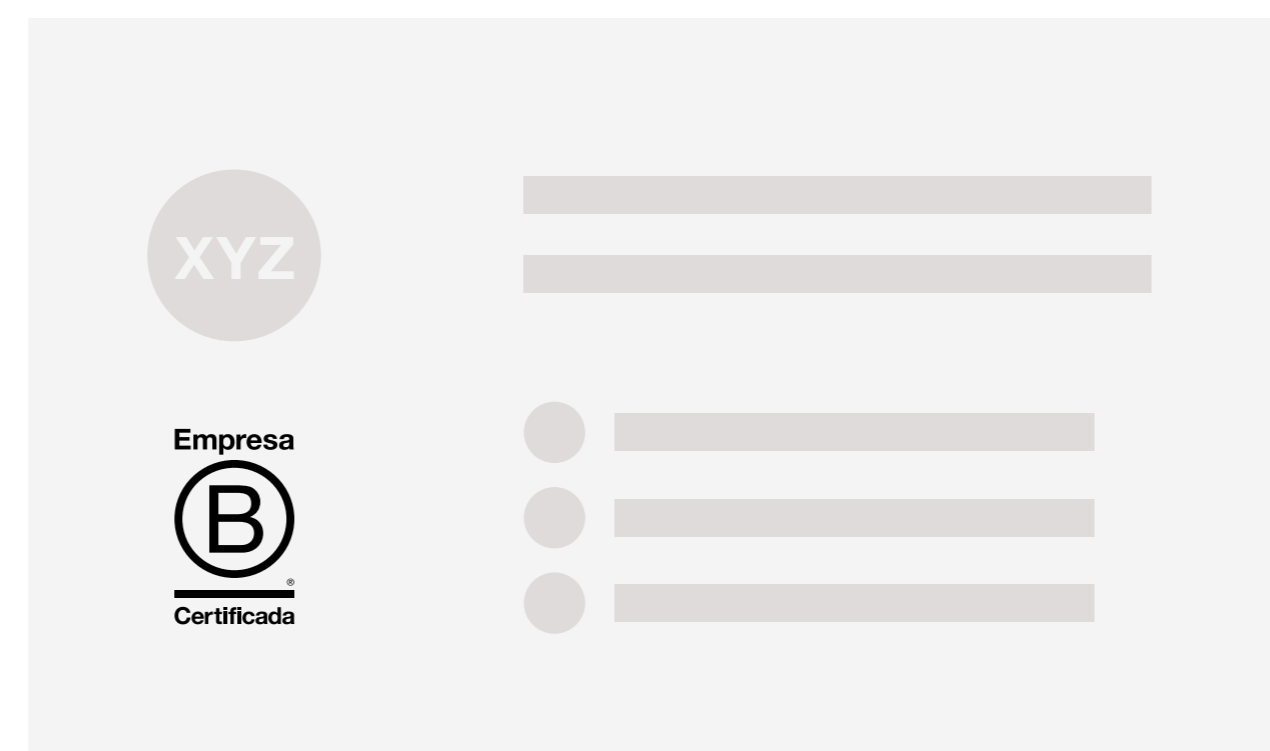
Aplicação em cartões empresariais

Empresas B Certificadas podem usar o selo de Empresa B em seus cartões empresariais, mas este precisa estar posicionado próximo ao logo da empresa certificada ou deixando claro que a empresa é certificada, e não que trabalham para o conselho de certificação. Se não puder ser colocado próximo ao logo da empresa, pode-se adicionar um pequeno texto próximo ao selo dizendo “*Empresa XYZ é uma Empresa B Certificada*”.

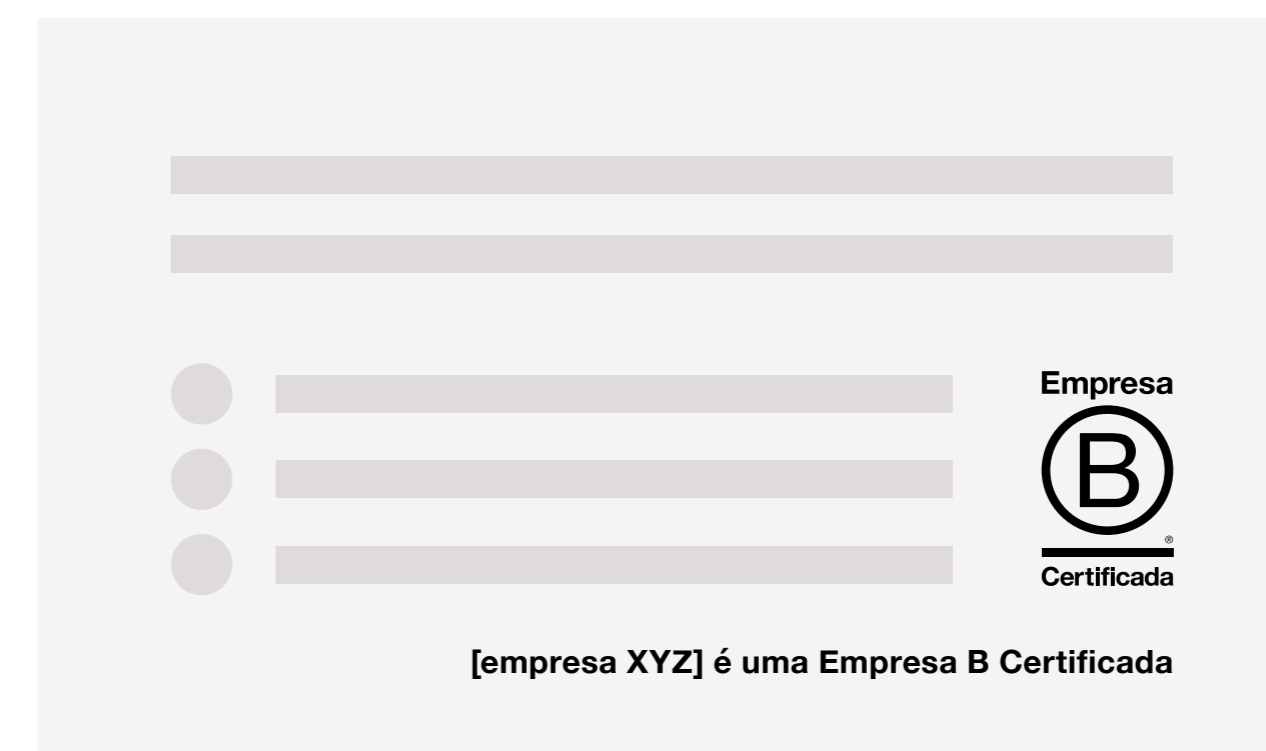
1.



2.



3.



1. Layout de ambos os logos próximos, acompanhados de texto.
2. Logo da empresa próximo ao selo de certificação.
3. Selo de Empresa B com texto descritivo por limitação de espaço.



Aplicação em vestuários e material promocional

O logo da Empresa B Certificada pode ser usado em material promocional feito para funcionários ou partes interessadas da empresa. Também pode ser usado em peças de vestuário para os funcionários.

O logo da Empresa B Certificada deve estar próximo ao logo da empresa para deixar claro que a empresa é certificada. Se possível, adicionar um texto dizendo que a empresa é uma Empresa B Certificada.

Materiais promocionais e vestuário que usem o logo de Empresa B Certificada devem ser produzidos ou manufaturados por uma Empresa B Certificada. Caso não seja possível, ou isso tenha um impacto significativo nos cursos ou outros impactos negativos, os itens não devem ser produzidos. O racional por trás disso é a potencial ambiguidade e confusão em relação a quem é uma Empresa B Certificada/ou uma entidade certificada. O logo de Empresa B Certificada não pode ser associado com empresas ou manufaturas que não sejam verificadas.

O logo deve seguir os guias de cor da página 25 (branco ou preto), a menos que a produção seja feita em apenas uma cor. Se for o caso ou precisar de mais informações, escreva para brand@bcorporation.net.





Personalize!

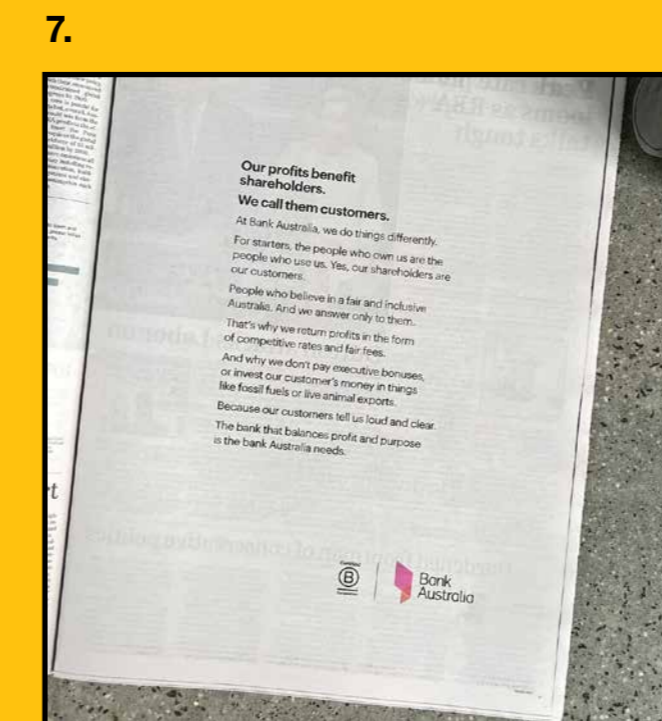
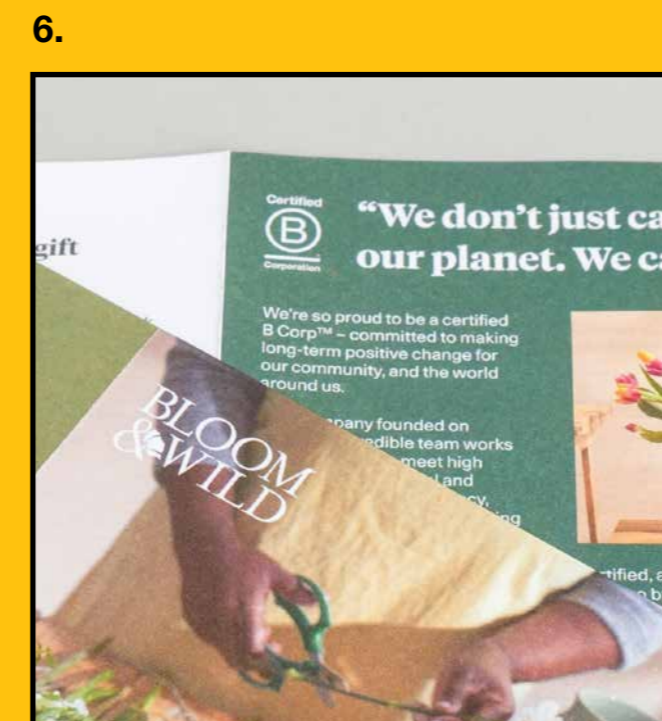
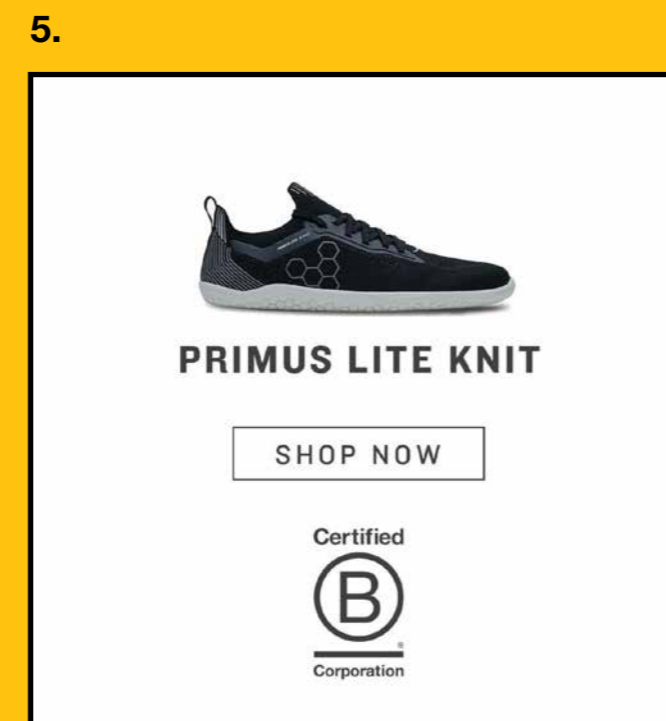
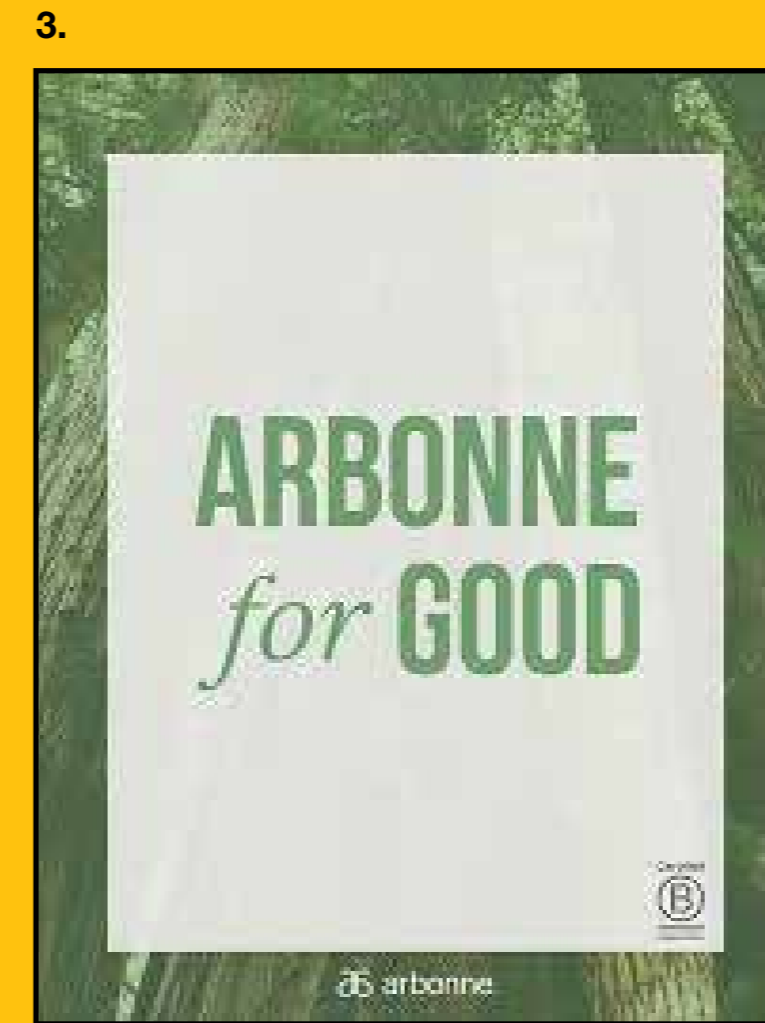
Sua história de certificação é tão única quanto sua empresa! Esta é uma oportunidade para contar às partes interessadas o que você aprendeu em sua jornada de impacto e mostrar a perspectiva que você traz para a comunidade da Empresa B. Certifique-se de fornecer uma frase de chamariz para um recurso em que o público possa aprender mais, talvez a seção Empresa B de seu próprio site, uma postagem de blog ou bcorporation.net.

PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de anúncios

1. illy
2. Dash Water
3. Arbonne
4. Intrepid Travel
5. Vivobarefoot
6. Bloom & Wild
7. Bank Australia
8. LoveRaw





Exemplos de blogs

1. Inspire Clean Energy
2. Sir Kensington's
3. Wieden + Kennedy

As imagens estão linkadas aos blogs.

1.

The screenshot shows a blog post on the Inspire website. The title is "Why Buy from, Work for, and Do Business with B Corps?". The main image features the B Corp logo. The text discusses the impact of B Corps and provides information on how to become one. It includes sections like "What is a B Corp?", "B Corp requirements", and "Why should we buy from B Corps brands?".

2.

The screenshot shows a blog post on Sir Kensington's website. The title is "Work on Purpose". The main image features a jar of jam with a heart and the text "HOORAY! WE'RE A CERTIFIED B CORP". The text discusses the company's mission and how it became a B Corp. It includes sections like "Work on Purpose" and "B Corp requirements".

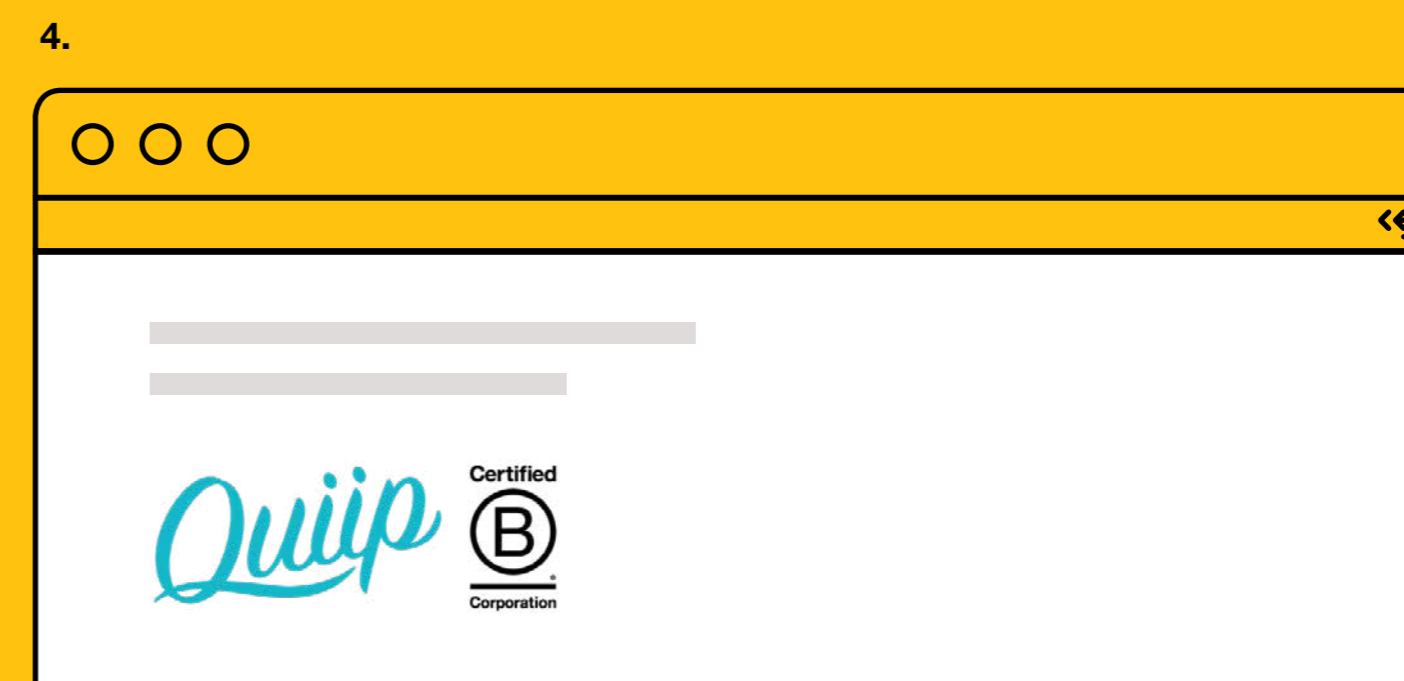
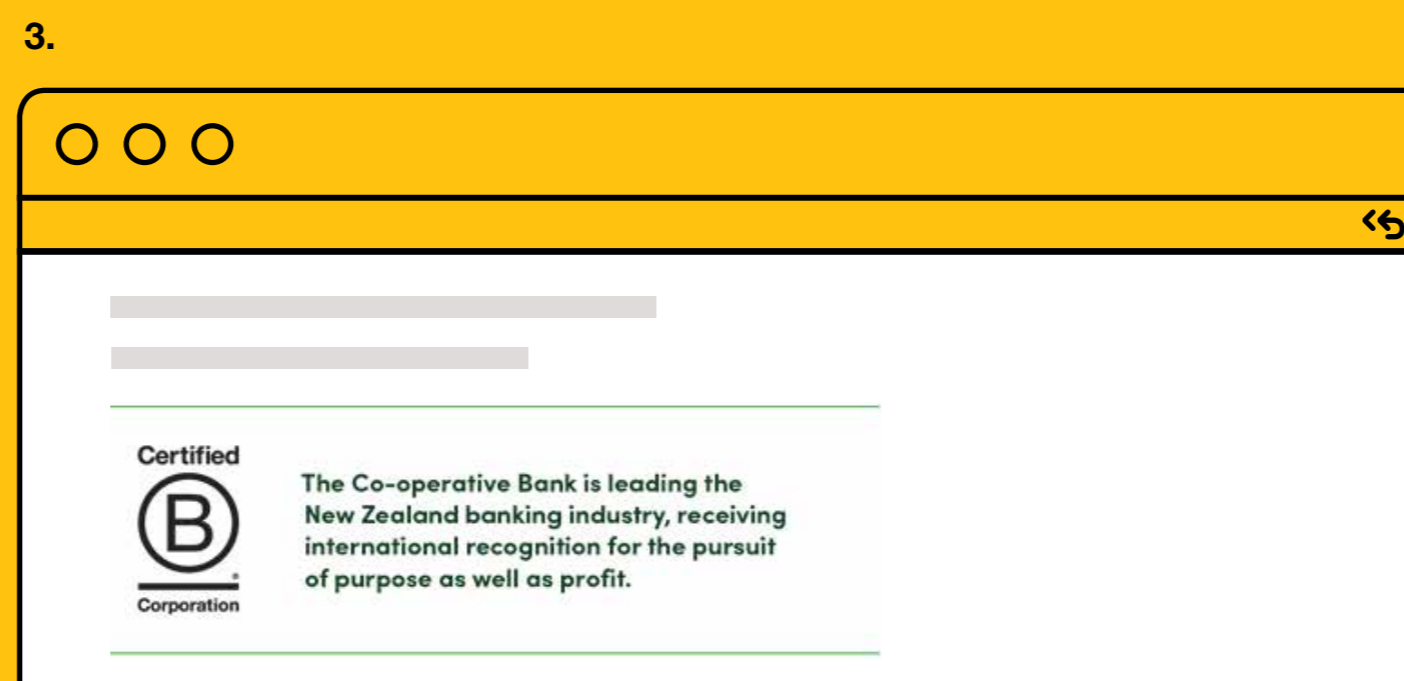
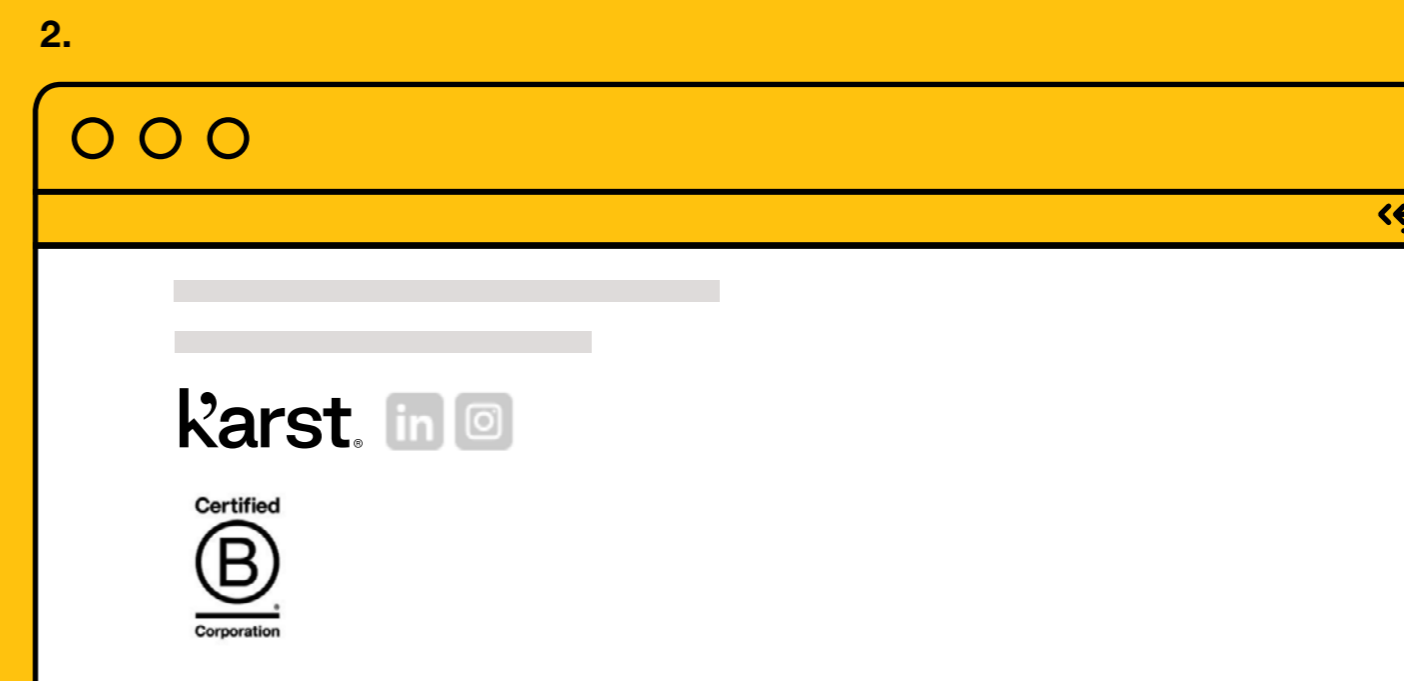
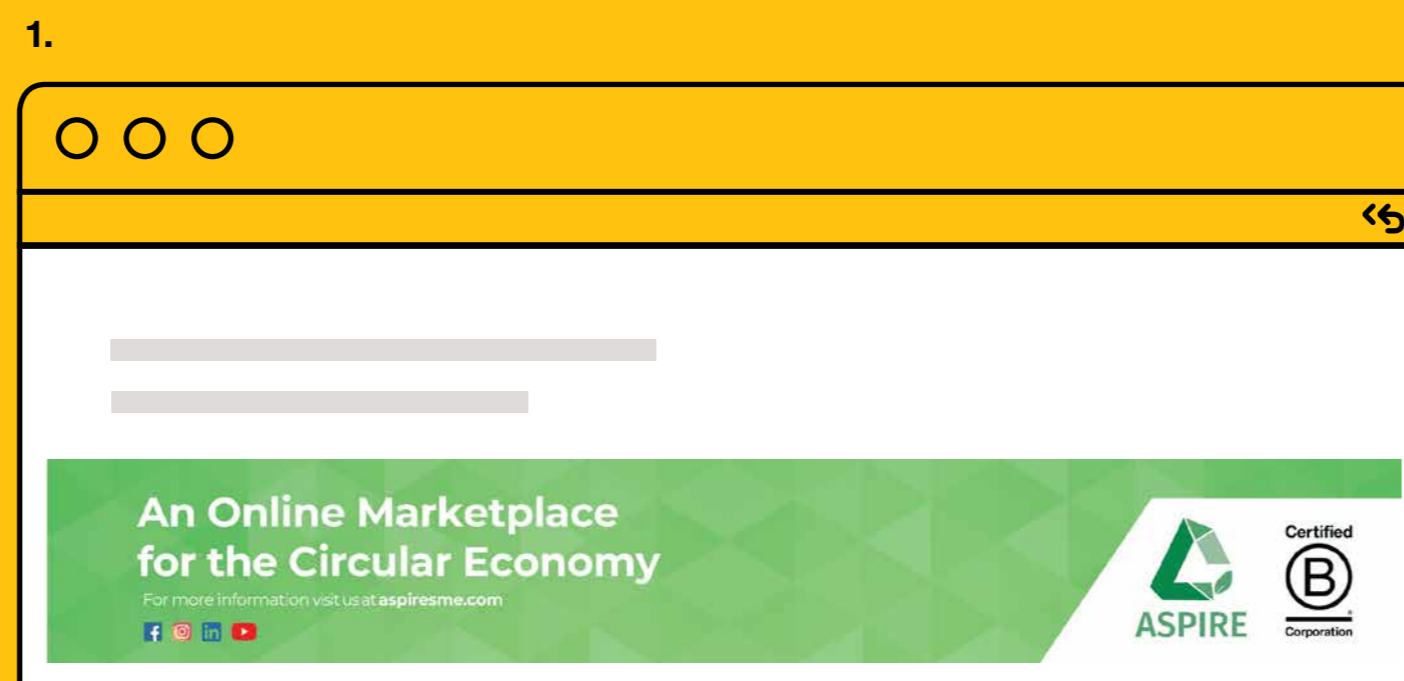
3.

The screenshot shows a blog post on Wieden + Kennedy's website. The title is "WTF is a 'good company' anyway?". The main image features the B Corp logo. The text discusses the importance of being a B Corp and how it can make a difference. It includes sections like "WTF is a 'good company' anyway?" and "Until capitalism evolves into whatever version of itself comes next (stakeholder capitalism? human-centric capitalism? conscious-capitalism?) we're going to depend on brands to do the right thing, and we're going to continue making daily choices about which ones are best."



Exemplos de assinatura de e-mail

- 1. ASPIRE
- 2. Karst
- 3. The Co-operative Bank
- 4. Quip

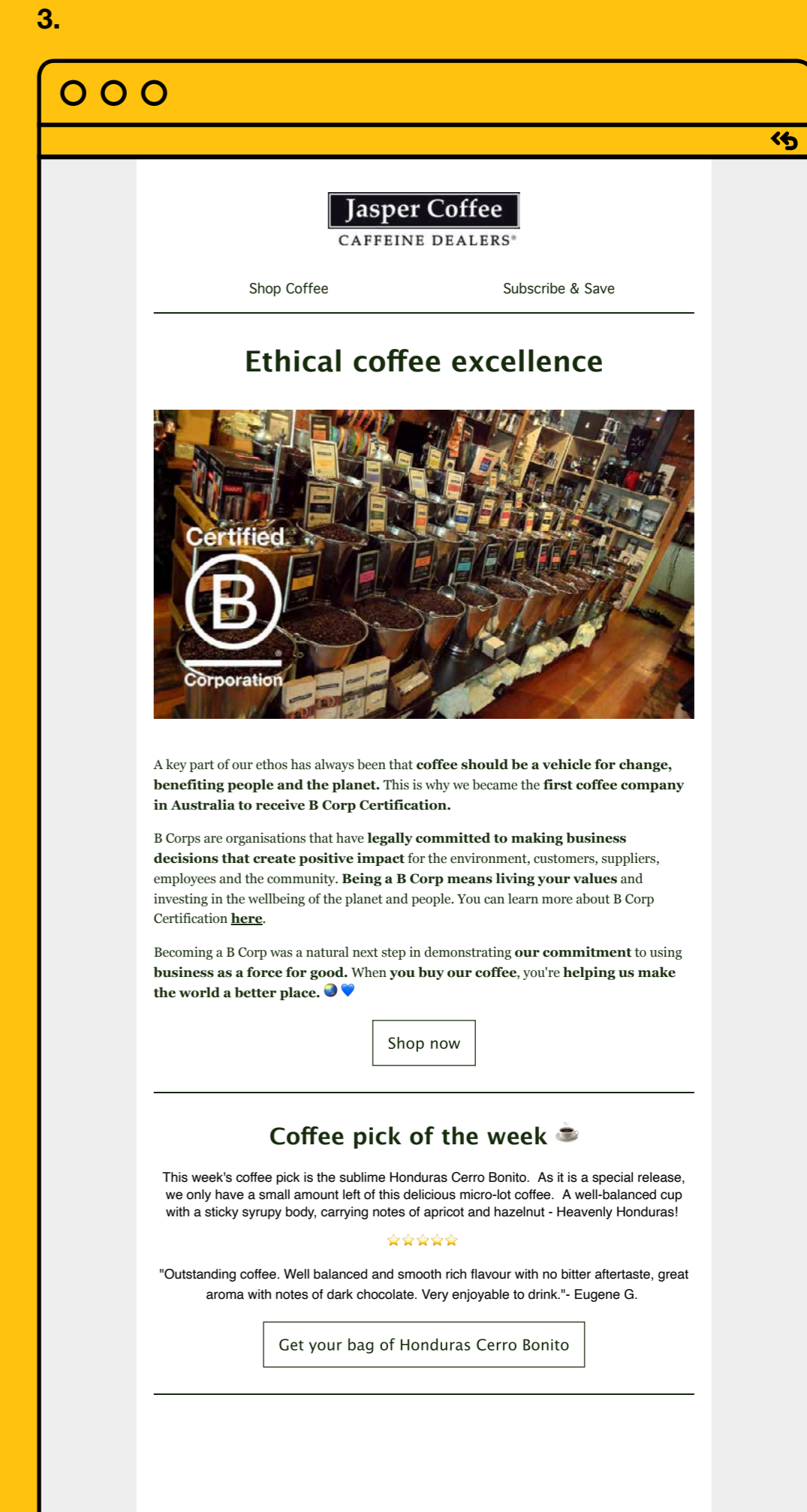
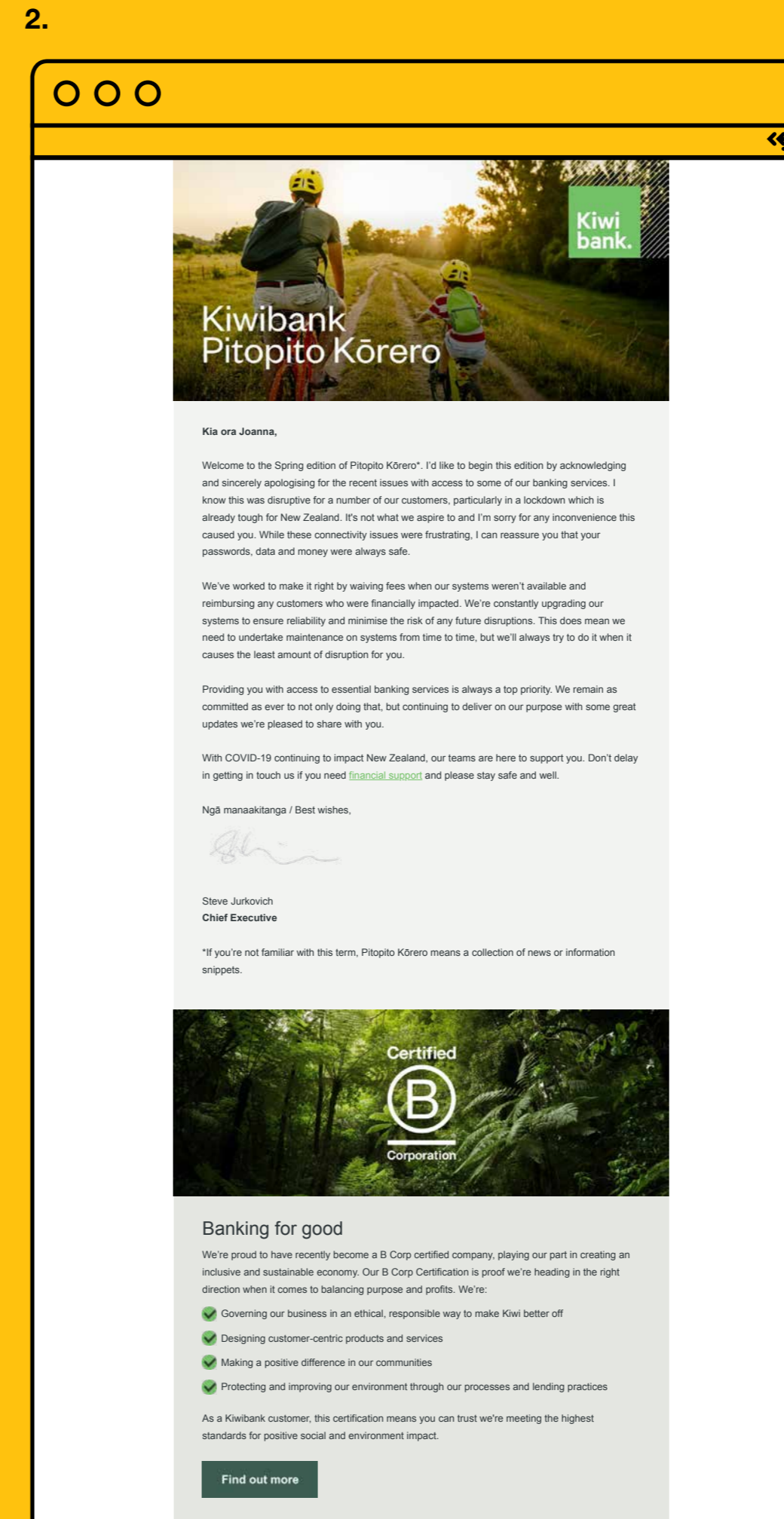
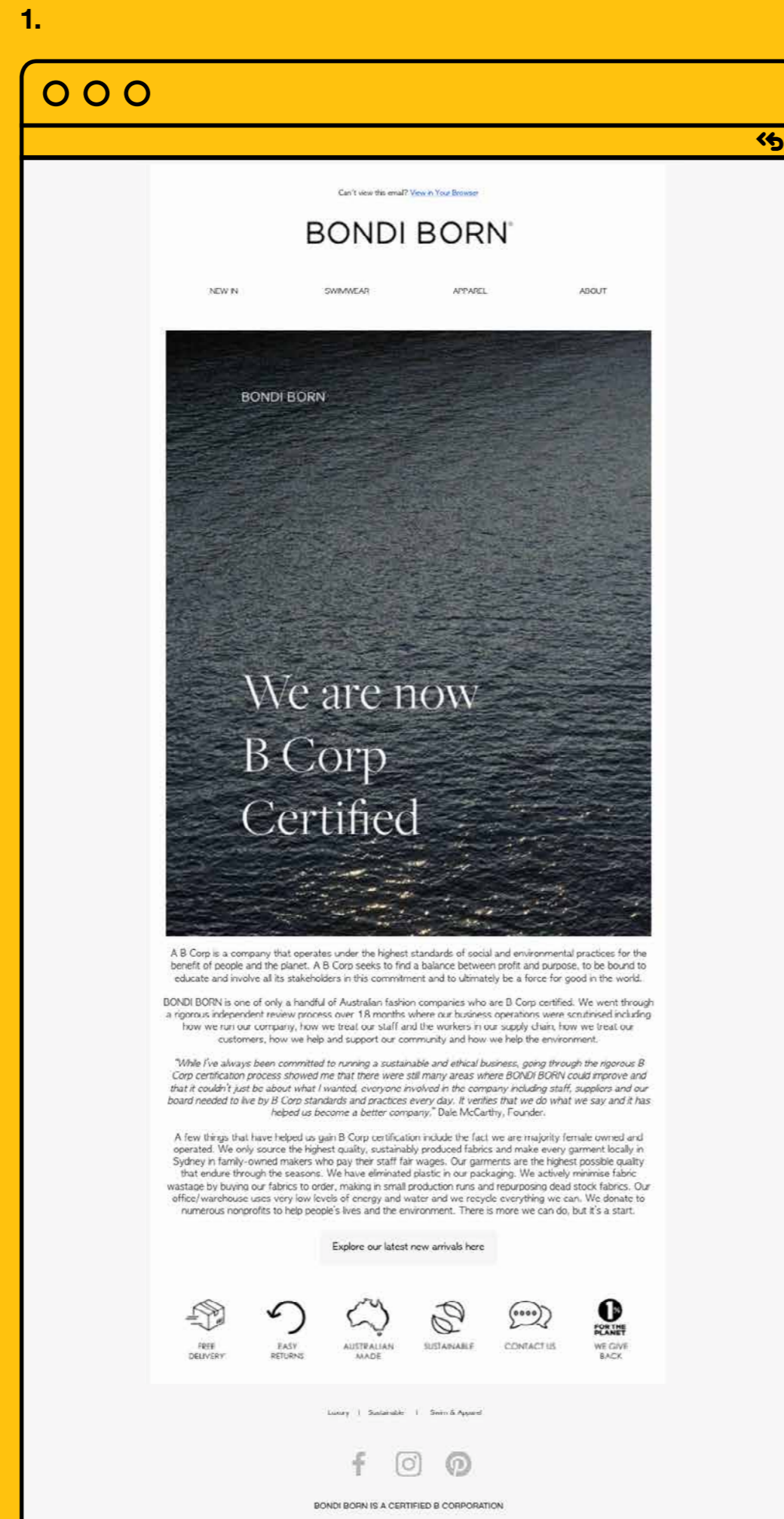


PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de e-mail e newsletter

1. Bondi Born
2. Kiwibank
3. Jasper Coffee



PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de rótulos e etiquetas

1. Boody
2. House of Baukjen
3. CFCL
4. Martha
5. tentree
- 6/7. Athleta

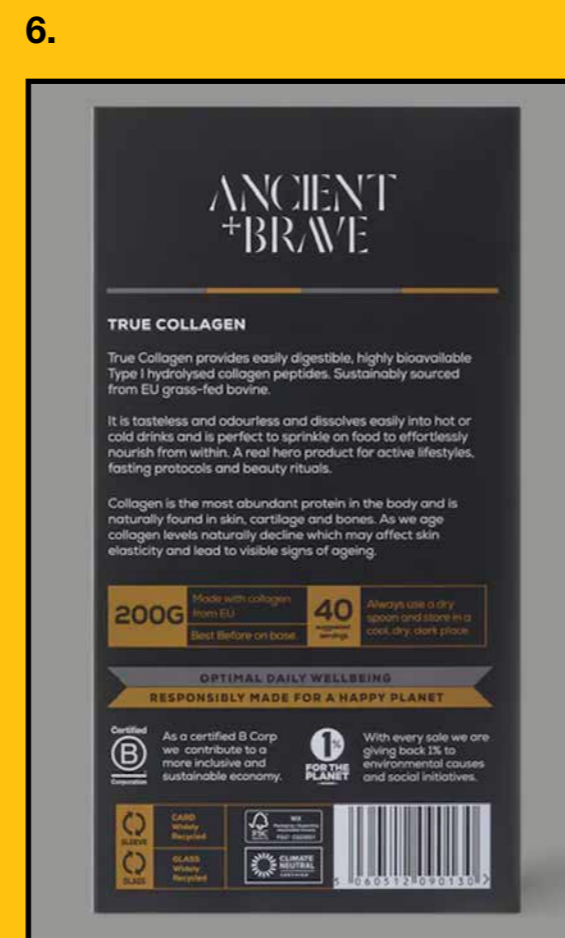


PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de embalagem

1. Chia Sisters
2. Fuel10K
3. 4 Pines
4. Zesty Paws (H&H UK)
5. So Delicious
6. Ancient + Brave
7. Brewgooder
8. Who Gives A Crap
9. Two Good (Danone US LLC)
10. Ecover
11. Mãe Terra
12. Praya (Better Drinks)



PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de comunicados de imprensa

1. Athleta
2. Synlait
3. The Vita Coco Company

Note que as imagens estão ligadas aos comunicados de imprensa.

1.

Athleta Earns B Corp Certification
 Joins growing community of for-profit companies committed to using business as a "force for good"

ATHLETA IS A Certified B Corporation

ATHLETA
 NYSE:GPS

Release Versions
 English

Contacts
 Athleta
 Laura Hogg
 Athleta Communications
 Laura.Hogg@gap.com

Athleta Earns B Corp Certification (Photo: Business Wire)

March 20, 2018 08:38 AM Eastern Daylight Time

SAN FRANCISCO—(BUSINESS WIRE)—Celebrating its 20th anniversary, Athleta announced today it has earned B Corp Certification from the nonprofit B Lab, becoming one of the largest apparel companies in the world to certify as B Corp. B Corp Certification requires a holistic review of a business' social and environmental performance, accountability and transparency, and is based on a vision of creating a community of for-profit companies committed to redefining success in business.

"Athleta has been at the forefront of empowering and celebrating women for two decades; the B Corp Certification accelerates our course forward as a purpose-driven brand, honoring our mission to ignite a community of healthy, confident, active women and girls; and cementing our commitment to environmental sustainability."

Athleta's Power of She campaign and brand experience celebrate inclusivity and the power of women and girls uplifting one another. Through the Gap Inc. P.A.C.E. program and Fair Trade U.S.A., the brand supports programs directly to ignite a community of healthy, confident, active women and girls; and cementing our commitment to environmental sustainability.

Athleta's Power of She campaign and brand experience celebrate inclusivity and the power of women and girls uplifting one another. Through the Gap Inc. P.A.C.E. program and Fair Trade U.S.A., the brand supports programs directly to ignite a community of healthy, confident, active women and girls; and cementing our commitment to environmental sustainability.

impacting the lives of the majority-female workers creating to apparel. Additionally, 40% of Athleta apparel is made of recycled and sustainable materials, tracking to its goal of 80% by 2020. Athleta also offers thousands of free fitness and wellness events each year and in 2017 supported nearly 10,000 hours of employee volunteering in the community. Click [here](#) to learn more about Athleta's values.

"We are thrilled to welcome Athleta into the global family of Certified B Corporations not just for its commitments to positive impact at the company, but also its dedication to empowering people around the world to use business as a force for good. They're paving the way for the rest of the apparel industry to follow," said Andy Fyle, Senior Growth at B Lab.

As part of its B Corp Certification, Athleta's corporate charter has been amended to update its purpose to include "creating positive social and environmental impact, taken as a whole, through the products we offer, the treatment of our employees, customers, suppliers, and partners, the marketing of our products and brand, and our engagement with the broader community."

"By Athleta becoming a benefit corporation, it has created a legal commitment to people and the planet. There is a growing impatience with old ways of doing business, and by joining the thousands of benefit corporations formed to date, Athleta is changing the game," added Fyle.

About Athleta

Athleta creates versatile premium performance apparel designed by women athletes to inspire a community of active, confident women and girls to reach their limitless potential. Founded in 1998, Athleta integrates performance and technical features across its collection to carry a woman through her life in motion – from yoga and training to commutes and travel. In 2016 the company launched Athleta Girl mirroring its signature performance in styles for the next generation. Based in San Francisco, CA and a Gap Inc. brand (NYSE: GPS), Athleta apparel is available at its 140+ retail stores across the country, through its catalog, and at www.athleta.com.

About B Lab

B Lab is a nonprofit organization that serves a global movement of people using business as a force for good. Its vision is that one day all companies compete not only to be the best in the world, but the Best for the World® and as a result society will enjoy a more shared and durable prosperity. B Lab drives this systemic change by:

1. Building a global community of Certified B Corporations who meet the highest standards of verified, overall social and environmental performance, public transparency, and legal accountability;
2. Promoting Mission Alignment using innovative corporate structures like the benefit corporation to align the interests of business with those of society and to help high impact businesses be built to last;
3. Helping tens of thousands of businesses, investors, and institutions Measure What Matters, by using the B Impact Assessment and B Analytics to manage their impact – and the impact of the businesses with whom they work – with as much rigor as their profits;
4. Inspiring millions to join the movement through compelling story telling through the digital platform B the Change, Bthechange.com.

For more information, visit www.bcorporation.net, www.bimpactassessment.net, www.b-analytics.net and www.benefitcorp.net.

2.

24 JUNE 2020

SYNLAIT JOINS B CORP™ COMMUNITY; PLEDGES TO USE BUSINESS AS FORCE FOR GOOD

Synlait

Synlait's strategic decision to elevate people and planet to the same level as profit has been recognised. The team is excited to announce Synlait is now a Certified B Corporation™ (B Corp™).

B Corp™ is a global community of for-profit leaders pledging to use business as a force for good.

Synlait joins more than 3,300 B Corp™ businesses, operating in 150 industries, across 71 countries who have undertaken a stringent assessment process to become Certified B Corporations™. The assessment measures a business's ongoing impact on its workers, community and suppliers, customers, governance and the environment.

Synlait CEO Leon Cleimant commented: "Doing Milk Differently For A Healthier World is the reason Synlait exists. It shapes who we are, what we stand for, and what we do. Synlait's mission is to be a catalyst for change in our industry and becoming a B Corp™ commits us to balancing people, planet and profit."

"Today's consumers have rapidly shifting expectations on how we should care for our people and planet, and we have responded ensuring our business, as a milk nutrition company, is fit for a better world. Being a Certified B Corp™ creates a new benchmark for our company, our customers and our community."

A team of more than 30 Synlait staff were engaged to complete the comprehensive B Impact Assessment™. The process took more than a year and Synlait's accreditation will be reviewed every three years. Synlait will use the assessment as stimulus to continue to make positive change within the company.

Danone Chairman & CEO Emmanuel Faber commented: "Danone is a passionate member of the B Corp™ movement. B Corp™ companies are taking a significant step towards making sustainable business mainstream, and we are excited to see Synlait, a key supply partner for Danone Early Life Nutrition in New Zealand and Asia Pacific, publicly pledge to use its business as a force for good. Together, we have a great opportunity to keep shaping our industry for the better."

The B Corp™ Certification is administered by B Lab.

Australia and New Zealand B Lab CEO Andrew Davies comments: "Synlait's certification is not only a win for Synlait, but a win for the B Corp™ movement. Synlait is now the largest B Corp™ in New Zealand and Australia. A business of its size meeting B Corp™'s strict social and environmental standards and committing to operate responsibly is no easy feat."

3.

THE VITA COCO COMPANY

The Vita Coco Company Proudly Announces B Corp Certification

Pioneer in functional beverage category earns socially responsible business recognition just months after becoming Public Benefit Corporation

March 08, 2022 08:00 ET | Source: The Vita Coco Company

f
t
in
@

NEW YORK, March 08, 2022 (GLOBE NEWSWIRE) – The Vita Coco Company, a leading platform for plant-based, functional products, today announced that it has been certified as a B Corporation™ (B Corp™), furthering the Company's commitment toward operating its business as a force for good, while delivering better-for-you products. The certification comes less than a year after The Vita Coco Company incorporated as a Public Benefit Corporation (PBC).

The B Corp verification process administered by the nonprofit, B Lab, measures a company's social and environmental performance. To become a Certified B Corporation, companies undergo a rigorous review of the impact of their operations and business model on their workers, customers, communities and environment, and must meet a minimum verified score on the B Impact Assessment.

"We've always been on a mission to create more equitable access to natural, better-for-you products in a responsible way," said Mike Kirban, Founder & Co-CEO of The Vita Coco Company. "Joining a network of like-minded organizations will create collective impact to democratize health and wellness. We are honored to receive this distinction and become part of the B Corp community."

The Vita Coco Company is committed to protecting nature's resources while building thriving communities through its Sustainability and Social Impact Programming. The Company is focused on building regenerative farming systems in its coconut and guayusa communities, with the goal of positively impacting the lives of 1 million people and creating more access to healthy, natural products.

Through the Vita Coco Project, the Vita Coco Company has built over 30 classrooms, distributed more than 25,000 coconut seedlings to smallholder farms, and increased grower incomes by over 260% in the Philippines and Sri Lanka. Meanwhile, the Company's plant-based energy brand, Runa, partners with the Indigenous Kichwa community of Ecuador to source natural energy from guayusa leaves—a native plant to the Amazon and global south region—and has planted 1.2 million trees in Ecuador.

The Vita Coco Company is joining a network of 4,000 B Corps in 70 countries and 150 industries worldwide. To learn more about Vita Coco, visit vitacoco.com. You can also connect with Vita Coco on [Facebook](https://www.facebook.com/vitacoco), [Twitter](https://twitter.com/vitacoco) and [Instagram](https://www.instagram.com/vitacoco).

ABOUT THE VITA COCO COMPANY

The Vita Coco Company was co-founded in 2004 by co-CEO Michael Kirban and Ira Liran. Pioneers in the functional beverage category, The Vita Coco Company's brands include the leading coconut water, Vita Coco; clean energy drink Runa; sustainable enhanced water, Ever & Ever; and protein-infused water, PWB LIFT. With its ability to harness the power of people and plants, and balance purpose and profit, The Vita Coco Company has created a modern beverage platform built for current and future generations.

PRESS CONTACT
 Mallory Smith, Dttoc PR
 502-648-8446
mallory@dttocpr.com

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This press release contains forward-looking statements, within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, including statements with respect to future plans for operating the Company's business and expectations of future commitments and activities. We caution that these statements are not guarantees of future performance. Actual results may differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements. Forward-looking statements involve a number of risks, uncertainties or other factors beyond the control of the company. These factors include, but are not limited to factors discussed under the caption "Risk Factors" in our prospectus pursuant to Rule 424(b) filed with the U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC") on October 22, 2021, and our other filings with the SEC as such factors may be updated from time to time and which are accessible on the SEC's website at www.sec.gov and the Investor Relations page of our website at investors.vitacococompany.com. Any forward-looking statements contained in this press release speak only as of the date hereof and we disclaim any obligation or undertaking to update or revise any forward-looking statements contained in this press release, whether as a result of new information, future events or otherwise, other than to the extent required by applicable law.



Exemplos de relatórios

1. WeTransfer
2. Quip
3. Bank Australia
4. Newly

Clique nas imagens para expandir

1.

From A to B Corp (and beyond).
Our road to responsibility.

This year – 2021 – marks our first anniversary of becoming a Certified B Corporation.

All about the numbers. Our impact as a business.

- Between 2016 and 2020, we've partnered with more than **170** non-profit organizations and have raised more than **\$30 million** in crowd philanthropy efforts, including **c. \$100,000** donations to non-profit organizations and causes we admire.
- 30%** Since the beginning we've donated 30% of all advertising budget to projects we believe and create we care about.
- 2b** Our sales double around 2 billion from 2016 to 2020.
- 190** Our tools are used in 190 different countries.
- +900** We've worked with over 1,000 creatives from more than 190 countries.
- Our revenue comes from an almost even split between subscribers and advertising.
- Since 2019, we have won around **20 awards per year** globally for our work across creative, advertising, branded content, digital product and UX design, and social impact.

2.

Welcome to our first Quip Impact Report

As an entirely distributed company that advocated for radical flexibility whilst supporting employees holistically - we've always done things our way. And it was this type of approach to doing business differently, that led us to B Corp certification.

Even amidst these difficult times, from bushfires to COVID, we're optimistic even we can #buildbackbetter and we believe the B Corp movement can provide pivotal support to organisations looking to use business as a force for good.

Action; Advocacy and supporting the B Corp Movement

NetZero2030 | We were one of 700 companies globally to commit to Net Zero emissions by 2030. This is 20 years ahead of the 2050 targets set in the Paris Agreement and the most aggressive climate action effort by a group of businesses in the world.

Climate Action | We joined forces with Australian business collective This is #NotBusinessAsUsual, which includes many B Corps, to unify the message about climate action on 20 Sept. 2019. On the day of the strike, Quip staff attended rallies in Sydney, Melbourne and Los Angeles.

Future Super's "Equality is Everyone's Business" | Alison interviewed on film for Future Super's (a fellow B Corp) campaign targeting data transparency re: gender equality in the ASX100.

B Corp Panels | Quip along with fellow B Corps Dynamic4 and StartSomeGood organised & hosted two panel events in Sydney for the B Corp community.

B Local Sydney Board | In January 2020 CEO Alison Michalk joined the newly formed B Local Sydney Board as Communications Chair.

B Corp Community | Utilising her pro bono time made available through Quip Alison drove an initiative to launch a national online community. Combining her expertise in online community with her passion for the B Corp movement was the perfect match! www.bcorpcommunity.com.au

Can we help?

B Impact Report

Overall B Impact Score: **82.3**

Watch this space! Re-certifying May 2021.

If you're interested in any of the initiatives we've mentioned in our Impact Report we're more than happy to share resources and learnings. We're already looking forward to recertifying in May 2021 and the improvements this will drive.

If you're interested in our social media and online community management services, please get in touch.

Alison Michalk
alison@quip.com.au

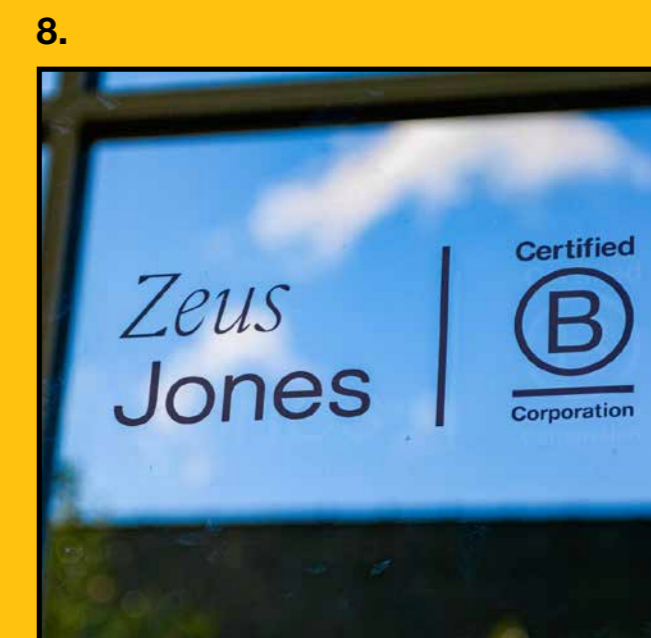
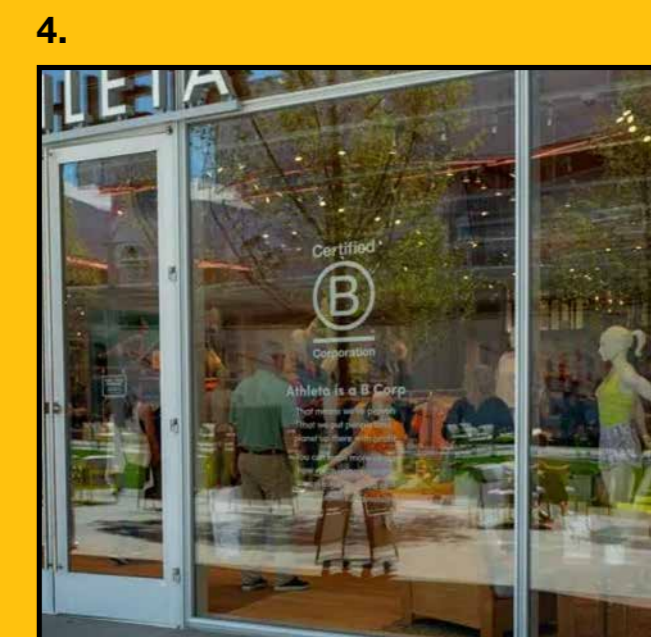
- 3.
- 4.

PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de sinalização

1. Mindful Chef
2. Kathmandu
3. Dewerstone
4. Athleta
5. Coutts
6. Camper Group
7. Save The Duck
8. Zeus Jones
9. La Anónima (Exibição de produtos da Empresas B)
10. Synthesis
11. Equator Coffees
12. Hijos de Rivera

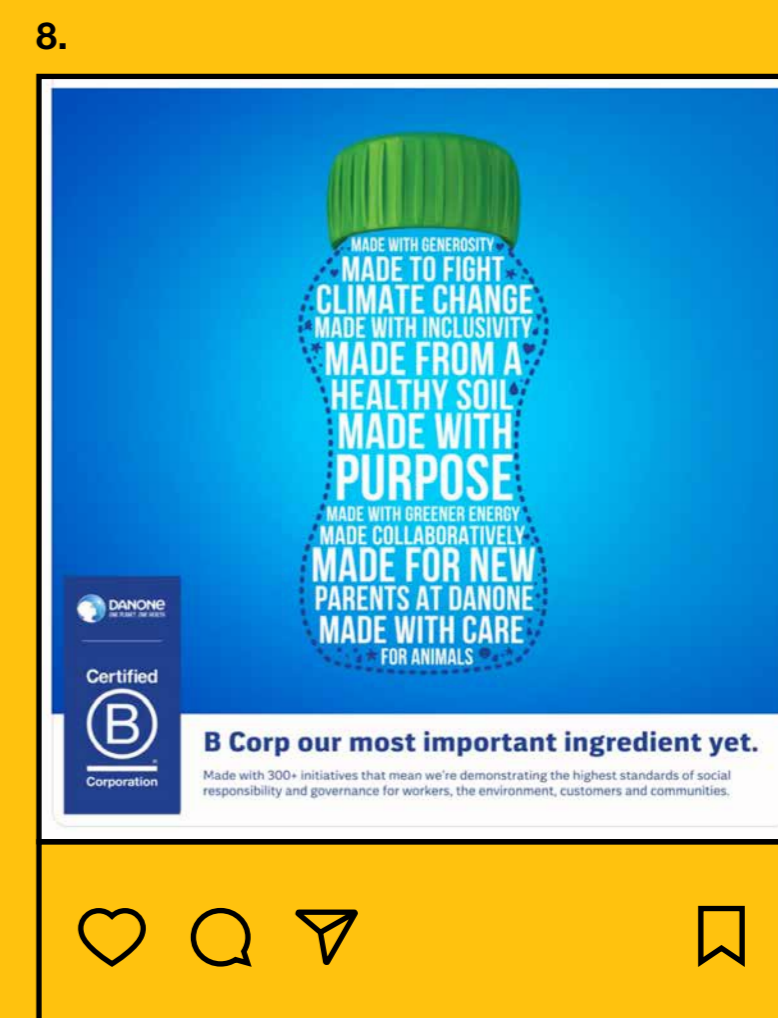
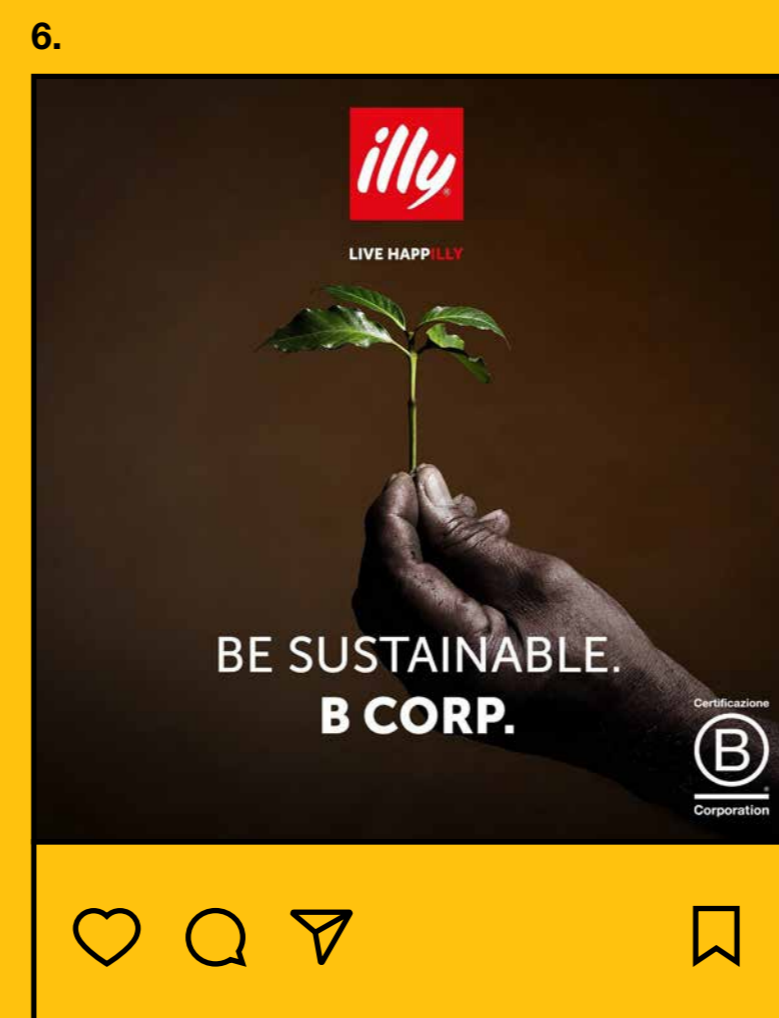
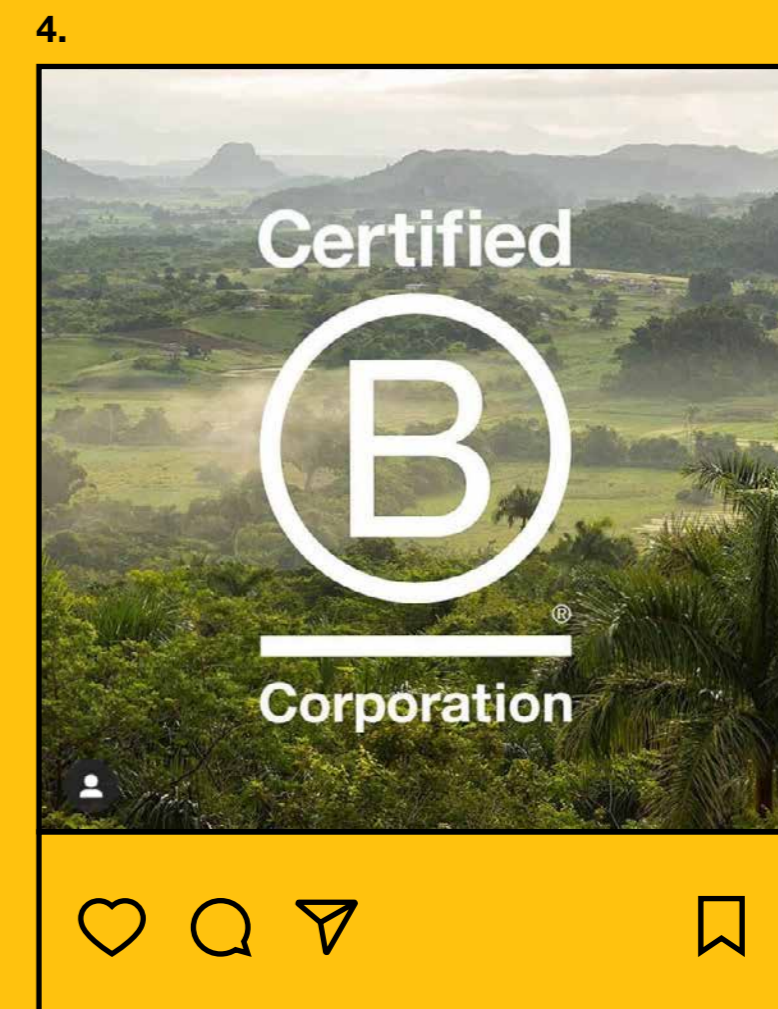
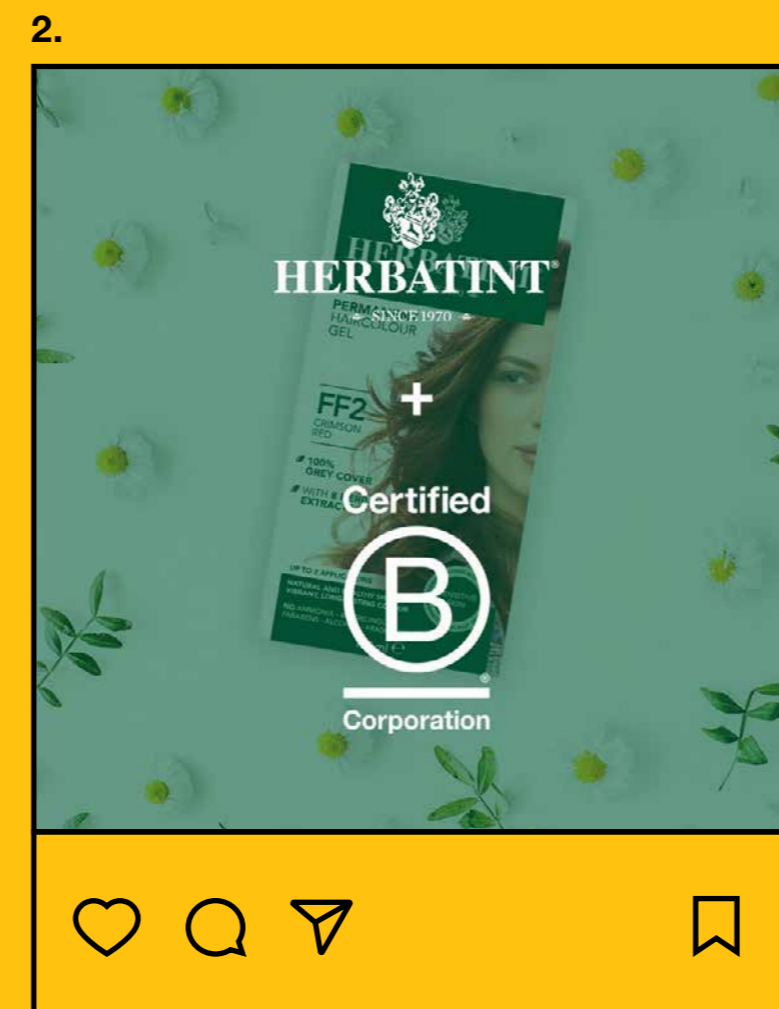


PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de mídia social

1. Athleta
2. Herbatint
3. Nisolo
4. Kathmandu
5. Papa
6. illy
7. de Elizalde
8. Danone



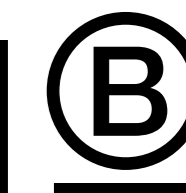
PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de feiras

1. TOMS
2. Picture Organic Clothing
3. KeHE
4. Bettr Barista
5. Norden
6. Mamma Chia
7. Cotopaxi
8. Tony's Chocolonely

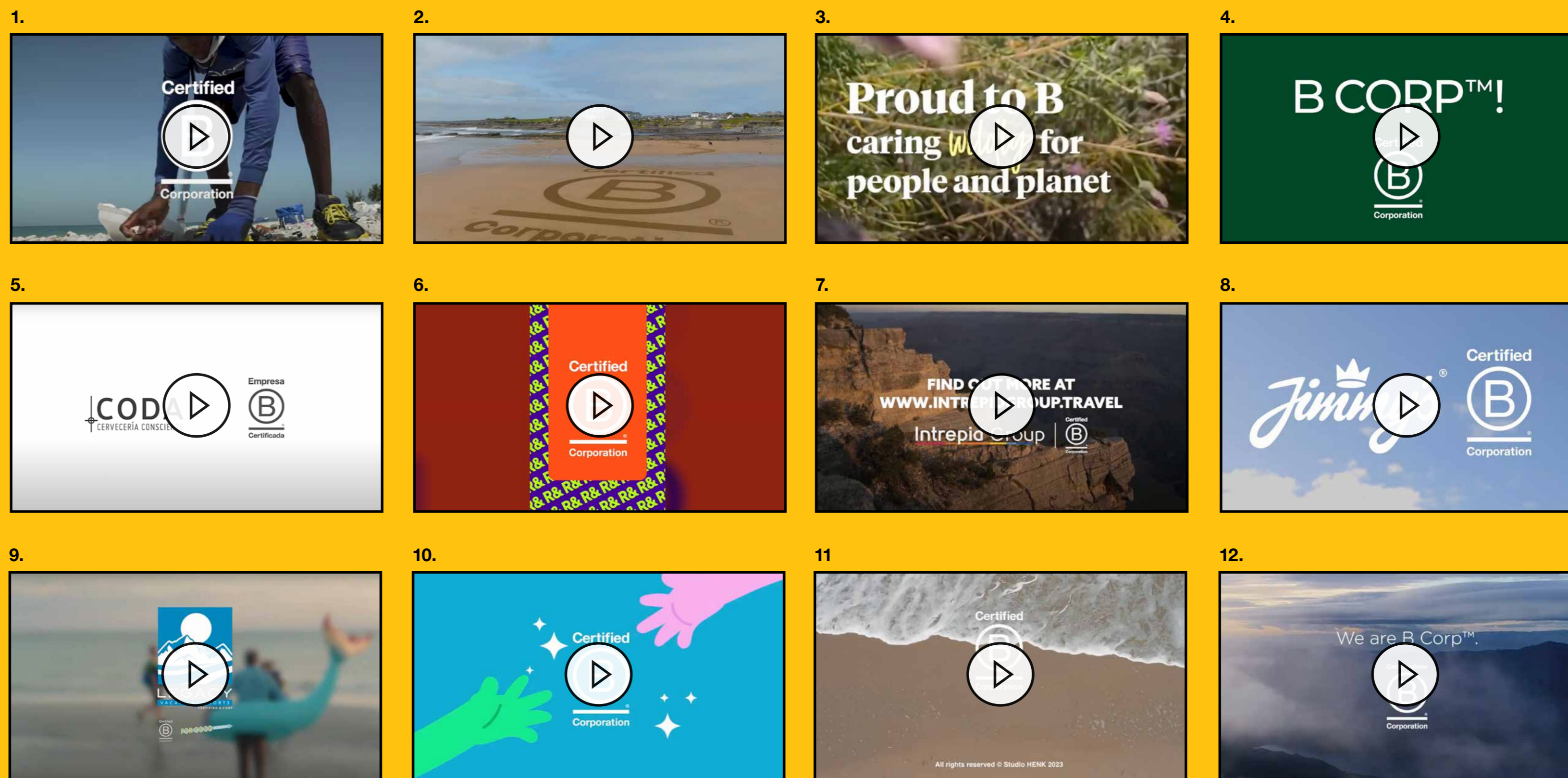




Exemplos de vídeo

1. 4ocean
2. Armada Hotel
3. Bloom & Wild Group
4. Bonduelle Italia
5. CODA
6. Das Rund
7. Intrepid Travel
8. Jimmy's Iced Coffee
9. Legacy Vacation Resort
10. PS/digital
11. Studio Henk
12. Valrhona

Note que as imagens estão ligadas aos vídeos.



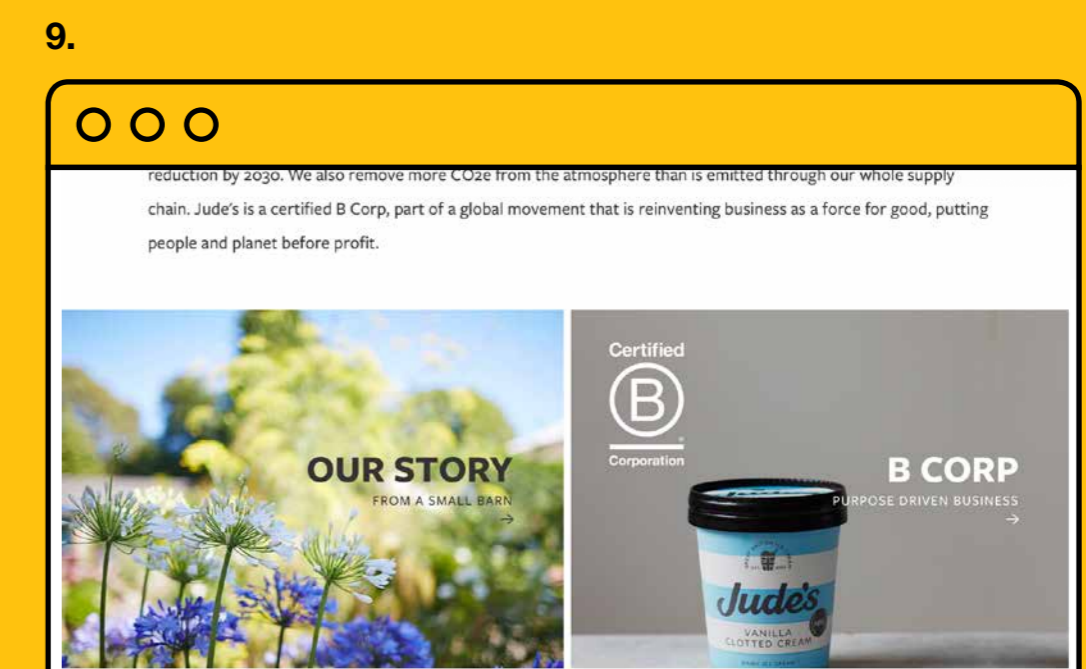
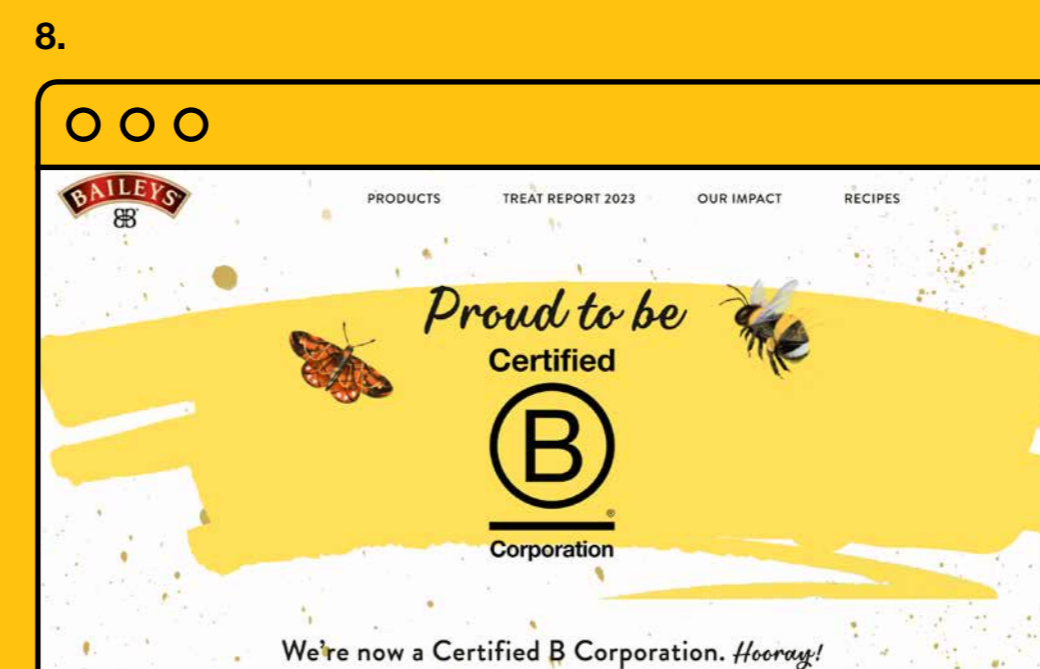
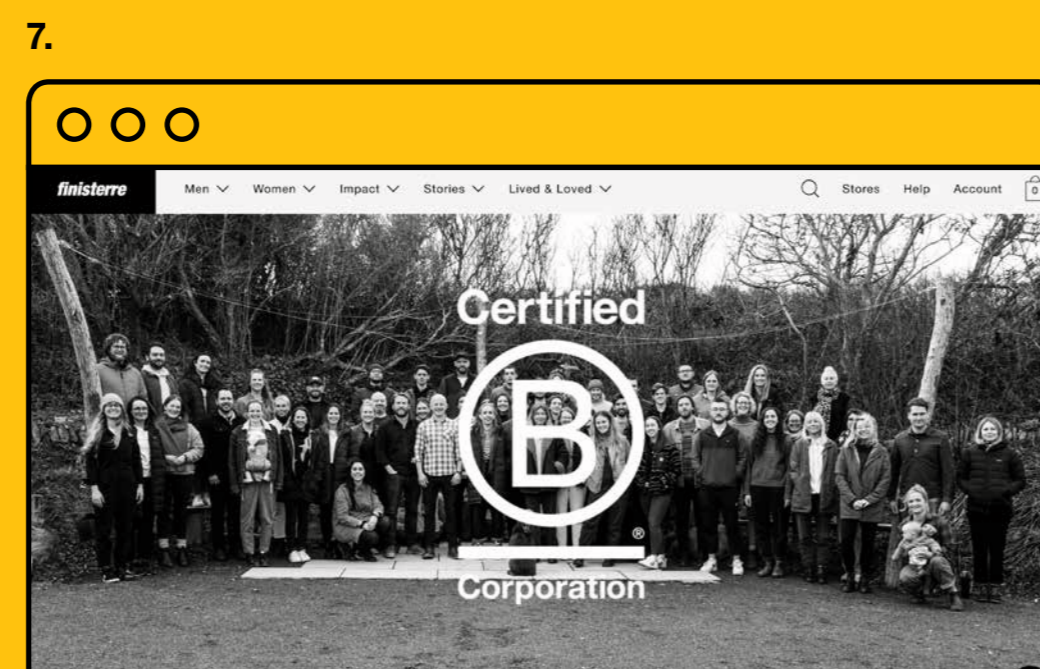
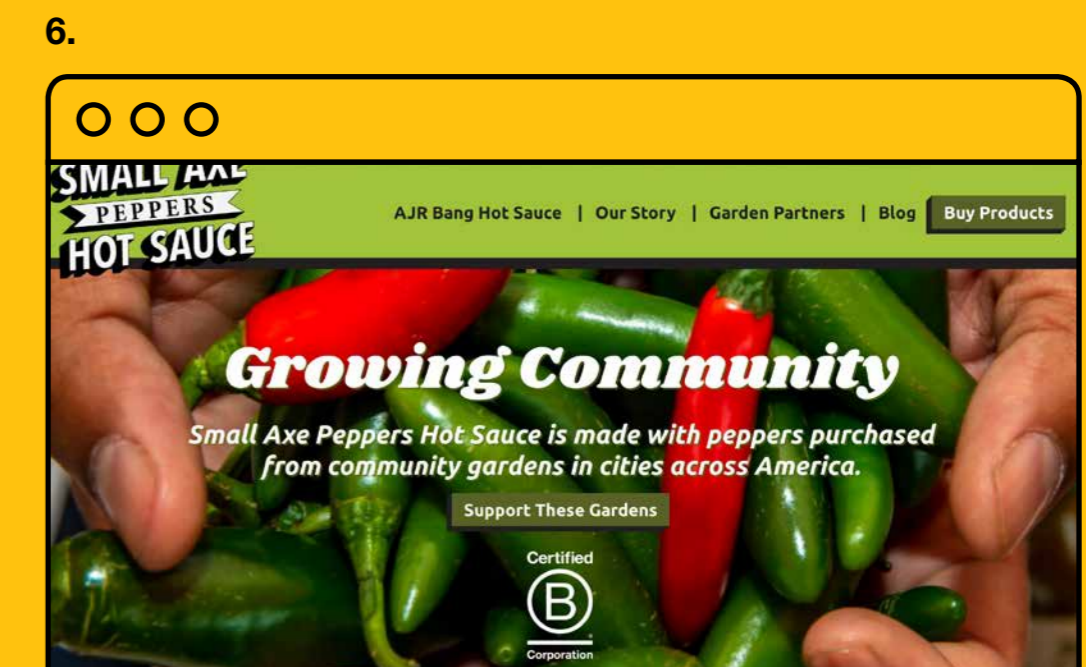
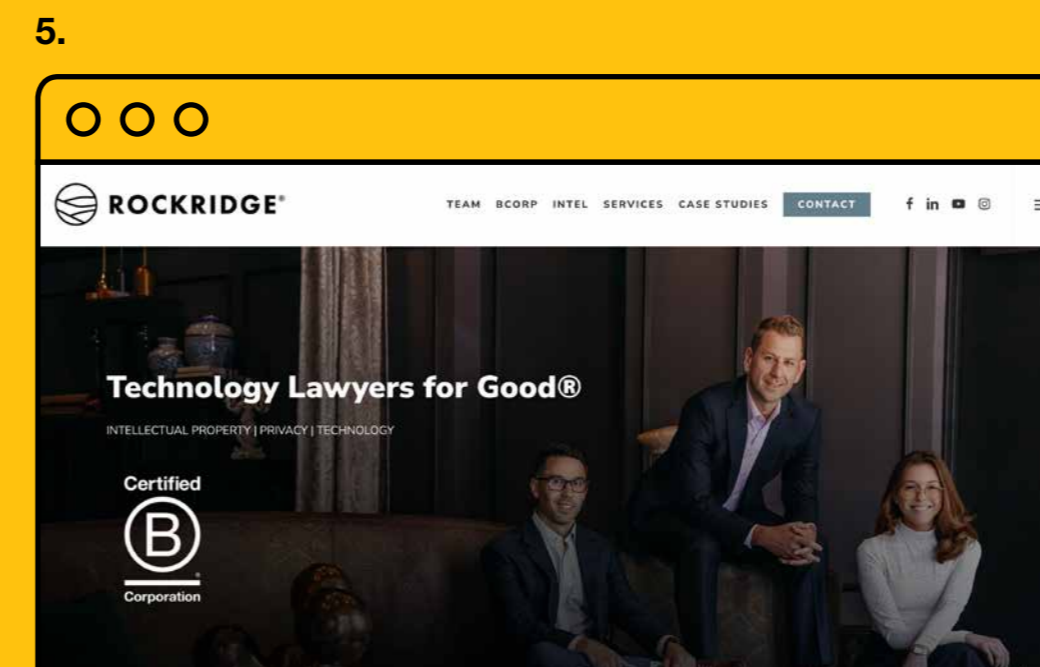
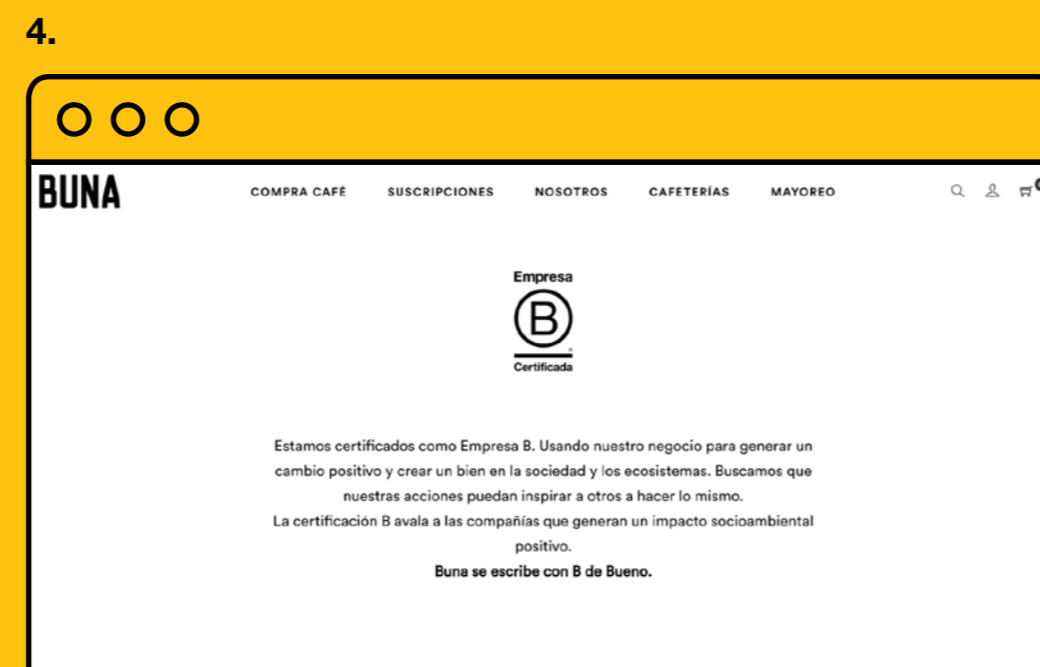
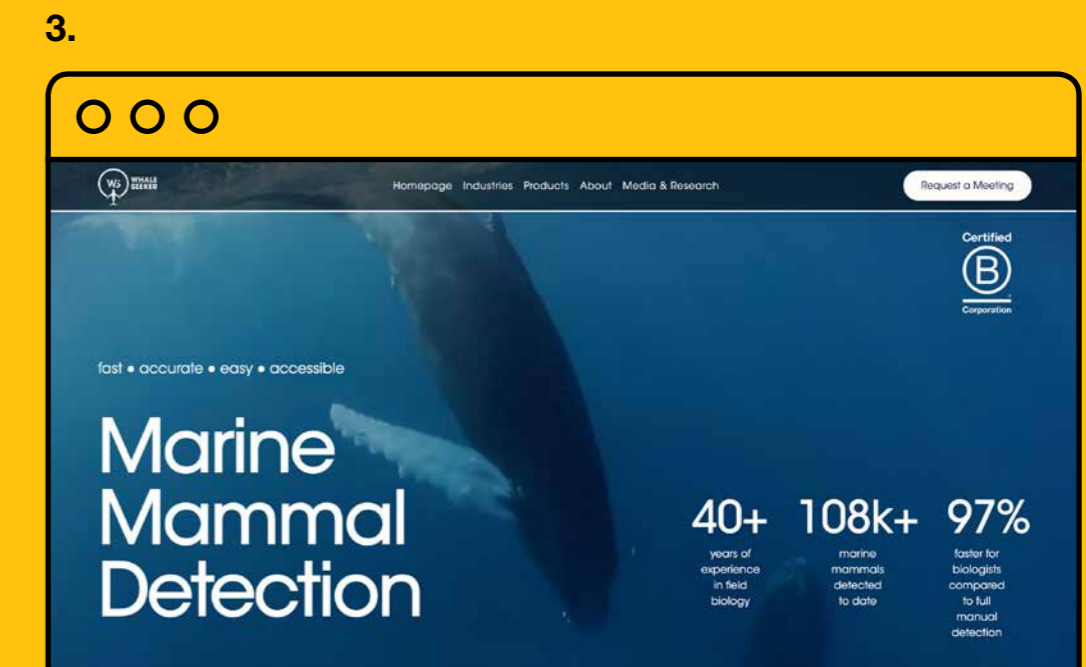
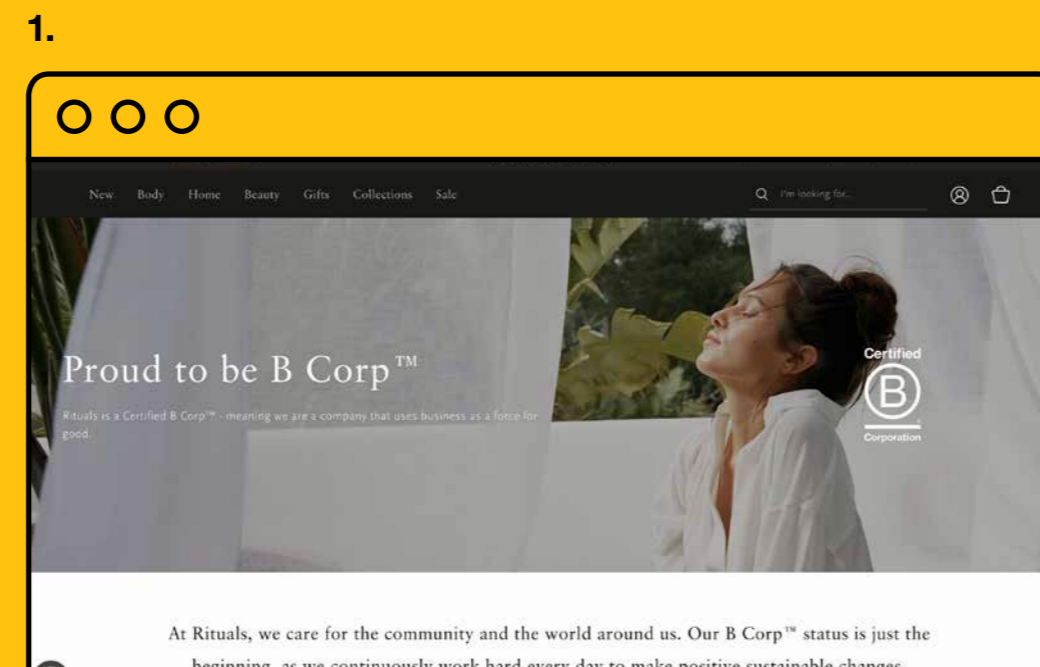
PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



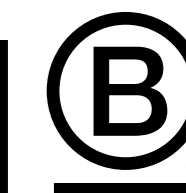
Exemplos de banner do site

1. Rituals Cosmetics
2. Hexagon Data
3. Whale Seeker
4. Buna
5. Rockridge Venture Law
6. Small Axe Peppers
7. Finisterre
8. Baileys
9. Jude's Ice Cream

As imagens estão linkadas às páginas dos sites.



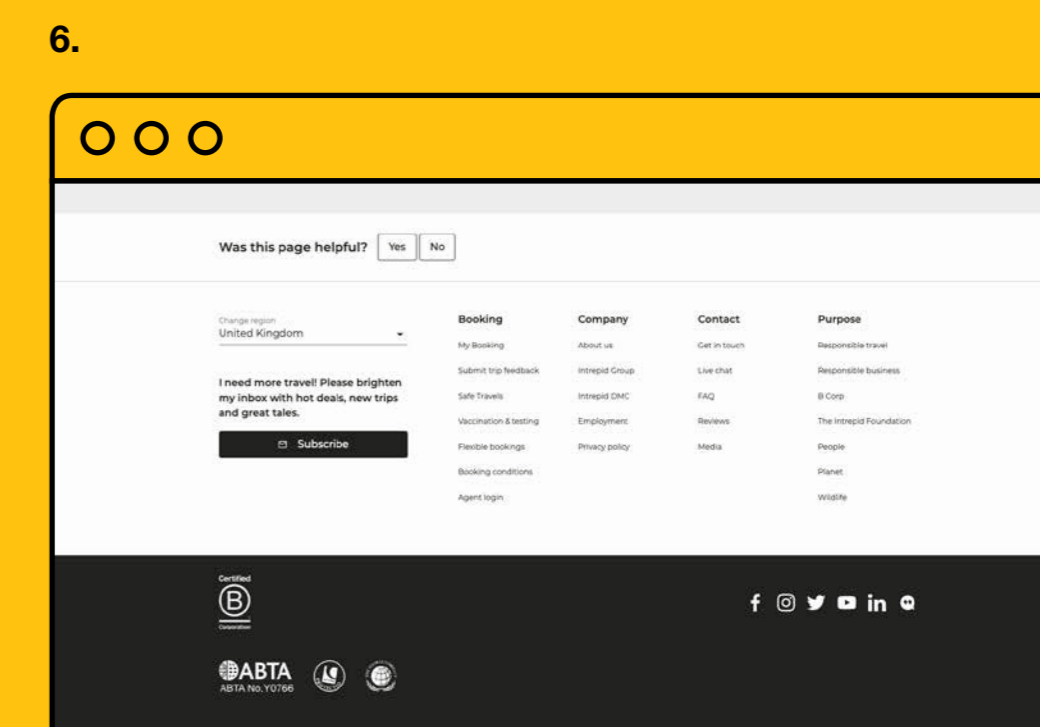
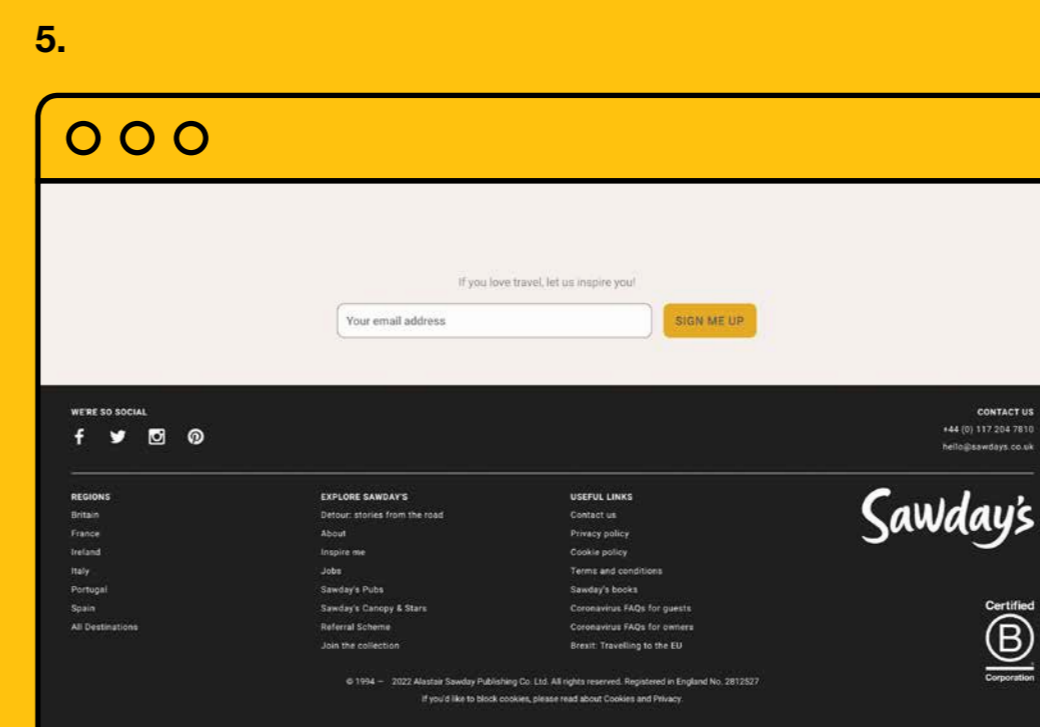
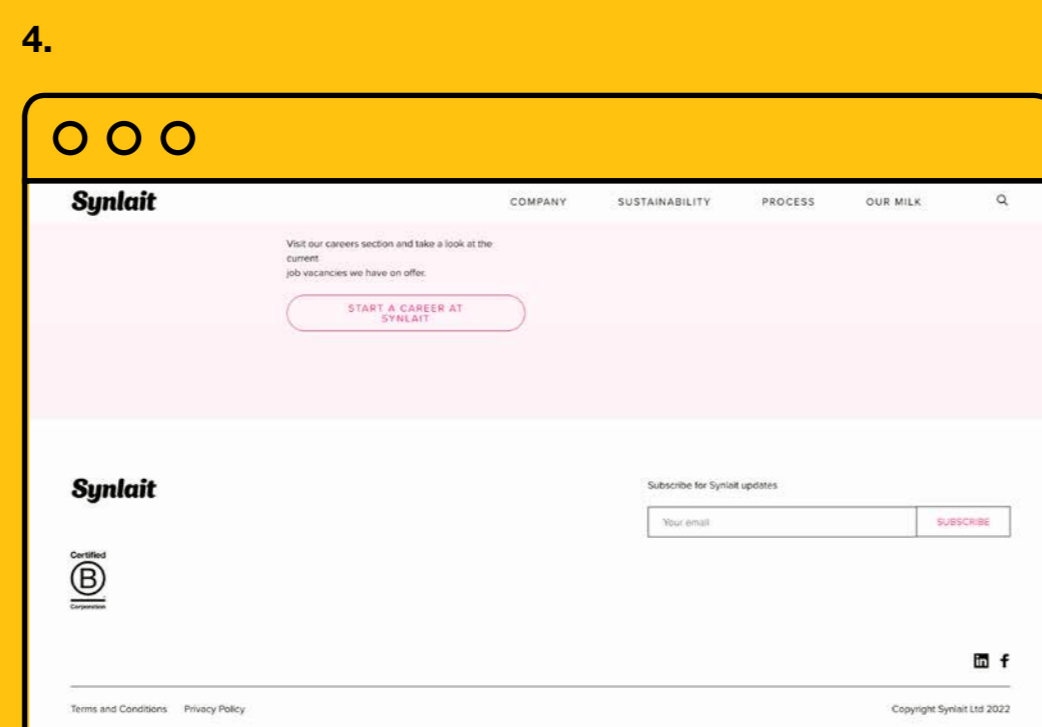
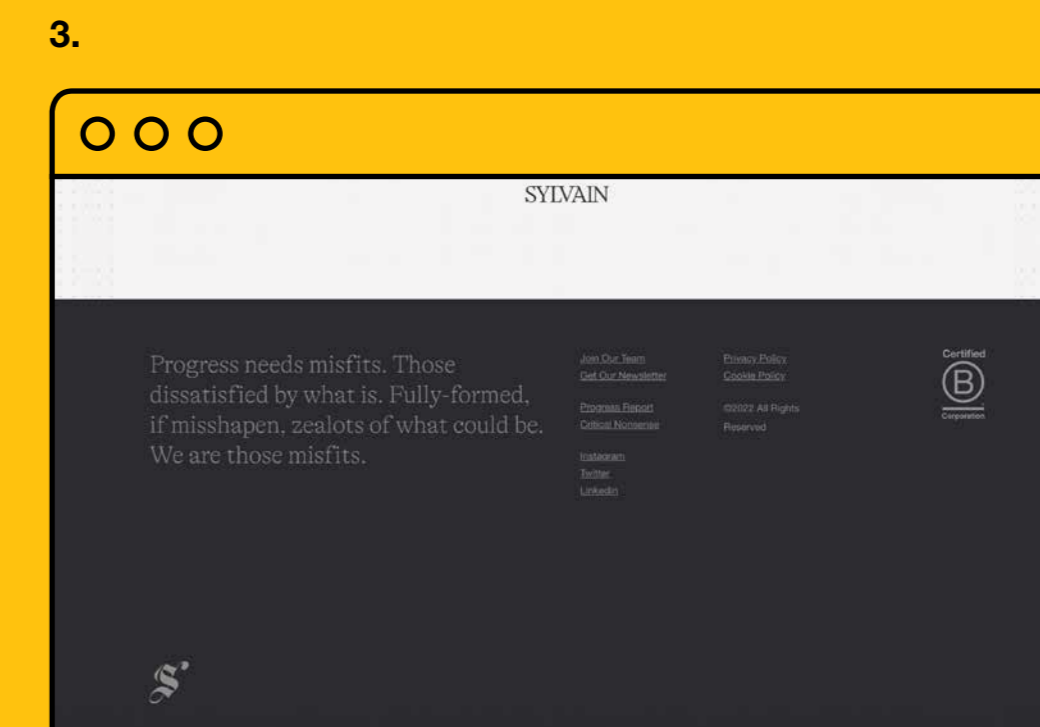
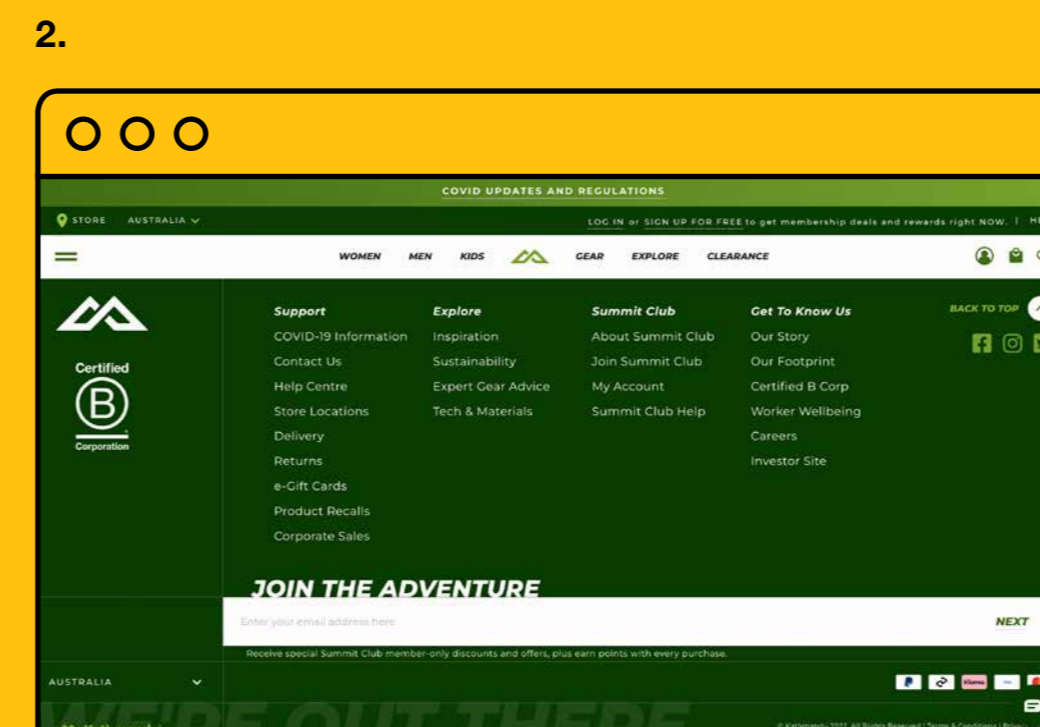
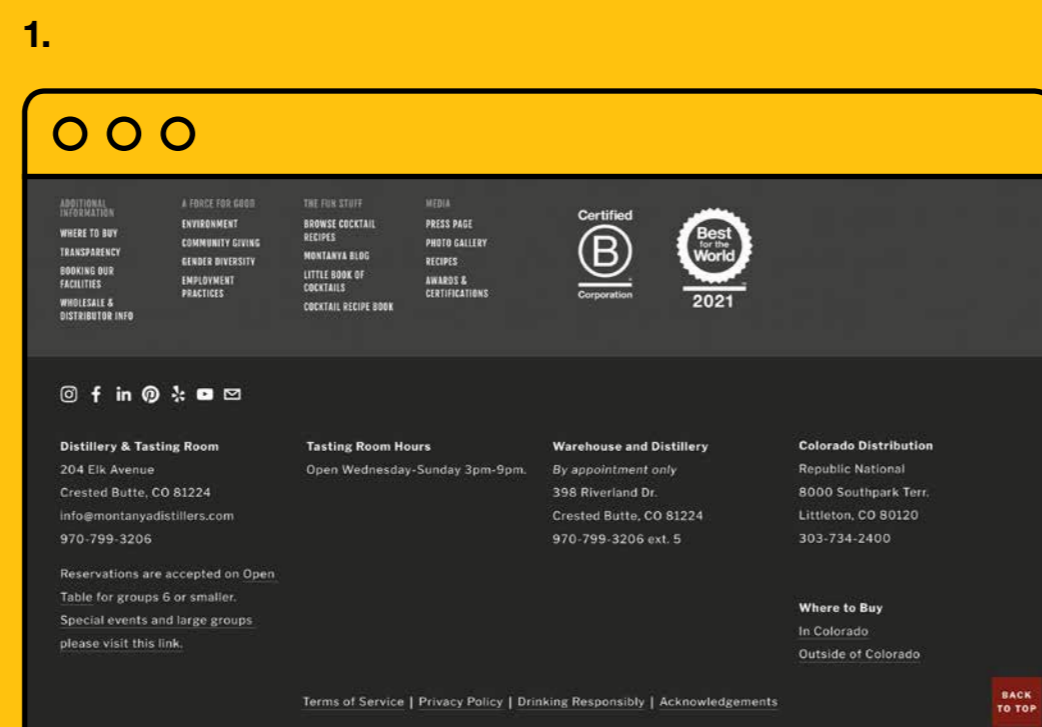
PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de rodapés de site

1. Montanya Rum
2. Kathmandu
3. Sylvain
4. Synlait
5. Sawday's
6. Intrepid Travel

*Isso deve ser feito somente quando o site/PI para uma empresa totalmente certificada.



PERSONALIZE! - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplo de landing pages

1. Bank Australia
2. Synlait
3. Kathmandu

*Isso deve ser feito somente quando o site/PI para uma empresa totalmente certificada.

As imagens estão linkadas às páginas dos sites.

1.

Bank Australia Banking Home loans Business Impact Why us Help Contact Login

Home / About Us /

We're a certified B Corp bank

Certified B Corporations are businesses that meet the highest standards of verified social and environmental performance, public transparency, and legal accountability to balance profit and purpose.

As a B Corp bank in Australia, we're proud to sit alongside other B Corp certified banks around the world, like the Amalgamated Bank in New York and Triodos Bank in the Netherlands.

B Corp is a movement

More than **3400** companies, in **150** industries, across **71** countries, with **1** unifying goal.

What is the mission of the B Corp community?

The **B Corp community** works toward reduced inequality, lower levels of poverty, a healthier environment, stronger communities, and the creation of more high quality jobs with dignity and purpose. By harnessing the power of business, B Corps use profits and growth as a means to a greater end: positive impact for their employees, communities, and the environment.

What it means to be a B Corp

It's a commitment to balance purpose and profit and use business as a force for good.
It's a community of businesses that meet the highest standards of social and environmental performance.
It's an opportunity to influence our people, our suppliers, our customers and our industry to do better.
It's just the beginning of a business-wide framework for continuous improvement.
It's a certification that our B Corp responsible products certification is for our entire business.

Why we became a B Corp

Becoming a B Corp has made us take a long, hard look at everything we do, as well as learn from other purpose-driven businesses around the world. We aspire to become one of Australia's leading purpose-driven businesses.

2.

Synlait COMPANY SUSTAINABILITY PROCESS OUR MILK

OUR B CORP JOURNEY

Synlait's commitment to creating people and places to the same level as profit was recognized in June 2020 when it became part of the B Corp community.

B Corp® is a community of leaders driving a global movement of people using business as a force for good. Certified B Corporation® considers the impact of their decisions on their workers, customers, suppliers, communities, and the environment. This movement resonates strongly with Synlait's purpose to Do More Differently For A Healthier World. Learn more about what being a B Corp means for our people, our community, and our customers today.

WHAT IS A B CORP?

It's a commitment to balance purpose and profit and use business as a force for good.
It's a community of people, our suppliers, our customers, and our industry to do better.
It's an opportunity to influence our people, our suppliers, our customers, and our industry to do better.
It's just the beginning of an exciting journey of continuous improvement.

WHY IS BEING A B CORP IMPORTANT TO SYNLAIT AND OUR CUSTOMERS?

"Sustainability isn't just a goal for us, it's what we do every day, all of it. We bring people and business to a new level of good. The entire B Corp community and our on-going B Corp activities, in the aftermath of our environmental and social performance."

— Synlait Director Sustainability and Brand Health Kate

"Customer expectations that change. The customers and consumers that we target to work with are justified in demanding transparent and ethical supply chains. Synlait's purpose, values and business practices reflect these changes. We are listening and acting."

— Synlait Director Business Development & Sales Maggie Joyce

"Getting to be a purpose member of the B Corp movement is a significant step towards making sustainable business decisions, and we are excited to see Synlait, a key supply partner for Customer Bank Life in New Zealand and Asia Pacific, quickly change to use its business as a force for good. Together, we have a great opportunity to keep inspiring our industry to do better."

— Former Director Chairman and CEO Edmund Fisher

WE'RE IN GOOD COMPANY!

3.

Home / Our Footprint / Sustainability / Kathmandu B Corp

WE'RE A CERTIFIED B-CORP

The best thing we're exploring is a better way to do business. In 2019 Kathmandu officially became a part of the global B Corp movement for a more sustainable and inclusive economy.

What does that mean?

Certified B Corporations (B Corps) are part of an initiative from B Lab, a non-profit that serves a global movement of people using profits and growth as a means to a greater end: **positive impacts for their employees, economies, communities, and the environment.**

WHAT IS THE CERTIFICATION PROCESS?

Certified B Corporations are required to:

1. Consider the impact of their decisions on all stakeholders.
2. Agree to be transparent on five impact areas: governance, workers, customers, communities, and the environment.
3. Achieve a minimum verified score on the B Impact Assessment.
4. Recertify every two years. This requires them to satisfy the ever-changing standards and expectations of the certification each time.
5. Complete a comprehensive questionnaire, including substantiating evidence, followed up with an interview and reviews by B Corp™, each with stringent guidelines.

WHY DOES THIS MATTER TO YOU?

Fast becoming a global signpost for leadership in environmental and social impact, that little encircled 'B' is a way for customers to instantly recognise that the organisations they buy from are working according to an entirely new way of doing business.

B Corporation certification helps business act as a force for good, and also helps investors select organisations that align with their values. For those adventures and travellers out there, this stringent accreditation means they can trust that we meet the highest standards for positive social and environmental impact. And that's just it. This isn't an end goal for Kathmandu. The steps we have taken to get to this point make up the first act in this story. Now we just have an international movement supporting us.

We'll continue to strive to create an inclusive and sustainable economy where purpose-driven companies create benefits for all, not just for shareholders.

Share: Facebook Twitter LinkedIn YouTube

OUR WORLD

SUSTAINABILITY OUR FOOTPRINT



Mais recursos

Encontre FAQs e links úteis para os recursos da Empresa B.



Tenho uma pergunta sobre o uso do logotipo Empresa B Certificada ou outro problema de uso de marca ou PI.

Fale com brand@bcorporation.net e/ou seu local [B Lab ou Sistema B](#).

O que faço se vir uma empresa a utilizar indevidamente o logotipo de Empresa B Certificada?

Fale com brand@bcorporation.net e veja a [Página de reclamações](#) do nosso site para obter mais informações sobre má conduta ou deturpação por Empresas B Certificadas.

Eu amo as Empresas B! Como posso eu ou minha empresa se engajar em iniciativas de colaboração com o Movimento B?

Fale com a organização local [B Lab ou Sistema B](#) para saber mais e se envolver com atividades de movimento em sua região.

Minha empresa é uma Empresa B Certificada e estamos fazendo parceria com uma empresa não certificada em uma iniciativa. Podemos usar o PI de Empresa B Certificada?

Como cada colaboração de marca é diferente, o melhor curso de ação será falar com brand@bcorporation.net para discutir o uso do PI.

O logotipo da Empresa B pode ser usado em itens promocionais, como roupas, acessórios, garrafas de bebida, etc?

Conforme declarado no Acordo de Certificação Empresa B, que todas as empresas assinam ao receber sua certificação, uma Empresa B Certificada tem permissão para usar o PI com o objetivo de informar ao público que a empresa é membro da Comunidade das Empresas B. A maneira mais fácil de cumprir esse requisito é incluir o logotipo da empresa no mesmo item, idealmente com uma frase de vinculação semelhante a "{nome da empresa} se orgulha de ser a (Logotipo Empresa B)". Observe que o logotipo Empresa B só pode ser colocado em produtos produzidos por uma Empresa B Certificada e que eles só podem ser comercializados se fizerem

parte da linha principal de produção da empresa apresentada e verificada através do processo de certificação.

O organismo de certificação é chamado Empresa B?

Não. A Certificação Empresa B é concedida e administrada pelo B Lab, uma organização de rede sem fins lucrativos que impulsiona a mudança de sistemas econômicos, criando padrões, políticas, ferramentas e programas que mudam o comportamento, a cultura e a estrutura do capitalismo. Os padrões do B Lab são o núcleo da Avaliação de Impacto B, na qual todas as Empresas B pontuam 80 ou mais para obter a certificação, além de cumprir a exigência legal de manter a governança das partes interessadas.

No passado, o slogan dizia que as Empresas B atendiam aos "mais altos padrões" de impacto social e ambiental. Por que agora diz apenas "alto"?

Não estamos mais usando "padrões mais altos" em nossas comunicações e pedimos às empresas que façam o mesmo, inclusive em nossos slogans. Os padrões da B Lab são altos, mas também estamos sempre trabalhando para melhorá-los. Assim, a certificação Empresa B não é o "nível final" para ser um bom negócio: é apenas o começo de uma jornada de melhoria contínua. Para manter a certificação, as Empresas B são reavaliadas pelos padrões do B Lab a cada três anos-padrões que estão evoluindo e melhorando.

É Empresa B, EmpresaB ou Empresa-B?

O correto:

Empresa B | Empresa B Certificada

Estilo incorreto:

**EmpresaB (sem espaço) | Empresa-B |
Empresa B. / empresa B / Empresa B Corp**

Da mesma forma, o nome da nossa organização é **Sistema B**, não O **Sistema B, Sitemas B, Sistema-B ou Sistema B.**

O que é uma Empresa B Pendente?

Empresa B Pendente é um status temporário concedido pelo B Lab e Sistema B para startups e empresas menores que normalmente têm menos de 12 meses de operação e são capazes de cumprir o caminho legal para a Certificação como Empresa B. Ele foi projetado para dar a essas empresas tempo para se prepararem para o rigoroso processo de certificação. Para se tornar uma Empresa B Pendente, uma empresa deve atender ao requisito de responsabilidade legal, preencher e enviar uma Avaliação de Impacto B prospectiva e pagar uma taxa única. A empresa recebe permissão explícita e específica para usar a propriedade intelectual protegida da B Lab — ou seja, o nome "Empresa B Pendente" e o logotipo "Empresa B Pendente" - exclusivamente em seu site, canais digitais e comunicações internas. O logotipo Empresa B Pendente não pode ser usado em embalagens ou impressões. Após um período de tempo definido pelo B Lab local da empresa ou parceiro do Sistema B, a Empresa B Pendente deve concluir o processo de certificação completo.

Observe que o termo Empresa B Pendente não se refere a nenhuma empresa que esteja em andamento ou em processo de se tornar uma Empresa B Certificada. As empresas devem solicitar o status Empresa B Pendente e certas restrições se aplicam. Saiba mais em nosso [site](#).



As empresas que buscam a certificação (por exemplo, trabalhando com a Avaliação de Impacto B ou enviando uma solicitação) podem usar os logos de Empresa B ou Empresa B Pendente para comunicar sua ambição ou progresso?

As empresas que buscam certificação (por exemplo, trabalhando com a avaliação de Impacto B ou enviando um pedido) não podem usar os logos de Empresa B; no entanto, as empresas podem usar o termo Empresa B no texto. Por exemplo, uma empresa pode declarar sua intenção ou ambição de se tornar uma Empresa B: "A Empresa X está comprometida em se tornar uma Empresa B Certificada."

O logo de Empresa B Pendente só pode ser usado por empresas que receberam confirmação de seu status de Empresa B Pendente em seu site, canais digitais ou comunicações internas. Empresas B Pendentes não podem usar o logo de Empresa B Certificada.

Há algum problema em compartilhar o vídeo do Movimento B?

Nenhum! Encorajamos todos a difundir a conscientização sobre o Movimento B, compartilhando em toda parte o vídeo que explica nossa visão global e a maneira como estamos trabalhando coletivamente para sua realização. Por favor, certifique-se de dar crédito a [bcorporation.net](https://www.bcorporation.net).

O que é um B Market Builders?

Os B Market Builders trabalham em regiões onde o Movimento B ainda está em seus estágios iniciais, concentrando-se principalmente na criação e crescimento de uma comunidade próspera de Empresas B Certificadas. Eles apoiam e envolvem Empresas B locais e apoiam outras organizações alinhadas à missão para medir seu impacto social e ambiental.

Os B Market Builders ajudam a criar a comunidade de líderes necessária para mostrar ao ecossistema de negócios local que é possível ter sucesso enquanto toma medidas mensuráveis em direção à Governança e Gerenciamento de Impacto. Nesse processo, os B Market Builders também se envolvem e colaboram com parceiros estratégicos que podem apoiar e acelerar seus trabalhos.

Com o apoio do B Lab Global, os B Market Builders também estabelecem os pilares fundamentais para desenvolver uma organização forte e financeiramente sustentável que apoiará o movimento global de pessoas que usam os negócios como uma força para o bem em seus mercados locais no longo prazo.



O que são os “construtores do Movimento B”?

Inspirado pela liderança da comunidade global de Empresas B, B Movement Builders é uma coalizão colaborativa de empresas líderes multinacionais que catalisam o movimento global de negócios como uma força para o bem. Todos os B Movement Builders são empresas multinacionais com pelo menos US\$ 1 bilhão em receita anual. Reconhecem a liderança das Empresas B Certificadas e estão comprometidos com os princípios do movimento das Empresas B, bem como com as ações coletivas e empresariais que dão vida a esses princípios.

Reforçadas pelo suporte personalizado do programa B Movement Builders, as empresas participantes assumem compromissos credíveis, identificam oportunidades de colaboração escalável e trabalham internamente para afetar a transformação de impacto que acelera uma mudança global de sistemas tanto de negócios quanto de cultura. Eles também têm acesso a uma comunidade que permite que, junto de seus pares, construam o movimento e acelerem seu impacto. Saiba mais em nosso [site](#).

Onde posso encontrar as linhas do tempo para descontinuidade do uso do logo de Empresa B, por exemplo, em casos de falta de compliance ou fim da certificação?

A seção final do Contrato da Empresa B lista as datas relacionadas ao fim do uso da propriedade intelectual da Empresa B. A menos que tenha sido acordado diferente com o B Lab, devem ser seguidos os seguintes tempos:

- 90 dias para embalagens impressas depois do fim do contrato (estoque de embalagens prévio ao fim do contrato podem ser continuar a ser usados até que acabem)
- 90 dias para papelarias, materiais impressos, ou outros materiais físicos
- 30 dias para mídias digitais ou impressas (incluindo redes sociais, sites, mídia impressa, propaganda out-of-house e anúncios de vagas de emprego)



[Tudo o que você precisa saber sobre o B Lab e o Movimento B](#)

[Encontre uma Empresa B](#)

[Consulte nossa base de conhecimento para obter orientação e suporte sobre a Certificação de Empresas B](#)

↓ [Baixe as marcas de Empresa B Certificada](#)

↓ [Faça o download da marca de Empresa B Certificada com slogans](#)

↓ [Baixe o diagrama de Pilares da Área de Impacto](#)



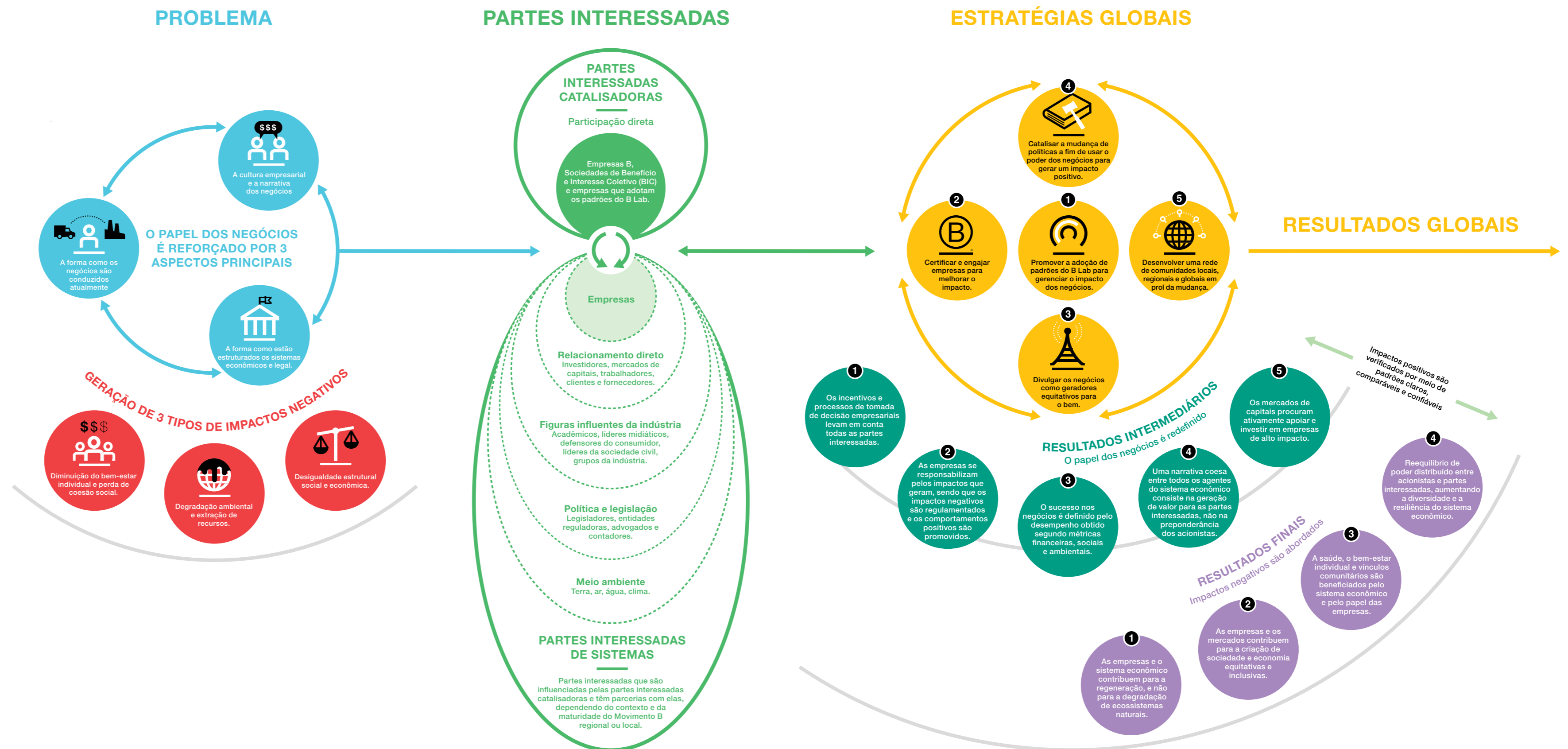
Apêndice

Problema

O atual sistema econômico, impulsionado pelas empresas como um de seus principais atores, não está cumprindo a promessa de criar impacto positivo, ao mesmo tempo em que cria impactos negativos significativos.

Nossa Visão para a Mudança

Um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo para todas as pessoas e para o planeta.



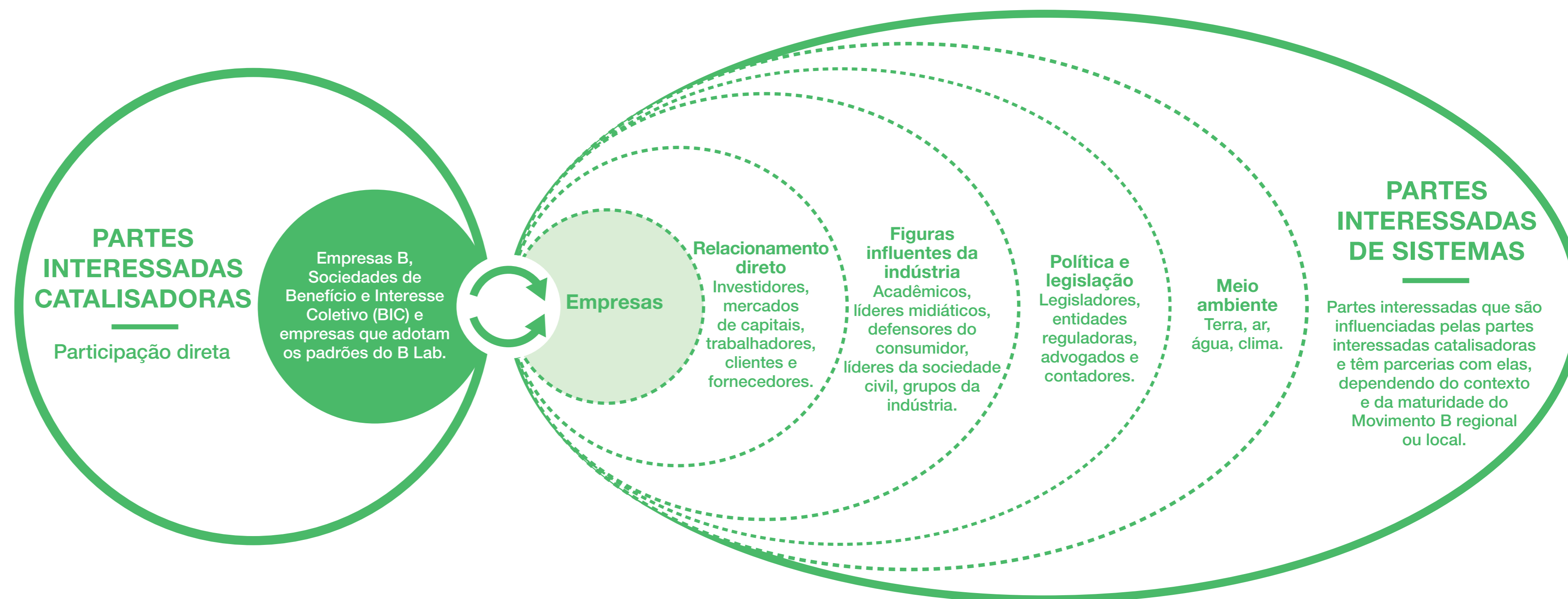
Zoom no diagrama do problema

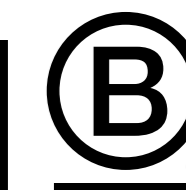
O sistema econômico atual, focado em negócios como um dos atores-chave, não está cumprindo a promessa gigantesca de criar impacto positivo, enquanto cria impactos negativos expressivos.



Zoom no diagrama de partes interessadas

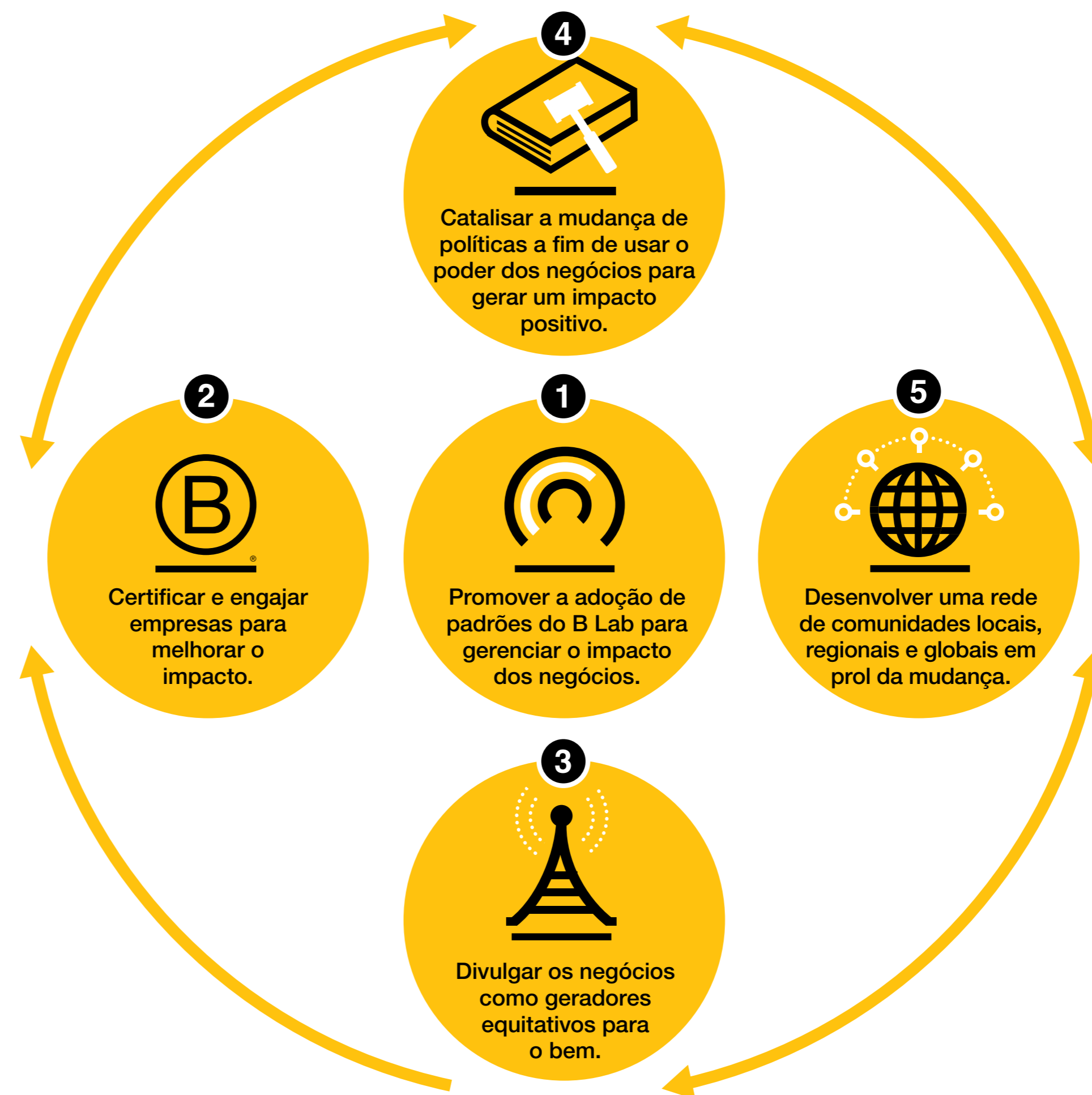
O B Lab e o movimento de Empresas B impulsionam mudanças nos sistemas econômicos ao promover um modelo de negócios orientado pelas partes interessadas: um que considera as necessidades dos trabalhadores, clientes, comunidades e meio ambiente, e que colabora com parceiros nas áreas de políticas e sociedade civil.





Zoom no que a Rede Global B faz

O B Lab e Sistema B focam em cinco estratégias globais em busca de sua visão, uma estrutura interconectada que posiciona os padrões do B Lab no centro de uma nova narrativa global para os negócios como uma força para o bem, impulsionando mudanças políticas e promovendo a ação coletiva.

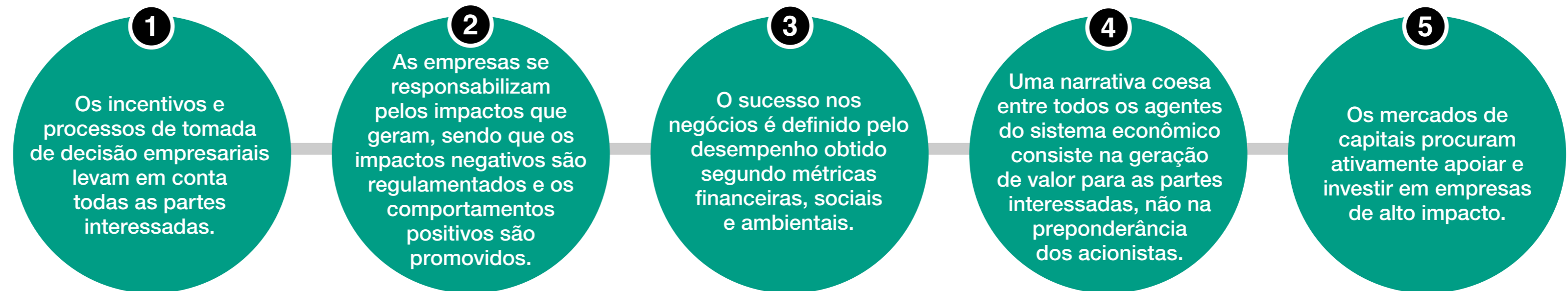


Zoom nos resultados globais

As estratégias globais do B Lab e do Sistema B são direcionadas à obtenção de resultados globais: metas intermediárias e finais para seu trabalho de mudança de sistemas econômicos, visando redefinir o papel dos negócios e remediar seus impactos negativos no mundo.

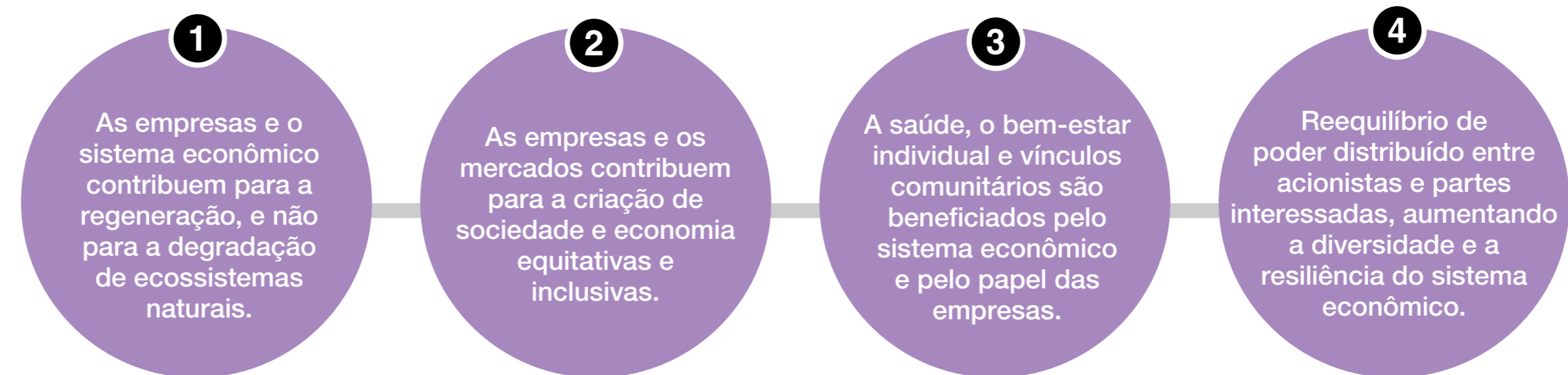
RESULTADOS INTERMEDIÁRIOS

O papel dos negócios é redefinido



RESULTADOS FINAIS

Impactos negativos são abordados



Impactos positivos são verificados por meio de padrões claros, comparáveis e confiáveis



Introduction

Creating systemic change isn't easy – particularly when your business spans three different sectors, as ours does. The past few years have shown that the tech, editorial and advertising world have a lot of catching up to do to become more sustainable. None of the problems these sectors face can be solved overnight, least of all by one company. But by taking a step in the right direction, we hope that others will follow. And as part of the creative community, we know that starting is often the hardest part.

Time for a quick disclaimer. We need to be clear that the ambitions set out in this report are just that: ambitions. Achieving them will depend on our business continuing to grow as it is today, along with a number of other factors outside our direct control, such as government regulations and market conditions. If things change in any of these areas, we may need to revisit our plans accordingly.

We can't wait to see where this journey takes us. But, more importantly, we know we can't accomplish this on our own. Creating a better future is a team effort. We hope this report will inspire you to make some changes too.

This year – 2021 – marks our first anniversary of becoming a Certified B Corporation.

So what's a B Corp anyway?

Society's most challenging problems can't be solved by government and non-profits alone. Businesses must play their part too – and that's where B Corporations (or B Corps) come in. B Corps are companies that harness the power of business to make a positive impact on the world – balancing people, planet, and profit. Think Patagonia, Ben & Jerry's, and Tony's Chocolonely.

What's important is that B Corps don't just say they're making a difference: they're verified to do so. To become a B Corp, businesses have to – in the words of the B Corp movement – “meet the highest standards of verified social and environmental performance, public transparency, and legal accountability”.

B Corps achieve a minimum verified score on the B Impact Assessment – a rigorous assessment of five impact areas: governance, workers, customers, community, and environment. They also must amend their legal governing documents to require their board of directors to balance profit and purpose.



Our impact

All about the numbers.
Our impact as a business.

Between 2016 and 2020, we've partnered with more than **170** non-profit organizations and have raised more than **\$30 million** in crowd philanthropy efforts, including c.**\$500,000** donations to non-profit organizations and causes we admire.

30%
Since the beginning we've donated 30% of our advertising space to projects we admire and causes we care about.

We've worked with over **1,000 creatives** from more than **101 countries**.

2b
Our users transfer around 2 billion files a month.

Certified B Corporation
We've been a **Certified B Corporation** since June 2020.

Our revenue comes from an almost even split between subscribers and advertising.

+900
From 2017 to 2020 we've worked with more than 900 amazing brands. Many return to advertise with us again.

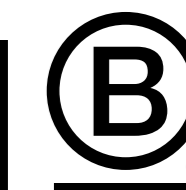
Our NPS score is **80**.

190
Our tools are used in 190 different countries.

Since 2019, we have won around **~20 awards per year** globally for our work across creative, advertising, branded content, digital product and UX design, and social impact.

WeTransfer Responsible Business Report 2020

14



Welcome to our first Quiip Impact Report

Becoming a certified B Corp in 2018 was a huge achievement for Quiip and the beginning of our journey to further re-defining success in business. As a B Corp we have a framework for how we can improve as a business, whilst valuing people, the planet and profit. And it means making a commitment to creating a durable and shared prosperity for all.

As an entirely distributed company that advocated for radical flexibility whilst supporting employees holistically - we've always done things our way. And it was this type of approach to doing business differently, that led us to B Corp certification.

Even amidst these difficult times, from bushfires to COVID, we're optimistic even we can #buildbackbetter and we believe the B Corp movement can provide pivotal support to organisations looking to use business as a force for good.

A. Michalk
Alison Michalk
CEO



Action; Advocacy and supporting the B Corp Movement



Since certifying in 2018 and joining our fellow B Corp business community we have become active and passionate advocates for those seeking to create a “new economy” that favours people, the planet and profit. Our advocacy work includes:

NetZero2030 | We were one of 700 companies globally to commit to Net Zero emissions by 2030. This is 20 years ahead of the 2050 targets set in the Paris Agreement and the most aggressive climate action effort by a group of businesses in the world.

Climate Action | We joined forces with Australian business collective This is #NotBusinessAsUsual, which includes many B Corps, to unify the message about climate action on 20 Sept, 2019. On the day of the strike, Quiip staff attended rallies in Sydney, Melbourne and Los Angeles.

Future Super’s “Equality Is Everyone’s Business” | Alison interviewed on film for Future Super’s (a fellow B Corp) campaign targeting data transparency re: gender equality in the ASX100

B Corp Panels | Quiip along with fellow B Corps Dynamic4 and StartSomeGood organised & hosted two panel events in Sydney for the B Corp community.

B Local Sydney Board | In January 2020 CEO Alison Michalk joined the newly formed B Local Sydney Board as Communications Chair.

B Corp Community | Utilising her pro bono time made available through Quiip Alison drove an initiative to launch a national online community. Combining her expertise in online community with her passion for the B Corp movement was the perfect match! www.bcorpcommunity.com.au

Quiip ©

Can we help?



Watch this space!
Re-certifying May 2021.

If you're interested in any of the initiatives we've mentioned in our Impact Report we're more than happy to share resources and learnings. We're already looking forward to re-certifying in May 2021 and the improvements this will drive.

If you're interested in our social media and online community management services, please get in touch.

Alison Michalk
alison@quiip.com.au



Welcome
Our reporting approach
Our business in brief
Our financial performance
Responsible banking
Our customers
Our people
People and planet
Appendices

We aspire to be a leading purpose-driven business in Australia.

In June we achieved our B Corporation accreditation, scoring 104.2

The minimum score to become a B Corporation is 80.

B Corporations, known as B Corps, are businesses that meet the highest standards of verified social and environmental performance, public transparency, and legal accountability to balance profit and purpose.

We join a community of over 3,400 other businesses in 60 countries around the world that are using the power of business to benefit people and the planet, and create a more inclusive and sustainable economy.

The B Corp community works toward creating reduced inequality, lower levels of poverty, a healthier environment, stronger communities, and the creation of more high quality jobs with dignity and purpose.

The combination of third-party validation, public transparency, and legal accountability help certified B Corps build trust and value.

B Corp certification is administered by the non-profit B Lab.

Why B Corp?

The aim of B Corp aligns closely with our desire to use the business of banking to create a positive impact.

B Corp certification also means our customers can be confident that our commitment to being a purpose-led business has real world implications.

The certification demonstrates that we already operate using sustainable and ethical practices, while also providing a global best practice framework for us to measure and evaluate our impact performance moving forward.

The B Corp performance framework will guide our strategy to continuously improve how the bank creates positive outcomes for customers, employees, communities and the planet. In this way, it strongly aligns to our Global Alliance for Banking on Values (GABV) goals and values.

Becoming a B Corp also gives us greater access to a global community of other purpose-driven businesses to learn from and collaborate with, helping expand our role as a thought leader in responsible banking.

Staff from all areas of the bank will be involved in embedding the B Corp performance framework into their operations over the coming years.

Read our full assessment at bcorporation.net/directory/bank-australia

The B Corporation accreditation process

Certifying as a B Corp goes beyond product or service level certification.

It is the only certification globally that systematically measures overall social and environmental performance. The B Corp accreditation is called 'B Impact Assessment'. The assessment looks at how a company's business model and operations impact their:

1. Governance
2. Workers
3. Community
4. Environment
5. Customers

Questions are split into two categories: Operations, which covers a company's day-to-day activities, and Impact Business Models, which awards additional points for business models designed to create positive impact.

Independent B Corp assessors guide a company through a rigorous process, asking questions and requesting data – from facts and figures to policies, procedures and strategies, as well as interviews with staff – to prove the positive impact of the business. The assessment involves more than 300 questions related to all aspects of the company operations, and the way it acts to have a positive impact.

B Corp Certification requires a minimum verified total score of 80 across all impact areas.

B Corp Certification doesn't just prove where a company excels now – it commits a business to consider impact for the long-term by building it into the very fabric of the company.

All Certified B Corps share their B Impact Assessment overall scores and category scores on their public profiles on bcorporation.net, in the spirit of transparency and accountability.

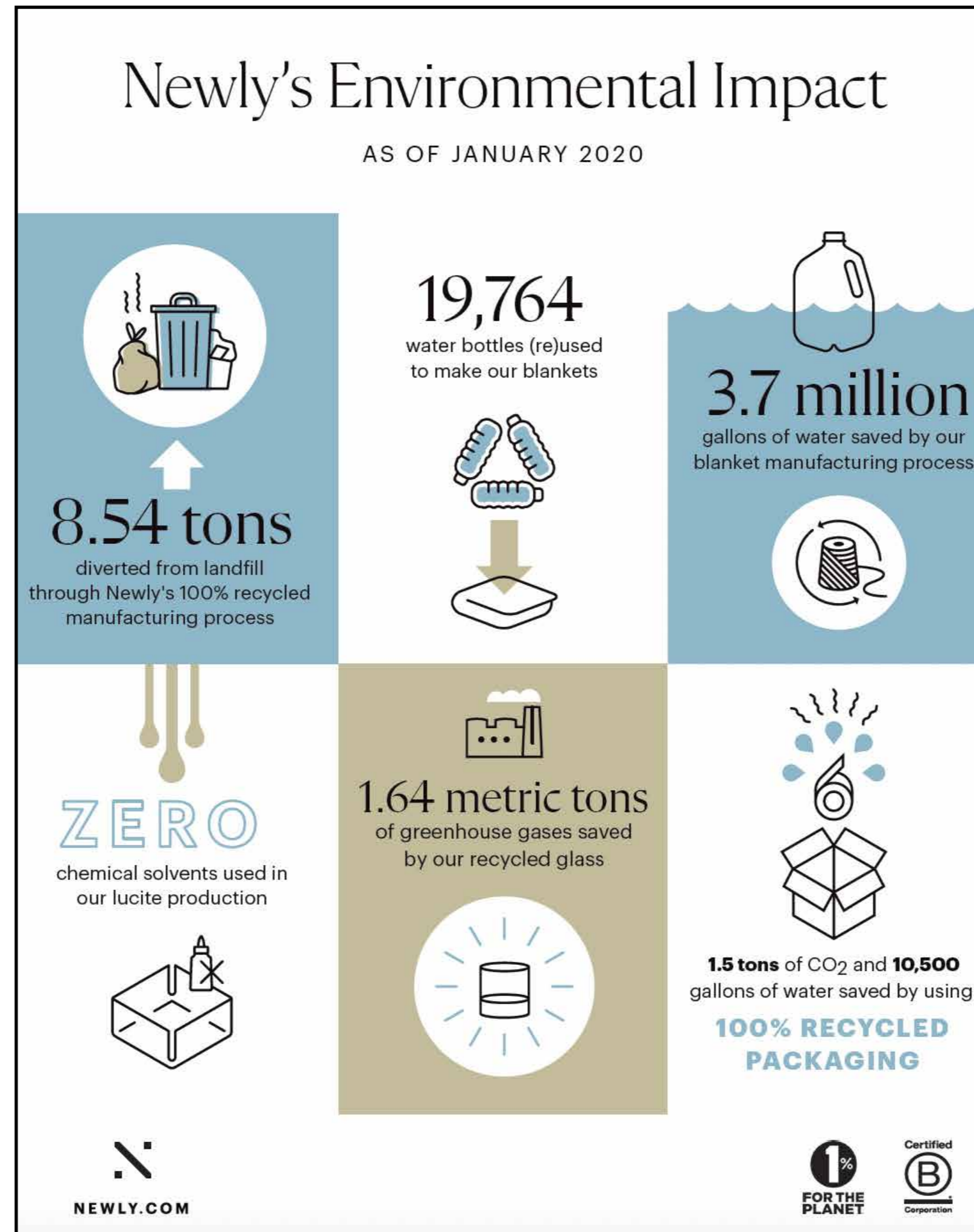
B Corps are reassessed every three years. At each assessment, the criteria becomes more ambitious as B Corps are encouraged to continuously develop their business and increase their positive impact.

The B Corp logo

The B Corp logo is used by certified B Corps and provides an external validation of the company as a purpose-driven business. We'll begin to use the B Corp logos alongside our own.

Bank Australia Limited 2020 Impact Report
24

Bank Australia Limited 2020 Impact Report
25





OBRIGADO

Se você tiver alguma dúvida sobre o uso adequado
dessas diretrizes, entre em contato com:
brand@bcorporation.net